

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПРИКАЗ ИДО



от 30.10. 2013 г.
Об утверждении тем ВКР

г. Томск

№ 203/с

Студентам группы 3-11181 ИДО специальности 030602 «Связи с общественностью», окончивших полный курс теоретического обучения и успешно прошедших преддипломную практику, утвердить следующие темы ВКР и назначить руководителей:

№	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	Руководитель (ФИО, звание, степень)	Аннотация практической направленности работы	Предприятие, (организация), подразделение ТПУ, по проблематике которого выполняется работа
1.	Агафонова Анна Олеговна	3-11181	Реимиджинг учебного заведения с целью повышения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг (на примере ОГБОУ СПО «ПКТ»)	к.ф.н., доцент Андрева Полина Владимировна	проект реимиджинга учебного заведения	ОГБОУ СПО «ПКТ»
2.	Бальбина Наталия Анатольевна	3-11181	Способы актуализации бренда "Дзинтарс" на рынке г. Томска в условиях жесткой конкуренции	к.ф.н., Крапчунов Даниил Евгеньевич	Проектные рекомендации и по актуализации и бренда "Дзинтарс"	ООО «Компания «Эверест»
3	Бащук Екатерина Сергеевна	3-11181	Возможности PR и рекламы в усилении конкурентных позиций предприятия на	к.ф.н., доцент Галанина Екатерина Владимировна	Проектные рекомендации и по усилению конкурентных позиций	медицинский центр «Бион»

			рынке медицинских услуг (на примере медицинского центра «Бион»)		предприятия	
4.	Безлипкина Марина Валерьевна	3-11181	Управление имиджем - эффективный способ повышения конкурентоспособности оператора сотовой связи (на примере компании Tele2)	к.и.н., доцент Лукиева Елена Борисовна	проект повышения лояльности клиентов	оператор сотовой связи компания Tele2
5.	Волкова Ирина Павловна	3-11181	Разработка системы PR-мероприятий для поддержания имиджа организации (на примере ФГУП «Почта России»)	к.и.н., доцент Лукиева Елена Борисовна	проект системы PR-мероприятий	ФГУП «Почта России»
6.	Герман Маргарита Игоревна	3-11181	Внутренний имидж компании как фактор конкурентоспособности предприятия общественного питания на региональном уровне (на примере Trevels Cafe)	к.ф.н., доцент Гиниятова Елена Владимировна	проект повышения лояльности клиентов	Trevels Cafe
7.	Донцу Ольга Олеговна	3-11181	СМИ как инструмент управления общественным мнением (на примере Молчановской районной газеты «Знамя»)	к.ф.н., доцент Гиниятова Елена Владимировна	проект совершенствования информационно-коммуникационной деятельности и газеты	Молчановская районная газета «Знамя»
8.	Ефимова Елена Вячеславовна	3-11181	Разработка проекта оптимизации системы интернет-коммуникаций образовательного учреждения с	к.ф.н., доцент Кексель Ольга Сергеевна	проект оптимизации и системы интернет-коммуникаций	ТКДС (Томский колледж дизайна и сервиса)

			целевыми аудиториями (на примере портала для абитуриентов ТКДС)			
9.	Жаркова Валентина Ивановна	3-11181	Культурно-просветительская деятельность как реализация принципа социальной ответственности в государственном учреждении (на примере Администрации Зоркальцевского сельского поселения)»	к.ф.н., доцент Латышева Елена Владимировна	проект совершенствования культурно-просветительской деятельности и Администрации	Администрация Зоркальцевского сельского поселения
10.	Лежнина Екатерина Александровна	3-11181	Использование PR-технологий при проведении профилактической работы с участниками дорожного движения (на примере ОГИБДД УМВД России по ЗАТО Северск)	к.ф.н., доцент Карлова Людмила Вениаминовна	проект совершенствования профилактической работы с участниками дорожного движения	ОГИБДД УМВД России по ЗАТО Северск
11.	Мозгова Ольга Александровна	3-11181	PR-методы продвижения журнала «Авторынок Сибири»	к.ф.н., доцент Кирсанов Никита Олегович	проект продвижения журнала	журнал «Авторынок Сибири»
12.	Туева (Морозова) Ольга Викторовна	3-11181	Формы эффективного взаимодействия современных СМИ с целевой аудиторией (на примере газеты «Спорт Томской области»)	к.ф.н., доцент Хмылев Владимир Львович	проект повышения узнаваемости и бренда	газета «Спорт Томской области»)
13.	Новосельцева Татьяна Викторовна	3-11181	Основные направления развития коммуникационного менеджмента в РК «Белое Озеро» (г. Томск)	к.ф.н., доцент Скворцова Валентина Николаевна	проект совершенствования коммуникационного менеджмента	РК «Белое Озеро»
14.	Погорелец	3-11181	Клиентоориентир	к.ф.н., доцент	проект	ООО "Авангард"

