

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ РКИ

С.Л. Савилова, Ш. Даваасурэн
Национальный исследовательский томский
политехнический университет



Аннотация:

В статье рассматривается научно-исследовательский проект как метод повышения мотивации к обучению иностранных студентов-билингвов, изучающих русский язык как иностранный. Анализируется опыт использования современных технологий обучения РКИ (русского языка как иностранного) преподавателями Национального исследовательского Томского политехнического университета.

Ключевые слова: мотивация, проект, студенты-билингвы, РКИ.

Цель и задачи работы:

- *повысить мотивацию студентов к изучению своего предмета;*
 - *проанализировать опыт использования современных технологий обучения РКИ;*
 - *улучшить коммуникативный потенциал студентов;*
 - *активизировать мыслительную деятельность студентов;*
 - *пополнить лексический запас студентов;*
 - *усовершенствовать грамматику изучаемого языка;*
 - *усвоить углубленные знания по выбранной теме.*
-

Одной из важнейших целей и задач преподавателя является повышение мотивации к изучению своего предмета. Одним из эффективных методов, повышающих мотивацию к изучению РКИ, является метод научно-исследовательского проекта.

Данный метод рекомендуется использовать на старших курсах обучения студентов. Апробирование результатов использования проектного метода было проведено на группе 1512А41 («лингвистика», РКИ, ИМОЯК). Каждому студенту было выдано задание согласно его уровню владения русским языком как иностранным. Работа рассчитана на год.

Результатом работы является выступление студентов на конференциях различного уровня и публикация статей.

Преимущество метода проекта состоит в:

1. системном закреплении знаний по смежным предметам. Метод проектов не только помогает закреплять полученные по другим предметам знания и умения, обеспечивая соответствующие ситуации, в которых эти знания могут применяться. Часто знания, необходимые студентам для работы над проектом, усиливают развитие интереса к смежным предметам.

2. Развитии когнитивных умений.

3. Развитии ораторского искусства, коммуникации.

Обучение РКИ через проекты развивает когнитивные навыки и умения, что является полезным для студентов, каким бы видом деятельности они не занимались. Студенты обучаются навыкам и умениям планирования, исследования, анализирования полученных результатов.



Общие рекомендации по структурированию проекта:

1. обозначение темы для каждого участника проекта.
 2. Выбор метода исследования (научное описание, лингвистический эксперимент, ассоциативный метод и др.).
 3. Сбор материала для исследования.
 4. Анализ полученных результатов. Постоянно проводятся промежуточные обсуждения полученных данных в группе и с преподавателем.
 5. Корректировка текстов. Консультации с преподавателем.
 6. Итог – выступление на конференции, выход статьи в печать.
-

Таблица 1. План выполнения работ проекта.

Месяц	Вид работ
сентябрь	Выбор темы проекта, обсуждение.
октябрь	Выбор методов исследования, чтение литературы по выбранной теме
ноябрь	Сбор материала
декабрь	Анализ полученного материала.
март	Работа над текстом статьи
Апрель – май	Корректировка и вычитка текста, подготовка к выступлению / сдача статьи в печать

В качестве примера рассмотрим проект
*«Ассоциативное поле концепта
«Деньги» групповой языковой
личности студента»,*
выполненный студенткой 2 курса.

В качестве *основного метода исследования* выступает метод научного описания, включающий в себя общенаучные приемы непосредственного наблюдения, систематизации, классификации, интерпретации. Моделирование концептуального поля «деньги» проведено с использованием семантико-когнитивного метода.

Для выполнения проекта был проведен отбор справочного материала по теме «Этимолография слова ‘деньги’», лингво-ассоциативный эксперимент среди студентов Томского Политехнического университета (как русскоязычных, так и иностранцев), изучена лингвистическая литература по выбранной теме.

На основе полученных экспериментальных данных было сформировано и проанализировано концептуальное поле «деньги» групповой языковой личности студента.

Для выполнения проекта студентом были задействованы знания, полученные на междисциплинарных дисциплинах, таких как *основы языкознания, русский язык и культура речи.*



Этимология слова "Деньги" в русском языке

Преподаватель: Савилова Светлана Леонидовна
Исполнила: студентка второго курса Давасуртн Шажиртуя
Группа: 1512441

2015

Аннотация

- Деньги являются особым товаром, которые играют роль всеобщего эквивалента в товарно-денежных отношениях. Деньги являются общекультурным понятием, а также являются средством достижения материальных, социальных и духовных ценностей. Поэтому они занимают особое место в языковом сознании человека.
- В этой статье исследуется процесс появления и развития денег в разных периодах, и изучается становление денежной терминологии в соответствующих языках. В статье приводится и анализируется этимология наименований в русском языке основных денежных единиц, таких, как гривна, денга, рубль, и алтын. В частности, выявлено, что способ чеканки монет в некоторых случаях находит отражение в названии той или иной денежной единицы. В статье выявляются сходные и различные черты, а также общие закономерности формирования концепта «деньги» в разных лингвистических культурах.

