

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Направление 031600 Реклама и связи с общественностью  
Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
Приема 2012 года. Группы: 3-11Г21  
Форма обучения: Заочная

Индекс	Название дисциплины	Осенний семестр (зимняя сессия)						Весенний семестр (летняя сессия)						Объем самост. раб. (час.)	Общий объем (час.)		
		Объем учебной работы студентов с преп. (час.)					Кол. ИДЗ	Отчет-ность	Объем учебной работы студентов с преп. (час.)							Кол. ИДЗ	Отчет-ность
		УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР			КП	УП	ЛК	ЛБ	ПР				
<b>Курс 1</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>6</b>		<b>7</b>	<b>3/3/1</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>48</b>		<b>10</b>	<b>3/5/0</b>		
ГСЭЦ.Б.1	Русский язык и культура речи								2	2		4		1	Зачёт	64	72
ГСЭЦ.Б.2	Иностранный язык			8			2	Зачёт				8		2	Зачёт	218	234
ГСЭЦ.Б.3	Отечественная история								2	4		6		1	Экзамен	96	108
ГСЭЦ.Б.4	Культурология	4		4			1	Зачёт								64	72
ГСЭЦ.Б.5	Логика								2	4		6		1	Зачёт	96	108
МЕЦ.Б.1.1	Математика	8		8			2	Экзамен								128	144
МЕЦ.Б.1.2	Теория вероятностей и математическая статистика								2	4		6		2	Зачёт	96	108
МЕЦ.Б.2.1	Информатика	6	8				1	Экзамен								112	126
МЕЦ.Б.2.2	Компьютерные технологии								2	4	8			1	Экзамен	112	126
ПЦ.Б.6	Основы теории коммуникации	8		6	6		КР	Экзамен, ДЗ								124	144
ПЦ.В.1	Мировая культура и искусство								2	6		10		1	Экзамен	126	144
ПЦ.В.2	История отечественных средств массовой информации								2	4		8		1	Зачёт	112	126
ПЦ.В.13	Основы образовательной программы	4		4			1	Зачёт								64	72
		<b>88</b>								<b>94</b>							
<b>Курс 2</b>		<b>10</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3/3/0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3/3/1</b>			
ГСЭЦ.Б.2	Иностранный язык			8			2	Экзамен								108	116
ГСЭЦ.Б.5	Психология	2	4	6			1	Зачёт								107	117
ГСЭЦ.Б.6	Социология	2	2	4			1	Зачёт								66	72
ГСЭЦ.Б.7	Философия								2	4		6		1	Экзамен	96	108
ГСЭЦ.В.4	Религиоведение								2	4		8		1	Экзамен	112	126
ГСЭЦ.В.6	Основы социального государства	2	8	10			1	Экзамен								126	144
ГСЭЦ.В.7	Правоведение								2	4		6		1	Зачёт	96	108
МЕЦ.В.2.1	Система INTERNET*	2	4	8			1	Зачёт								96	108
МЕЦ.В.2.2	Информационная безопасность*	2	4	8			1	Зачёт								96	108
ПЦ.Б.1.2	Психология массовых коммуникаций								2	6		6		1	Зачёт	94	108
ПЦ.Б.1.3	Теория и практика массовой информации	2	8	4	2		1	Экзамен				6	4	КР	ДЗ	210	234
ПЦ.Б.2.2	Основы связей с общественностью								2	8		4	2	1	Экзамен	92	108
	Учебная практика														Зачёт		
		<b>78</b>								<b>82</b>							
<b>Курс 3</b>		<b>14</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3/4/1</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3/3/2</b>			
ГСЭЦ.Б.8	Экономика	2	8	6			1	Экзамен								130	144
ГСЭЦ.В.1.2	Деловая коммуникация	2	2	4			1	Зачёт								60	66
ГСЭЦ.В.1.3	Правовое регулирование и охрана результатов интеллектуальной деятельности								2	2		4		1	Зачёт	58	66
ГСЭЦ.В.3	Философия культуры								2	6		6		1	Экзамен	94	108
МЕЦ.В.1	Методы научного познания	2	6	4			1	Зачёт								62	72
ПЦ.Б.1.1	Социология массовых коммуникаций	2	6	6			1	Экзамен								114	126
ПЦ.Б.2.1	Реклама в коммуникационном процессе								2	6		6		1	Экзамен	94	108
ПЦ.Б.2.2	Основы связей с общественностью			4	4		КР	ДЗ								100	108
ПЦ.Б.3.1	Основы менеджмента	2	6	6			1	Экзамен								96	108
ПЦ.Б.4.1	Основы маркетинга								2	6		6	4	КР	Зачёт, ДЗ	90	108
ПЦ.В.1.2	Основы медиапланирования								2	8		6		1	Экзамен	110	126
ПЦ.В.1.7	Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	2	6	4	2		1	Зачёт								96	108
ПЦ.В.4	Эстетика рекламы	2	6	4			1	Зачёт								62	72
ПЦ.В.5.1	Основы статистики								2	6		6		1	Зачёт	58	72

