

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

ПРИКАЗ

07.02. 2018 г.

г. Томск

№ 791/с

Об утверждении руководителей и тем выпускных квалификационных работ студентов ИнЭО

Студентам 5 года обучения гр. Д- 3Г31 ИнЭО

утвердить научных руководителей и темы выпускных квалификационных работ в форме бакалаврской работы:

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Ответственный за реализацию профиля: Агранович В.Б., к.ф.н., доцент

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель (ФИО, учёная степень, должность)	Аннотация практической направленности работы (не более 3-х предложений)	Предприятие, организация, подразделение ТПУ, по тематике которого выполняется работа
1.	Байгулова Галина Юрьевна	Формирование корпоративной коммуникационной PR-стратегии рекламной компании на примере ООО «Реклама Сервис»	Ширко Т.И., к.и.н., доцент	Разработка коммуникационной модели взаимодействия между компанией и её целевой аудиторией	ООО «Реклама Сервис» г. Томск
2.	Гончарова Любовь Анатольевна	Разработка программы лояльности клиентов как фактора роста эффективности продаж (на примере стоматологической клиники «Доктор Борменталь» г. Томск)	Завьялова З.С., к.ф.н., доцент	Разработка программы лояльности клиентов стоматологической клиники	Стоматологическая клиника «Доктор Борменталь» г. Томск
3.	Дергачева Жанна Валерьевна	Организация рекламной кампании и оценка её эффективности на примере сети салонов «CAPRISE»	Моисеева А.П., д.ф.н., профессор-консультант	Разработка рекламной кампании торгового предприятия	Сеть магазинов «CAPRISE» г. Томск

4.	Манадырова Екатерина Игоревна	PR-стратегия формирования корпоративного имиджа библиотеки на примере создания молодёжного мультимедийного центра при МКУК «ЛМЦБС» в г. Ленске РС (Якутия)	Ширко Т.И., к.и.н., доцент	Разработка PR-стратегии для оптимизации деятельности библиотеки в составе мультимедийного молодёжного центра	Муниципальное казённое учреждение культуры "Ленская межпоселенческая централизованная библиотечная система" Муниципального образования "Ленский район" республики Саха (Якутия)
5.	Селезнёва Ольга Владимировна	Персонификация как современная стратегия продвижения услуг (на примере ПАО «Ростелеком»)	Колодий В.В., к.ф.н., ст. преп.	Разработка стратегии персонификации услуг ПАО «Ростелеком» в г. Томске	Макрорегиональный филиал «Сибирь» ПАО «Ростелеком», Томское отделение
6.	Федулова Екатерина Игоревна	Разработка стратегии продвижения компании в Интернет-среде с применением технологий SMM	Коннохова Т.В., к.ф.н., доцент	Разработка стратегии продвижения коммерческой компании с применением технологий SMM - маркетинга	Агентство интернет-маркетинга "Пыхтелеевъ brothers" г. Томск

Основание: заявления студентов, представление и.о. руководителя отделения социально-гуманитарных наук ШБИП Лукьяновой Н.А.

И.о. Проректор по ОД

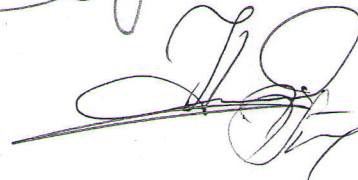
Директор ИнЭО

Начальник УМО УМУ

И. о. руководителя отделения
социально-гуманитарных наук



Н. В. Данейкин
А.Р.Вагнер



А.С.Фадеев

Г.А. Цой



Н.А. Лукьянова

