

Трансформация государственной политики в области регулирования конкурентных отношений

Князева И.В., доктор эконом. наук,
профессор (СИ РАНХиГС)

Лукашенко О. А., канд. эконом. наук

Томск, 2013

**Там, где нет конкуренции, там нет
предмета для экономического
анализа**

Дж. Ст. Милль

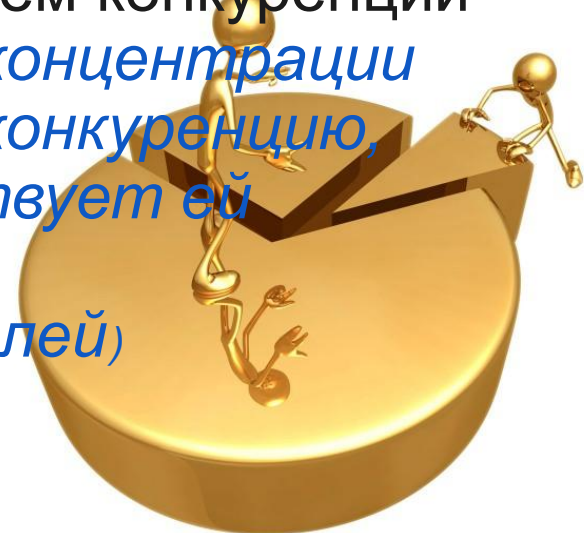
Монополия – лицензия на дрему

П. Кларк



Особенности конкуренции на современном этапе экономического развития

1. степень рыночной конкуренции определяется поведением компаний (**маркетинговые технологии, новые продукты и услуги, инновационное развитие, реализация социальных проектов**)
2. отсутствие линейной зависимости между структурой рынка и уровнем конкуренции (**высокий уровень рыночной концентрации не исключает интенсивную конкуренцию, а наоборот нередко сопутствует ей на рынках инновационных и высокотехнологичных отраслей**)





3. конкуренция
сосредотачивается на
опыте взаимодействия,
создания бизнес-систем и
совместного создания
уникальной ценности для
потребителей и компаний
(*способность предложить потребителю
более качественное приращение
ценности*)



4. **компании не могут**
создавать ценность
автономно, и ценность
больше не содержится
исключительно в товарах
или услугах, а в
комплексном
удовлетворении
потребительских
ожиданий

5. Переход к гибкой системе антимонопольного регулирования, обеспечивающей субъектам рынка широкие возможности в выборе, реализации и изменении бизнес-стратегии :

- *в условиях формирования новых легитимных деловых практик*
- *быстрой адаптации к динамично меняющимся условиям на рынке*
- *создания инновационных продуктов.*

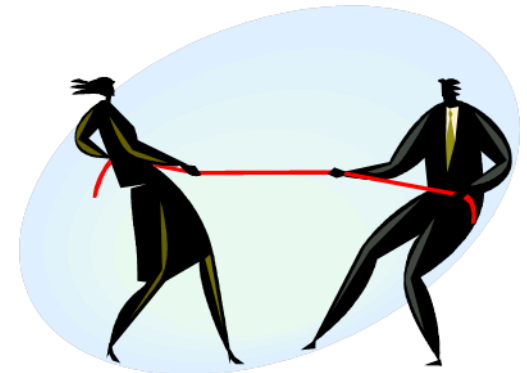
6. Обеспечение сбалансированного осуществления госполитик стимулирования инноваций и антимонопольного регулирования для развития конкуренции, основанной на повышении ценности для потребителя .

Источником приращения ценности становятся нематериальные активы и ключевые компетенции компании.

