

Образовательный семинар
«Идентификация и прослеживаемость продукции пищевой цепи.
Изъятие продукции с потребительского рынка»

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

№ п/п	Тема	№ п/п	Тема
1	Идентификация и прослеживаемость продукции пищевой цепи	2	Изъятие (отзыв) продукции с потребительского рынка
1.1	Понятие, цель, роль идентификации и прослеживаемости	2.1	Понятие и цели «Изъятия»
1.2	Способы идентификации продукции	2.2.	Инструкции по изъятию продукции с потребительского рынка. Тренировочное занятие
1.3	Инструкция по прослеживаемости Примеры прослеживаемости Тренировочное занятие на прослеживаемость	2.3	Программа изъятия Свидетельства выполнения <i>Практическое задание- работа в группах</i>
1.4	Программа прослеживаемости Свидетельства соответствия <i>Практическое задание- Работа в группах</i>		

Обучение проводит: Каргина Елена Борисовна - ведущий аудитор систем менеджмента (Lead Auditor, IRCA QMS Cert. Number: 6007865), консультант, преподаватель.