

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПРИКАЗ ИДО



от 30.10.2013 г.
Об утверждении тем ВКР

г. Томск

№ 202/с

Студентам группы 3-11182 ИДО специальности 030602 «Связи с общественностью», окончившим полный курс теоретического обучения и успешно прошедшим преддипломную практику, утвердить следующие темы ВКР и назначить руководителей:

№	ФИО студента	Группа	Тема ВКР	Руководитель (ФИО, звание, степень)	Аннотация практической направленности работы	Предприятие, (организация), подразделение ТПУ, по проблематике которого выполняется работа
1.	Агеева Юлия Раисовна	3-11182	Роль PR – технологий в индивидуализации процесса взаимодействия организации с потребителями (на примере ООО «АВАНГАРДСТРОЙ», г. Томск)	д.ф.н., профессор Колодий Наталия Андреевна	Проект совершенствования процесса взаимодействия организации с потребителями	Скворцова Валентина Николаевна
2.	Андреев Александр Анатольевич	3-11182	Формирование коммуникативного духовно-нравственного пространства в современном обществе (на примере деятельности церкви «Благодать во Христе»,	д.ф.н., профессор Моисеева Агнесса Петровна	Проектные рекомендации по формированию коммуникативного духовно-нравственного пространства	церковь «Благодать во Христе», г. Братск

			г.Братск)			
3	Бронникова Анастасия Игоревна	3-11182	PR-акция как эффективный способ продвижения торговой марки "Охара"	к.ф.н., ст. преподаватель Завьялова Зинаида Сергеевна	Проект PR-акции	ООО "Охара"
4	Васина Юлия Сергеевна	3-11182	Роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении сети часовых салонов «Томм-Холл» на рынке г. Томска	ст. преподаватель Колодий Вячеслав Владимирович	Проект ИМК	сеть часовых салонов «Томм-Холл»
5.	Васинцева Татьяна Владимировна	3-11182	Формирование моральных ценностей современного общества - основная цель в процессе PR-коммуникаций ООО «Благовест»	к.ф.н., доцент Чухно Татьяна Анатольевна	Проектные рекомендации по формированию моральных ценностей	ООО «Благовест»
6.	Гаращук Елена Раисовна	3-11182	Формирование деловой репутации фирмы ООО «Роспромсервис»	ст. преп. Колодий Вячеслав Владимирович	Пошаговая программа формирования деловой репутации фирмы	ООО «Роспромсервис»
7.	Жмакина Ольга Владимировна	3-11182	Адаптация как комплекс коммуникаций в процессе формирования кадрового резерва на предприятии (на примере ОАО СХК)	д.ф.н., профессор Моисеева Агнесса Петровна	Проект совершенствования системы адаптации молодых специалистов	ОАО СХК
8.	Кологривов Леонид Леонидович	3-11182	Разработка проекта совершенствования внутренних коммуникаций предприятия с использованием информационных технологий (на примере ФГКУ	к.ф.н., доцент Латышева Елена Владимировна	Проект совершенствования внутренних коммуникаций	ФГКУ СУ ФПС №8 МЧС России

			СУ ФПС №8 МЧС России)			
9.	Кукушки на Вера Александр овна	3-11182	Событийный маркетинг как инструмент продвижения бренда (на примере сети- магазинов «Магия Света»)	к.ф.н., доцент Крапчунов Даниил Евгеньевич	Программа Event- мероприятия	сеть магазинов «Магия Света»
10.	Мартыно ва Анастаси я Александр овна	3-11182	Разработка комплекса PR- мероприятий для совершенствова ния корпоративных отношений организации (на примере компании ИП Варламов)	к.ф.н., ст. преподаватель Завьялова Зинаида Сергеевна	комплекс PR- мероприятий	компания ИП Варламов
11.	Маслич Анастаси я Валерьев на	3-11182	Совершенствова ние внутренних коммуникаций как актуальное направление PR- деятельности в медицинском учреждении (на примере медицинского центра «Доктор Борменталь»)	ст. преподаватель Завьялова Зинаида Сергеевна	Проект совершенствов ания внутренних коммуникаций	медицинский центр «Доктор Борменталь»)
12.	Медведев а Ирина Леонидов на	3-11182	Разработка стратегии продвижения услуг салона красоты "le Mar" на локальном рынке (г. Северск)	д.ф.н., профессор Ланкин Вадим Геннадьевич	Проект продвижения компании	салон красоты "le Mar" (г. Северск)
13.	Мясников а Светлана Олеговна	3-11182	Продвижение торговой компании средствами PR и рекламы на томском рынке (на примере ООО «Том Строер»)	к.и.н., Лукиева Елена Борисовна	Проект продвижения компании	ООО «Том Строер»
14.	Нейман Марина	3-11182	Интеграция онлайн-овых и	к.ф.н., доцент Тихонова	Проект продвижения	газета «Реклама +ТВ в Северске»

	Леонидов на		офлайновых маркетинговых коммуникаций при продвижении рекламных изданий (на примере газеты «Реклама +ТВ в Северске»)	Галина Юрьевна	газеты	
15.	Нейман Павел Валерьев ич	3-11182	Способы коммуникативно й поддержки и развитие имиджа дочерних зависимых предприятий (на примере ООО «Сибрегионпром сервис»)	к.ф.н., доцент Тихонова Галина Юрьевна	Проект коммуникативн ой поддержки	ООО «Сибрегионпромс ервис»
16.	Островск ий Михаил Юрьевич	3-11182	Наставничество как коммуникация в процессе формирования молодых кадров (на примере Северского управления пожарной охраны)	д.ф.н., профессор Моисеева Агнеса Петровна	Проект совершенствов ания наставничества	Северское управление пожарной охраны
17.	Подкамен ная Дарья Александр овна	3-11182	PR методы и способы завоевания конкурентного преимущества рекламного агентства (на примере РА ТРИА «Тройка»)	д.ф.н., Колодий Наталья Андреевна	Проект завоевания конкурентного преимущества РА	РА ТРИА «Тройка»
18.	Севостьян ова Ксения Сергеевна	3-11182	Формирование продуктового бренда в рамках оптимизации маркетинговой стратегии предприятия (на примере мороженого «Феста» ООО «Компания Эскимос»)	к.ф.н., доцент Кириянова Лилия Геннадьевна	Концепция формирования продуктового бренда предприятия	ООО «Компания Эскимос»

19.	Тихонова Полина Владимир овна	3-11182	Расширение целевой аудитории агентства недвижимости "Адрес" (г. Томск) на основе развития системы интернет- коммуникаций	д.ф.н., профессор Моисеева Агнесса Петровна	Проект оптимизации системы интернет- коммуникаций	агентство недвижимости "Адрес" (г. Томск)
20.	Фабер Виктория Евгеньевн а	3-11182	Специфика продвижения бренда на B2B рынке (на примере торговой марки Hettich)	к.ф.н., доцент Кириянова Лилия Геннадьевна	Проект продвижения бренда	ООО "Колорит"

Директор ИДО



С.И. Качин

Зав. кафедрой культурологии и
социальной коммуникации



Н.А. Колодий

