

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Направление 100700 Торговое дело
Профиль Маркетинг
Приема 2012 года. Группы: 3-ЗВ21
Форма обучения: Заочная

Индекс	Название дисциплины	Осенний семестр (зимняя сессия)						Весенний семестр (летняя сессия)						Объем самост. раб. (час.)	Общий объем (час.)			
		Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Объем учебной работы студентов с преп. (час.)										
		УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР	КП	Кол. ИДЗ	Отчет-ность	УП	ЛК	ЛБ	ПР			КР	КП	Кол. ИДЗ
Курс 1		30	14	30			8	3/3/0	6	32	8	38	6		7	4/2/1		
ГСЭЦ.Б.1	Иностранный язык			8			2	Зачёт			8				2	Зачёт	218	234
ГСЭЦ.Б.2	История								2	4		6			1	Экзамен	96	108
ГСЭЦ.Б.5	Экономическая теория	8		6			1	Экзамен		8	4	6		КР	Экзамен, ДЗ	238	270	
ГСЭЦ.В.3	История предпринимательства								2	4		4			1	Зачёт	98	108
МЕЦ.Б.1	Информатика	6	8				1	Зачёт		6	8				1	Экзамен	224	252
МЕЦ.Б.2.1	Математический анализ 1	8		8			2	Экзамен									200	216
МЕЦ.Б.2.2	Математический анализ 2								2	10		16			2	Экзамен	224	252
МЕЦ.В.1	Экология	4		4			1	Зачёт									64	72
МЕЦ.В.2	Программные средства офисного назначения	4	6	4			1	Экзамен									112	126
				80								94						
Курс 2		10	28	6	36		7	2/4/0	10	36		32	4		4	4/2/1		
ГСЭЦ.Б.1	Иностранный язык			8			2	Экзамен									108	116
ГСЭЦ.Б.3	Философия								2	6		6			1	Экзамен	94	108
ГСЭЦ.Б.4	Русский язык	2	2	4			1	Зачёт									66	72
ГСЭЦ.В.1	Правоведение								2	6		6			1	Экзамен	94	108
ГСЭЦ.В.4	Деловой этикет	2	4	4			1	Зачёт									100	108
МЕЦ.В.3.1	Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности*	2	8	6			1	Зачёт									94	108
МЕЦ.В.3.2	Основы информационно-аналитической работы*	2	8	6			1	Зачёт									94	108
ПЦ.Б.2	Статистика								2	8		10			1	Экзамен	115	135
ПЦ.Б.5	Коммерческая деятельность								2	8		4	4		КР	Экзамен, ДЗ	126	144
ПЦ.Б.6	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	2	6	6	6		1	Зачёт									126	144
ПЦ.В.3	Трейд маркетинг								2	8		6			1	Зачёт	74	90
ПЦ.В.9	Управление качеством	2	8	8			1	Экзамен									92	108
	Учебно-ознакомительная практика															Зачёт		
				80								82						
Курс 3		10	32	38	6		4	3/2/1	8	26		42			5	3/2/1		
ГСЭЦ.В.5.2	Социология	2	2	4			1	Зачёт									60	66
ГСЭЦ.В.5.3	Культурология								2	2		4			1	Зачёт	58	66
ГСЭЦ.В.6	Правовое регулирование и охрана результатов интеллектуальной деятельности								2	2		4			1	Зачёт	64	72
МЕЦ.В.4.1	Электронная коммерция*	2	8	10			1	Экзамен									126	144
МЕЦ.В.4.2	Финансовая математика*	2	8	10			1	Экзамен									126	144
ПЦ.Б.3	Бухгалтерский учет								2	8		10			1	Экзамен	169	189
ПЦ.Б.9	Менеджмент								2	8		10			1	Экзамен	106	126
ПЦ.Б.12	Организация, технология и проектирование предприятий	2	8	8			1	Экзамен									101	117
ПЦ.В.2	Банковское дело								2	8		10			1	Экзамен	115	135
ПЦ.В.8	Экономика и управление организациями малого бизнеса	2	8	4	6		КР	Зачёт, ДЗ									90	108
ПЦ.В.10	Промышленный маркетинг	2	8	8			1	Экзамен									110	126
	Практика по коммерции (производственная)															ДЗ		
				84								80						
Курс 4		12	36	4	40	4	7	4/3/1	10	34		38	6		5	3/3/2		
ГСЭЦ.В.2	Психология коммерции	2	8	8			1	Экзамен									146	162
ГСЭЦ.В.5.4	Психология	2	2	4			1	Зачёт									60	66