5. доминанта инновационного процесса
смещается к среде взаимодействия систем
компаний и сообщества потребителей

6. чистое конкурентное равновесие
невозможно: переход от статической
(*измеряемой как состояние на определенный момент времени*) К
динамической модели конкуренции
(*сфокусированной на развитии и изменениях*)

7. интенсификация конкуренции



Факторы, влияющие на интенсификацию конкуренции

- Глобализация экономических процессов
- Технологические изменения и инновационность экономики
- Возрастание ценности нематериальных активов
- Трансформация потребительского поведения
- Изменение структуры рынка
- Усиление прозрачности и публичности поведения рыночных агентов


```
graph LR; A[смена экономических парадигм развития рынков] --- B[модернизируются критерии конкурентного регулирования]; A --- C[модернизируются нормы и стандарты конкурентного регулирования]; A --- D[меняются механизмы и методы конкурентного регулирования];
```

смена экономических парадигм развития рынков

модернизируются критерии конкурентного регулирования

модернизируются нормы и стандарты конкурентного регулирования

меняются механизмы и методы конкурентного регулирования

Ключевые тенденции антимонопольного регулирования на современном этапе

- 1. Усиливается либерализация антимонопольного регулирования: преобладает применения принципа «разумного подхода» (rule of reason) над принципом «закон по существу» (per se)**
 - Анализ фактического воздействия на характер конкуренции*
 - Учитывается фактическое состояние бизнес-систем и объективные факторы развития компаний*
- 2. Перераспределяются усилия конкурентных ведомств, фокусируясь на наиболее серьезных нарушениях конкурентного законодательства**
 - per se сфокусировано на картелях*
 - четче формируются признаки ограничительной деловой практики (включаются только злоупотребления, направленные на состояние рынка в целом, а не отдельных субъектов)*

3. Повышается значимость мер, направленных на стимулирование желаемого поведения участников рынка - поведенческие методы регулирования:

- *корректируют поведение компаний на рынке через экономические и управленческие инструменты (эффективность и инновационность)*
- *поощряют укрепление на рынке конкурентоспособных компаний*
- *предусматривается санация рынка под воздействием фактора эффективности для общества и потребителей.*

4. Снижается значимость мер по регулированию экономической концентрации рыночными процессами:

- *– сокращается количество дел по контролю за слияниями*
- *активизация экономических процессов и формирование новых субъектов рынка*

Принципиальные положения, на которых строится новая система антимонопольного регулирования — конкурентной политики



1. Гармонизация правовых норм, регулирующих конкурентные отношения, методов расследования нарушений конкурентных процессов, и практики их применения.

2. Активизируется международное сотрудничество конкурентных ведомств при рассмотрении трансграничных нарушений, контроле за сделками концентрации (реакция на процессы глобализации)

3. Отказ от абсолютизации и факта противоправности при стремлении компании к наращиванию рыночного преимущества (процессов монополизации).

На иннов. рынках может носить переходный или кратковременный характер;

Достижение конкурентного преимущества с наращиванием РД может являться следствием добросовестного конкурентного поведения: эффективных маркетинговых (торговых) практик, инновационного мышления, рациональных стратегических инициатив.

4. При включении механизмов антимонопольного контроля отказ от методов и норм, направленных на сдерживание проконкурентного поведения участников рынка.

Наиболее актуально при формировании бизнес-систем, формирующих единую цепочку ценности (ВИС и вертикальные соглашения) и обеспечивающих повышение эффективности.

Принципиальные положения, на которых строится новая система антимонопольного регулирования — конкурентной политики

5. Отход от доминирования модели «структура-поведение-результат» и структурного подхода для оценки допустимости антимонопольного вмешательства в деятельность субъектов рынка (*простота применения стандартов основанных на данных о концентрации*).

Доля рынка — «отправная точка» для анализа конкурентных последствий слияний, полезный фоновый индикатор при принятии решения АМО.

6.. Институционализация категории позитивные (проконкурентные) эффекты при применении антимонопольных норм. Они способствуют:

- *росту благосостояния отдельных потребителей и общества в целом;*
- *формируют критерии повышения рыночной эффективности и усиления роли институтов эффектов;*
- *предусматривают: рост импортозамещения; уровень занятости; инвестиционной активности и создания иннов. продукта, ценности для потребителя и др.*

7. Актуализируются вопросы, связанные с адвокатированием конкуренции (публичный ивент), возрастает роль превентивного сдерживания антиконкурентных действий (предостережения, предупреждения) по сравнению с мерами антимонопольного реагирования (постфактум)



*В 2013г. ФАС России разработала **Стратегию развития антимонопольного регулирования до 2024 г.***

Цель разработки Стратегии - формирование институтов в области защиты и развития конкуренции, соответствующих лучшим мировым стандартам.