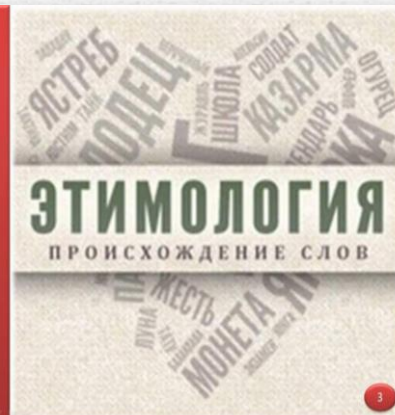
1

Ключевые слова: терминология денег, заимствование, происхождение, ассоциация, носитель информации;

Цель работы – описать и сравнить, проанализировать происхождение слова «деньги» разных периодов. В этой статье будет рассмотрено этимология и заимствование слова «деньги».



2



3

Развитие слова "деньги"



Семенов А.В.
ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ РУССКОГО ЯЗЫКА
РУССКИЙ ЯЗЫК
от А.А.И.

ДЕНЬГИ

Древнерусское – *дньга*.
Татарское – *тенге* (серебряная монета).
Монгольское – *тенге*.
Слово было заимствовано в XIV в. из тюркских языков.
Производные: денешка, денежный.

4

5

Таблица 1

Слова	Пол	Мужские анкеты из России	Мужские анкеты иностранцы	Женские анкеты из России	Женские анкеты иностранцы
Машина	0	7	0	0	1
Путешествие	0	6	2	3	3
Богатство	2	3	1	3	3
Экономника	4	4	2	4	4
Работа	3	3	3	3	3
Власть	1	2	2	1	1
Ева	0	7	2	4	4
Вред	2	2	1	1	1
Проблемы	2	4	1	3	3
Подарок	0	2	2	2	1

Таблица 2

№	Слова	Количество слов употреблений (все мужчины)	Слова	Количество слов употреблений (все женщины)
1	Машина	1	машина	7
2	путешествие	5	путешествие	6
3	богатство	4	богатство	5
4	экономника	6	экономника	8
5	Работа	6	работа	6
6	Власть	3	власть	3
7	Ева	6	ева	4
8	Вред	2	вред	4
9	проблемы	4	проблемы	6
10	Подарок	3	подарок	2

10

“Деньги не растут на деревьях!”

“Копейка рубль бережёт!”



11

Задача решения:

Для решения данных задач был проведен ассоциативный эксперимент, целью которого являлось выявление поля концепта *деньги*, вербализующего их ассоциативный слой. При этом объективация концепта носит индивидуальный характер, каждый человек в зависимости от пола, возраста или профессии по – разному вербализует тот или иной концепт.

7

Ассоциативное поле концепта слова *деньги*, семи семантических микрополей:

- процессы, связанные с деньгами: зарабатывать, сорить, накопить, платить, купить;
- предпочтение (желания): путешествие, шуба, дом, сигареты, пиво, компьютер, косметика, подарок, вкусняшка, машина и т.д.;
- положительные явления: комфорт, счастье, радость, удовольствие;
- отрицательные явления и последствия: бедность, горь, коррупция, несправедливость, хамство, мошенничество, преступление, долг;
- личностные характеристики относятся к деньгам: жадность, ответственность, самоуверенность, любовь, богатство, роскошь, труд;
- экономические термины, характеризующие деньги: банк, инфляция, кредиты, кризис, коммерция, валюта, бизнес, финансы, зарплата, прибыль, цена;
- денежные единицы: доллар, рубль, золото, евро, зелёный;

