

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Направление **031600 Реклама и связи с общественностью**
 Профиль **Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**
 Приема 2013 года. Группы: **З-ЗГ31**
 Форма обучения: **Заочная**

Индекс	Название дисциплины	Осенний семестр (зимняя сессия)							Весенний семестр (летняя сессия)							Объем самост. раб. (час.)	Общий объем (час.)		
		Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Кол. ИДЗ	Отч.	Объем учебной работы студентов с преп. (час.)								Кол. ИДЗ	Отч.
		УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР	КП			УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР	КП				
Курс 1		30	8	30	6			7	3/3/1	14	28	8	48			10	3/5/0		
ГСЭЦ.Б.1	Русский язык и культура речи									2	2		4			1	Зач.	64	72
ГСЭЦ.Б.2	Иностранный язык				8			2	Зач.				8			2	Зач.	218	234
ГСЭЦ.Б.3	Отечественная история									2	4		6			1	Экз.	96	108
ГСЭЦ.Б.4	Культурология	4		4				1	Зач.									64	72
ГСЭЦ.В.4	Логика									2	4		6			1	Зач.	96	108
МЕЦ.Б.1.1	Математика		8		8			2	Экз.									128	144
МЕЦ.Б.1.2	Теория вероятностей и математическая статистика									2	4		6			2	Зач.	96	108
МЕЦ.Б.2.1	Информатика	6	8					1	Экз.									112	126
МЕЦ.Б.2.2	Компьютерные технологии									2	4	8				1	Экз.	112	126
ПЦ.Б.6	Основы теории коммуникации		8		6	6		КР	Экз., ДЗ									124	144
ПЦ.В.1	Мировая культура и искусство									2	6		10			1	Экз.	126	144
ПЦ.В.2	История отечественных средств массовой информации									2	4		8			1	Зач.	112	126
ПЦ.В.13	Основы образовательной программы		4		4			1	Зач.									64	72
Курс 2		10	26	8	32	2		7	3/3/0	10	26	36	6		9	3/3/1			
ГСЭЦ.Б.2	Иностранный язык				8			2	Экз.									108	116
ГСЭЦ.Б.5	Психология	2	4		6			1	Зач.									107	117
ГСЭЦ.Б.6	Социология	2	2		4			1	Зач.									66	72
ГСЭЦ.Б.7	Философия									2	4		6		1	Экз.	96	108	
ГСЭЦ.В.3	Религиоведение									2	4		8		1	Экз.	112	126	
ГСЭЦ.В.5	Основы социального государства	2	8		10			1	Экз.									126	144
ГСЭЦ.В.6	Правоведение									2	4		6		1	Зач.	96	108	
МЕЦ.В.2.1	Система INTERNET *	2	4	8				1	Зач.									96	108
МЕЦ.В.2.2	Информационная безопасность *	2	4	8				1	Зач.									96	108
ПЦ.Б.1.2	Психология массовых коммуникаций									2	6		6		1	Зач.	94	108	
ПЦ.Б.1.3	Теория и практика массовой информации	2	8		4	2		1	Экз.				6	4	1, КР	ДЗ	210	234	
ПЦ.Б.2.2	Основы связей с общественностью									2	8		4	2	4	Экз.	92	108	
	Учебная практика															Зач.			
Курс 3		14	38	4	40	4		7	3/4/1	10	32	38	4		5	3/3/2			
ГСЭЦ.Б.8	Экономика	2	8		6			1	Экз.									130	144
ГСЭЦ.В.2	Философия культуры									2	6		6		1	Экз.	94	108	
ГСЭЦ.В.7.2	Деловая коммуникация	2	2		4			1	Зач.									60	66
ГСЭЦ.В.7.3	Правовое регулирование и охрана результатов интеллектуальной деятельности									2	2		4		1	Зач.	58	66	
МЕЦ.В.1	Методы научного познания	2	6		4			1	Зач.									62	72
ПЦ.Б.1.1	Социология массовых коммуникаций	2	6		6			1	Экз.									114	126
ПЦ.Б.2.1	Реклама в коммуникационном процессе									2	6		6		1	Экз.	94	108	
ПЦ.Б.2.2	Основы связей с общественностью				4	4		КР	ДЗ									100	108
ПЦ.Б.3.1	Основы менеджмента	2	6		6			1	Экз.									96	108
ПЦ.Б.4.1	Основы маркетинга									2	6		6	4	КР	Зач., ДЗ	90	108	
ПЦ.В.1.2	Основы медиапланирования									2	8		6		1	Экз.	110	126	
ПЦ.В.1.7	Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	2	6	4	2			1	Зач.									96	108
ПЦ.В.4	Эстетика рекламы	2	6		4			1	Зач.									62	72
ПЦ.В.5.1	Основы статистики									2	6		6		1	Зач.	58	72	
	Учебная практика															ДЗ			
					96								88						