В 2012г. принята **«Дорожная карта»**, утвержденная Правительством РФ, - **тактика развития конкуренции до 2016 года.**



1. Развитие конкуренции в сфере авиаперевозок

Приняты принципиальные решения:

о допуске лоукостеров на российский рынок; о создании альтернативных ТЗК (не менее 3 ТЗК в аэропортах с пассажиропотоком более 5 млн человек в год, не менее 2 ТЗК – более 1 млн.пассажиров);

о либерализации межправительственных соглашений (допуск на линию новых перевозчиков).

Новые правила уже действуют в отношении перевозок между Россией и Италией, Францией, Германией и США).

2. Развитие конкуренции в сфере связи

Приняты принципиальные решения:

- об отмене «мобильного рабства»
(сохранение номера при смене оператора);
- о реализации принципа технологической нейтральности.

Идет эффективная дискуссия об отмене внутрисетевого роуминга.

3. Активизация борьбы с картелями

Возбуждены первые уголовные дела по 178 статье Уголовного Кодекса в отношении участников картельных сговоров.

- Создается совместная группа ФАС России и МВД России, которая будет осуществлять сопровождение уголовных дел по картельным сговорам.

- Подписано Соглашение со Следственным Комитетом России.

4. Конкретизируется порядок применения антимонопольных требований к действиям и соглашениям по использованию исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Антимонопольные требования распространяются только на обращение товара, а не на объекты интеллектуальной собственности.



5.. Признание переходного характера монополистического положения на инновационных рынках.

Формирование особых механизмов регулирования патентных монополий.

Разрешительное регулирование в области коллективных разработок (НИОКР).

6. Предотвращение нарушений конкурентного процесса государственными органами: необоснованные преференции, государственная помощь отдельным участникам рынка.

Поправки в законодательство

Основная цель внесения поправок в закон «О защите конкуренции»:

✓ **Реализация положений Дорожной карты** «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», которая принята по инициативе бизнес сообщества;

✓ **Выполнение рекомендаций ОЭСР**

В июле 2013 года Комитет по конкуренции ОЭСР признал соответствие политики защиты конкуренции России стандартам ОЭСР.



ФАС – орган предупредительного контроля

Существенно расширяются институты предупреждения и предостережения

Сфера их распространения:

- ✓ действия органов власти;
- ✓ недобросовестная конкуренция;
- ✓ другие составы злоупотребления доминирующим положением.



До возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства ФАС России будет направлять предупреждения бизнесу и органам власти о прекращении недопустимых действий.