9

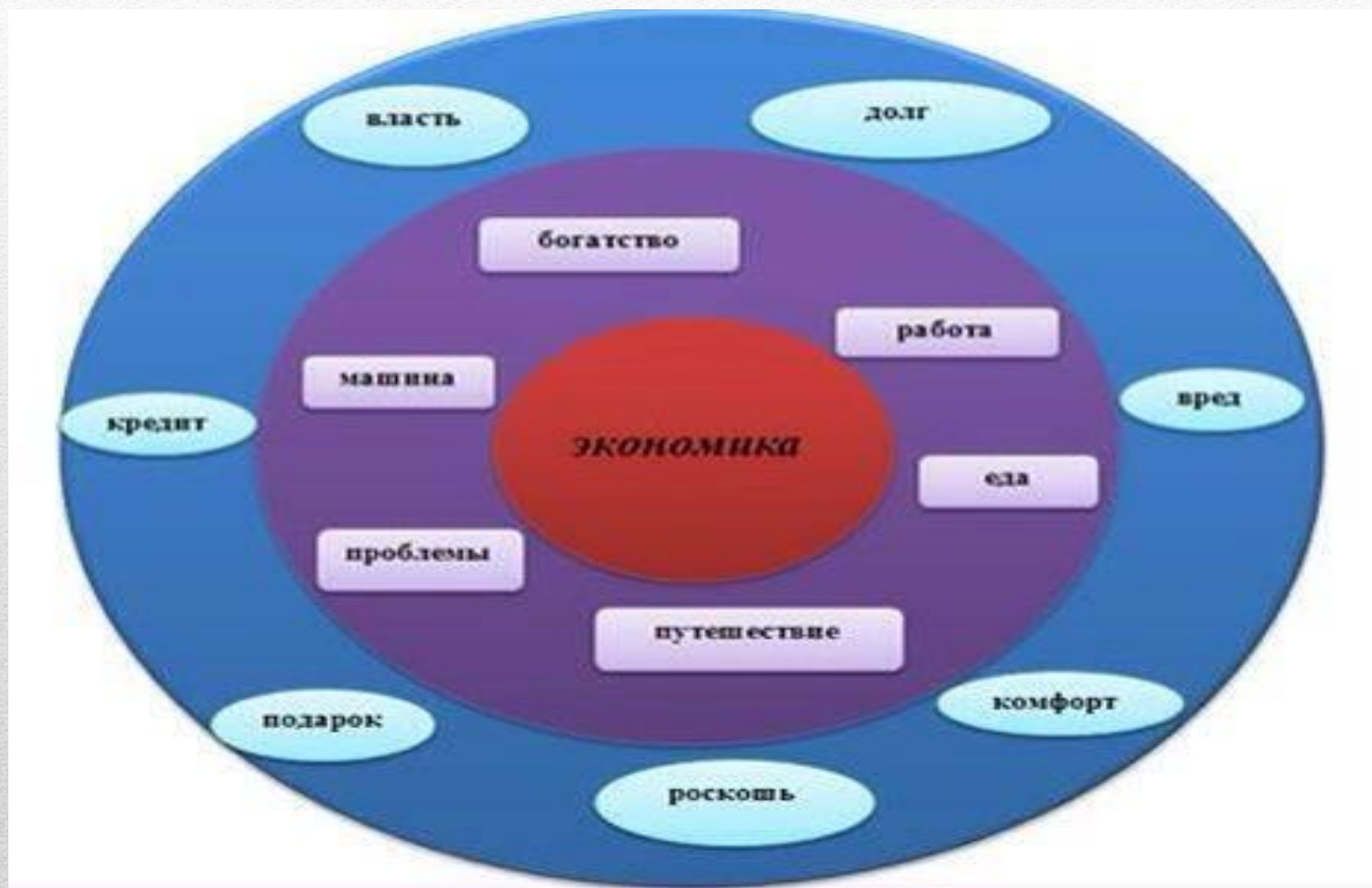
Вывод

Анализируя результаты, полученные, мы можем выделить следующие когнитивные признаки: деньги - *наличные, бешенные, мелкие, фальшивые, карманные, кредитные*;

Таким образом, собранный материал доказывает, что деньги являются универсальным носителем информации, отражающим намерения или желания разных людей. Можем сделать вывод о том, что *деньги* – это категория не столько экономическая, сколько культурно-историческая, социально-психологическая, выражающаяся в языке.

12

Модель концептуального поля 'деньги' групповой языковой личности студента



Во время выполнения проекта проводились консультации, корректировка полученного материала, вычитка текста.

Итогом проекта является выступление студента на конференции.

В результате выполнения проектов у студентов расширяется сфера интересов; они учатся анализировать собственные результаты и результаты одногруппников.

Выполнение проектов в процессе обучения РКИ улучшит качество образовательной работы, активизирует познавательную деятельность студентов, будет способствовать повышению самостоятельности студентов при самостоятельном изучении нового материала.

Участие в проекте позволяет приобрести уникальный опыт, невозможный при других формах обучения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