Индекс	Название дисциплины	Осенний семестр (зимняя сессия)						Весенний семестр (летняя сессия)						Объем самост. раб. (час.)	Общий объем (час.)				
		Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Кол. ИДЗ	Отчетность	Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Кол. ИДЗ	Отчетность		
		УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР	КП			УП	ЛК	ЛБ	ПР					КР	КП
ГСЭЦ.В.5.5	Политология									2	2		4			1	Зачёт	58	66
ПЦ.Б.1	Экономика организации	2	6		6			1	Экзамен									96	108
ПЦ.Б.4	Маркетинг									2	8		6	2		1	Зачёт	144	162
ПЦ.Б.7	Теоретические основы товароведения	2	6		6			1	Зачёт									105	117
ПЦ.Б.8	Логистика									2	6		6			1	Зачёт	130	144
ПЦ.Б.11	Рекламная деятельность									2	6		6	4		КР	Экзамен, ДЗ	144	162
ПЦ.Б.14	Безопасность жизнедеятельности	2	4	4	4			1	Зачёт									87	99
ПЦ.В.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации									2	8		8			1	Экзамен	108	126
ПЦ.В.1.7	Социальный маркетинг	2	6		2	4		КР	Экзамен, ДЗ									60	72
ПЦ.В.1.8	Технология брэндинга									2	6		6			1	Зачёт	85	99
ПЦ.В.7	Товарная политика организаций	2	6		6			1	Экзамен									105	117
	Производственная практика																ДЗ		
		94						86											
	Курс 5	8	30	10	26	4		4	3/2/1	14	40		42	4		6	4/4/1		
ПЦ.Б.4	Маркетинг		8		6	4		КР	Экзамен, ДЗ									144	162
ПЦ.Б.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности									2	4		6			1	Зачёт	42	54
ПЦ.Б.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	4	10				1	Зачёт									130	144
ПЦ.В.1.2	Маркетинговые исследования									2	6		6	4		КР	Экзамен, ДЗ	60	78
ПЦ.В.1.3	Управление маркетингом									2	6		6			1	Зачёт	58	72
ПЦ.В.1.4	Ценообразование и налогообложение									2	8		8			1	Зачёт	90	108
ПЦ.В.1.5	Управление персоналом в торговле									2	6		6			1	Экзамен	64	78
ПЦ.В.1.6	Страхование и управление рисками	2	6		6			1	Зачёт									78	90
ПЦ.В.1	Конкурентноспособность организаций и товаров	2	6		8			1	Экзамен									148	162
ПЦ.В.4	Функциональная логистика	2	6		6			1	Экзамен									78	90
ПЦ.В.5	Биржевое дело									2	6		6			1	Экзамен	58	72
ПЦ.В.6	Управление цепями поставок в торговле									2	4		4			1	Зачёт	44	54
	Выпускная квалификационная работа бакалавра																		
	Междисциплинарный экзамен по направлению																Экзамен		
		84						86											

Условные обозначения: УП - установочные лекции, читаемые в предыдущую сессию; ЛК - тематические лекции; ЛБ - лабораторные занятия; ПР - практические занятия; КР - курсовая работа; КП - курсовой проект; ИДЗ - индивидуальные домашние задания (контрольные работы); ДЗ - дифференцированный зачет; * - элективные дисциплины (обязательные по выбору студента).

Директор института дистанционного образования, д.т.н., профессор



С.И. Качин

Заведующий кафедрой маркетинга и антикризисного управления, к.э.н., доцент



В.В. Еремин



12.01.2012