

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ВИДЕО-РЕСУРСОВ В
«СМЕШАННОЙ»
МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ**

Тухватулина Лилия Равильевна,
канд. филос. наук, доцент
каф. менеджмента ИСГТ ТПУ

Цель доклада

- Анализ опыта использования видеоресурсов в «смешанной» модели обучения по дисциплине Communication Management.



Курс Communication Management

- для организации дисциплины «Профессиональная подготовка на английском языке» для магистрантов кафедры менеджмента ИСГТ



Использование видео-ресурсов в курсе

- как дополнительные образовательные ресурсы
- как вариант задания
- как основной образовательный ресурс

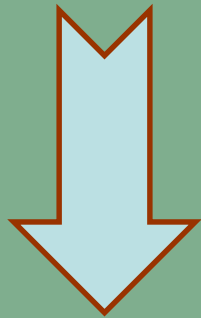


Видео-ресурс как дополнительный образовательный ресурс

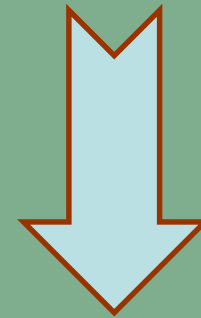
- небольшие, не более 5 минут, видео фрагменты



Видео-ресурс как задание



Задание
«строгого» типа



Задание
«открытого» типа



Задание «строгого» типа



Chapter 2.5. Oral Communication at the workplace

Chapter 2.6. Writing Correspondence



Module Information



Module 2. Curriculum



Managing Interpersonal Communication



Three chapters for reading:

- 1) Managing Stress and Conflict Communication at the workplace
- 2) Cross-cultural Communication at the Workplace
- 3) Business Correspondence



Interactive Lecture - Face-to-Face Communication



Case Study Analysis - Define the Elements of Face-to-Face Communication



Video Analyses: How Can You Manage Conflict Within Your Team?



Find task in the worksheet 2.



Worksheet 2 - How Can You Manage Conflict Within You Team?



Case Study Analysis - The Sources and Strategies of Conflict in BC



Team Work - Say It, Shout It, Skip IT



Interactive Lecture - Gender and Communication



Задания «открытого» типа

1_MEN_CM: Video Presentation Analysis - Oral Communication at Workplace - Google Chrome

stud.lms.tpu.ru/mod/page/view.php?id=30466&inpopup=1

Вы зашли под именем

Communication Management

Video Presentation Analysis - Oral Communication at Workplace

Instruction

Step 1. You should find a video which shows oral communication at a workplace. It can be an example of presentation or negotiation process.

Step 2. Analyse a video according to the following subjects:

- a) The structure of the message
- b) The strategies used in communication process (e.g. distributive or integrative bargaining for negotiation; assertive, non assertive or aggressive - for presentation).
- c) The mistakes in the communication process.
- d) The advantages in the communication process.
- e) General impression from the message.

Step 3. Write an essay (250-500 words)

NOTE: 1) You can use Internet resource for finding a video, like youtube, etc.

2) The length of a video must be from 6 to 15 minutes.

3) In the beginning of the essay you should put the link to the video.

Evaluation

Max points – 3

Видео-ресурс как основной образовательный ресурс (многостадийное использование)

Предварительная стадия



Стадия «во время»



«Пост просмотревая стадия»



Предварительная стадия

Steve Ballmer 's speech:

Steve Ballmer Going Crazy on Stage

Целью - повышение интереса к видео и активизация знаний, которые уже были получены по модулю.



Steve Ballmer 's speech:



1. Whose nonverbal communication is more confident (put one name)



Show Feedback



2. Whose nonverbal communication is more aggressive (put one name)



Show Feedback



3. Whose nonverbal communication is more informal (put one name)



Show Feedback



«Пост просмотревая» стадия

- Цель – контроль усвоенного теоретического материала, оценка сформированного навыка применять полученные знания.



Использование видео-ресурсов позволяет

- 1) разнообразить задания, выполняемые студентами и поддерживать интерес обучающихся к дисциплине;
- 2) демонстрировать примеры, конкретизирующие основные теоретические вопросы модуля;
- 3) способствовать лучшему восприятию образовательного материала, за счёт принципа наглядности;
- 4) обеспечивает обратную связь как для преподавателя, так и для студентов.



Спасибо за внимание