Индекс	Название дисциплины	Осенний семестр (зимняя сессия)						Весенний семестр (летняя сессия)						Объем самост. раб. (час.)	Общий объем (час.)				
		Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Кол. ИДЗ	Отчетность	Объем учебной работы студентов с преп. (час.)						Кол. ИДЗ	Отчетность		
		УП	ЛК	ЛБ	ПР	КР	КП			УП	ЛК	ЛБ	ПР					КР	КП
	Учебная практика														ДЗ				
		96						88											
	<b>Курс 4</b>	14	34	4	46		8	3/5/0	10	32	42	4	6	3/4/2					
ГСЭЦ.В.1.4	Политология	2	2		4		1	Зачёт								60	66		
ГСЭЦ.В.1.5	Логистика								2	2	4		1	Зачёт		58	66		
ГСЭЦ.В.2	Социальная антропология	2	6		6		1	Зачёт								96	108		
ПЦ.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью								2	6	8		1	Зачёт		92	108		
ПЦ.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	6		8		1	Экзамен								94	108		
ПЦ.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	2	4	4	4		1	Экзамен								87	99		
ПЦ.В.1.3	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»	2	6		6		1	Экзамен								96	108		
ПЦ.В.3	Конфликтология	2	6		6		1	Зачёт								60	72		
ПЦ.В.5.2	Основы бухгалтерского учета	2	6		6		1	Зачёт								78	90		
ПЦ.В.6	Работа с PR-текстами								2	6	6	4	КР	Экзамен, ДЗ		90	108		
ПЦ.В.8	Брэндинг								2	8	8		1	Экзамен	108	126			
ПЦ.В.10	Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности								2	6	6		1	Зачёт	58	72			
ПЦ.В.11	Межкультурная коммуникация								2	6	6		1	Зачёт	58	72			
ПЦ.В.14	Учебно-исследовательская работа студентов	2			2		1	Зачёт			2		1	Зачёт	62	66			
	Производственная практика													ДЗ					
		94						88											
	<b>Курс 5</b>	10	38		36	4	5	3/3/1	10	36	40		6	4/3/1					
ПЦ.В.1.1	Копирайтинг								2	6	8		1	Экзамен	68	84			
ПЦ.В.1.4	Основы репутационного менеджмента	2	8		8		1	Зачёт								92	108		
ПЦ.В.1.5	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	2	8		8		1	Экзамен								110	126		
ПЦ.В.1.6	Информационно-технологический консалтинг								2	8	8		1	Экзамен	66	84			
ПЦ.В.1.8	Подготовка аналитической документации в области рекламы и связей с общественностью								2	8	8		1	Экзамен	90	108			
ПЦ.В.1.9	Исследование рынка инновационных технологий	2	8		8		1	Экзамен								110	126		
ПЦ.В.1.10	Мастер-класс "Управление имиджем организации"								2	8	8		1	Зачёт	54	72			
ПЦ.В.7	Конструирование рекламы	2	8		4	4	КР	Экзамен, ДЗ								92	108		
ПЦ.В.9	Профессиональная этика								2	6	6		1	Зачёт	58	72			
ПЦ.В.12	Креатив в рекламе	2	6		6		1	Зачёт								60	72		
ПЦ.В.14	Учебно-исследовательская работа студентов				2		1	Зачёт			2		1	Зачёт	62	66			
	Производственная практика													ДЗ					
	Выпускная квалификационная работа бакалавра																		
	Междисциплинарный экзамен по направлению													Экзамен					
		88						76											

Условные обозначения: УП - установочные лекции, читаемые в предыдущую сессию; ЛК - тематические лекции; ЛБ - лабораторные занятия; ПР - практические занятия; КР - курсовая работа; КП - курсовой проект; ИДЗ - индивидуальные домашние задания (контрольные работы); ДЗ - дифференцированный зачет; \* - элективные дисциплины (обязательные по выбору студента).

Директор института дистанционного образования, д.т.н.,

Заведующий кафедрой культурологии и социальной коммуникации,  
д.ф.н., профессор

С.И.Качин

Н.А.Колодий

12.01.2012