Индекс	Название дисциплины	Осенний семестр (зимняя сессия)						Весенний семестр (летняя сессия)						Объем самост. раб. (час.)	Общий объем (час.)		
		Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Кол. ИДЗ	Отч.	Объем учебной работы студентов с преп. (час.)							
		УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР	КП			УП	ЛК	ЛБ	ПР			КР	КП
	Курс 4	14	34	4	46		8	3/5/0		10	32	42	4	6	2/5/2		
ГСЭЦ.В.1	Социальная антропология	2	6		6		1	Зач.								96	108
ГСЭЦ.В.7.4	Политология	2	2		4		1	Зач.								60	66
ГСЭЦ.В.7.5	Логистика								2	2		4		1	Зач.	58	66
ПЦ.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью								2	6		8		1	Зач.	92	108
ПЦ.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	6		8		1	Экз.								94	108
ПЦ.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	2	4	4	4		1	Экз.								87	99
ПЦ.В.1.3	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»	2	6		6		1	Экз.								96	108
ПЦ.В.3	Конфликтология	2	6		6		1	Зач.								60	72
ПЦ.В.5.2	Основы бухгалтерского учета	2	6		6		1	Зач.								78	90
ПЦ.В.6	Работа с PR-текстами								2	6		6	4	КР	Экз., ДЗ	90	108
ПЦ.В.8	Брэндинг								2	8		8		1	Экз.	108	126
ПЦ.В.10	Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности								2	6		6		1	Зач.	58	72
ПЦ.В.11	Межкультурная коммуникация								2	6		6		1	Зач.	58	72
ПЦ.В.14	Учебно-исследовательская работа студентов	2			2		1	Зач.				2		1	Зач.	62	66
	Производственная практика														ДЗ		
					94							88					
	Курс 5	10	38		36	4	5	3/3/1	10	36		40		6	4/3/1		
ПЦ.В.1.1	Копирайтинг								2	6		8		1	Экз.	68	84
ПЦ.В.1.4	Основы репутационного менеджмента	2	8		8		1	Зач.								92	108
ПЦ.В.1.5	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	2	8		8		1	Экз.								110	126
ПЦ.В.1.6	Информационно-технологический консалтинг								2	8		8		1	Экз.	66	84
ПЦ.В.1.8	Подготовка аналитической документации в области рекламы и связей с общественностью								2	8		8		1	Экз.	90	108
ПЦ.В.1.9	Исследование рынка инновационных технологий	2	8		8		1	Экз.								110	126
ПЦ.В.1.10	Мастер-класс "Управление имиджем организации"								2	8		8		1	Зач.	54	72
ПЦ.В.7	Конструирование рекламы	2	8		4	4	КР	Экз., ДЗ								92	108
ПЦ.В.9	Профессиональная этика								2	6		6		1	Зач.	58	72
ПЦ.В.12	Креатив в рекламе	2	6		6		1	Зач.								60	72
ПЦ.В.14	Учебно-исследовательская работа студентов				2		1	Зач.				2		1	Зач.	62	66
	Производственная практика														ДЗ		
	Выпускная квалификационная работа бакалавра																
	Междисциплинарный экзамен по направлению														Экз.		
					88							76					

Условные обозначения: УП - установочные лекции, читаемые в предыдущую сессию; ЛК - тематические лекции; ЛБ - лабораторные занятия; ПР - практические занятия; КР - курсовая работа; КП - курсовой проект; ИДЗ - индивидуальные домашние задания (контрольные работы); ДЗ - дифференцированный зачет; * - элективные дисциплины.

Директор института дистанционного образования, д.т.н., профессор

Заведующий кафедрой культурологии и социальной коммуникации, д.ф.н., профессор

С.И.Качин

Н.А.Колодий

Ж.С.М.