	Екатерина Валерьевна		ованность как актуальное направление совершенствования маркетинговой политики промышленной компании (на примере ООО "Авангард")	Хмылев Владимир Львович	совершенствования маркетинговой политики	
15.	Прижимова Екатерина Владимировна	3-11181	Внутренние коммуникации ООО «Евросеть-ритейл» как объект управления в процессе PR-деятельности	к.и.н., доцент Лукиева Елена Борисовна	проект оптимизации и системы внутренних коммуникаций	ООО «Евросеть-ритейл»
16	Пушкаренко Анна Сергеевна	3-11181	Использование PR-инструментов для актуализации клиентоориентированности маркетинговой политики туристического агентства "ИННАТУРТОМСК"	к.ф.н., доцент Хмылев Владимир Львович	Проектные рекомендации и по совершенствованию маркетинговой политики туристического агентства	туристическое агентство "ИННАТУРТОМСК"
17	Солдатенко Сергей Сергеевич	3-11181	Повышение конкурентоспособности предприятия на российском рынке строительного инструмента на основе использования технологий PR и рекламы (на примере ООО "Быстрорастущая сталь СПБ")	к.ф.н., Галанина Екатерина Владимировна	Проектные рекомендации и по усилению конкурентных позиций предприятия	ООО "Быстрорастущая сталь СПБ"
18.	Иконникова Анна Валерьевна	3-11181	Оптимизация корпоративной культуры предприятий за счет использования сувенирно-рекламной продукции (на	д.ф.н., профессор Моисеева Агнесса Петровна	проект оптимизации и корпоративной культуры	"АртСувенир"

			примере "АртСувенир")			
19.	Шелехова Ирина Сергеевна	3-11181	Формирование корпоративной культуры организации средствами PR (на примере газеты «Реклама + ТВ в Северске»)	к.ф.н., Сухушина Елена Валерьевна	Проектные рекомендации и по формированию корпоративной культуры	газета «Реклама + ТВ в Северске»
20.	Яковлева Ольга Александровна	3-11181	PR – коммуникации как способ конкурентного позиционирования телеканала СТК на региональном рынке (г. Новокузнецк)	к.ф.н., доцент Скворцова Валентина Николаевна	Проектные рекомендации и по усилению конкурентных позиций телеканала	телеканала СТК, г. Новокузнецк
21.	Свидерская Екатерина Владимировна	3-11181	Способы совершенствования PR-деятельности как стратегического ресурса некоммерческой организации (на примере НКО "Перекресток")	к.ф.н., доцент Скворцова Валентина Николаевна	Проектные рекомендации и по совершенствованию PR-деятельности НКО	НКО "Перекресток"
22.	Аминова Кристина Романовна	3-11181	Расширение ассортиментной политики предприятия и продвижение новой продукции средствами PR (на примере ООО "Смайк")	к.ф.н., доцент Скворцова Валентина Николаевна	Проектные рекомендации и по продвижению новой продукции	ООО "Смайк"

Директор ИДО

Начальник УМУ

Зав. кафедрой культурологии и социальной коммуникации

С.И. Качин

М.А. Соловьев

Н.А. Колодий