ФАС – орган предупредительного контроля

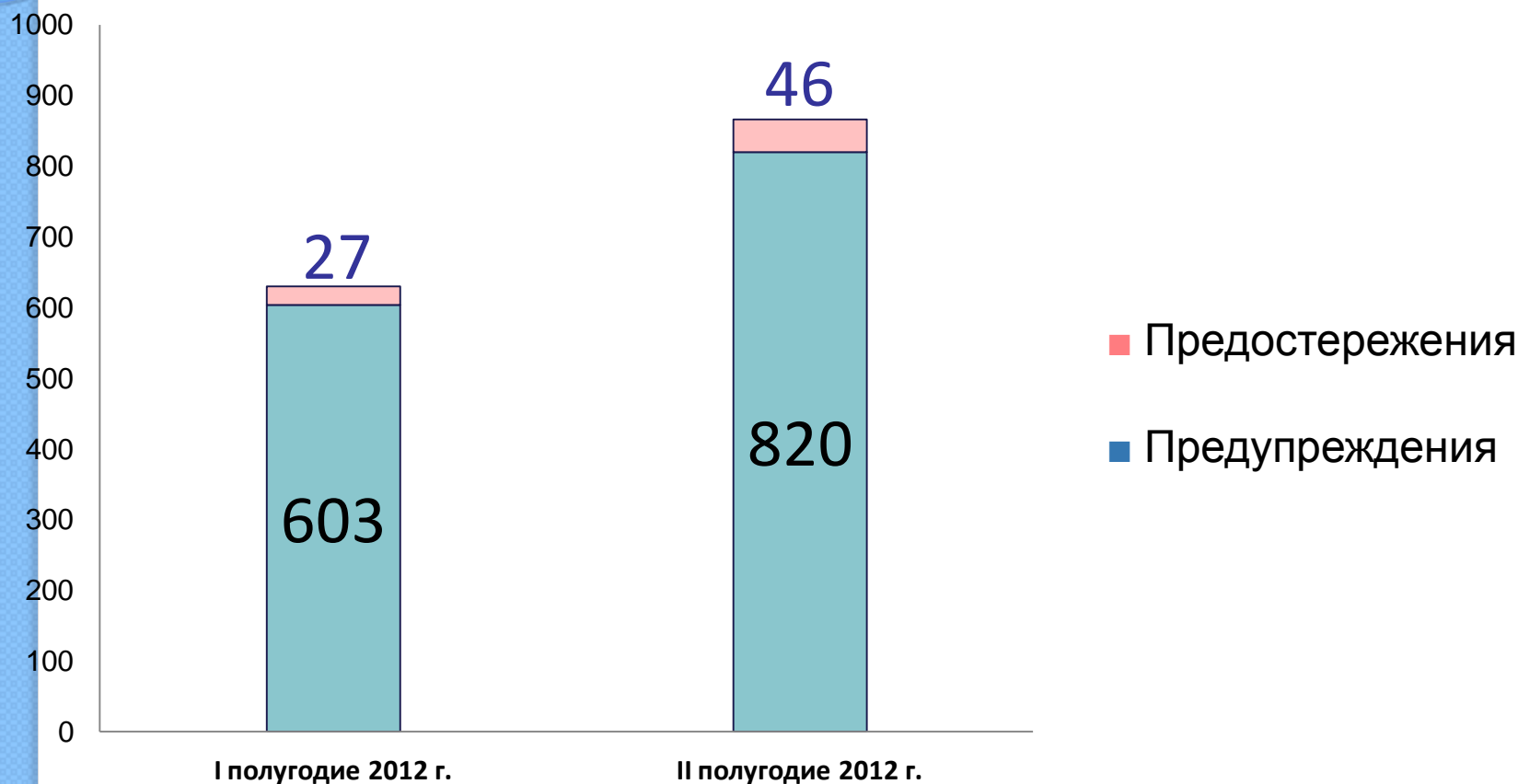
С введением института предупреждения:

- ✓ **Бизнес** получил возможность оперативно устранить нарушение законодательства без наложения штрафов;
- ✓ **ФАС** – возможность возбуждать дела только после отказа хозсубъектов исполнять предупреждения;
- ✓ **Потребители** – возможность эффективно оперативно защитить свои права;
- ✓ Для **судов** это означает резкое сокращение количества рассматриваемых дел.



ФАС – орган предупредительного контроля

Из числа выданных предупреждений – **75 %** исполнено.



Либерализация законодательства

Поправки предусматривают возможность **концентрации ФАС России на крупных делах**, имеющих существенное влияния на состояние конкуренции:

- ✓ **исключение запрета на злоупотребление доминирующим положением к хозяйствующим субъектам** в случае, если такие действия приводят только к ущемлению интересов отдельных лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и не приводят к ограничению конкуренции на рынке в целом («проблема дачников»).

Сегодня это **более 1200 дел** в год.



Наша миссия

Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России.

Наш девиз

Законность, равенство, справедливость

Наши ценности

Открытость, сотрудничество, эффективность





СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

irknyazeva@yandex.ru