

УТВЕРЖДАЮ»
Проректор-директор ИК
М.А. Сонькин

«_____» _____ 201_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СЕМИОТИКА**

Направление ООП	<u>072500 «Дизайн»</u>
Профили подготовки	<u>Дизайн</u>
Квалификация (Степень)	<u>бакалавр</u>
Базовый учебный план приема	<u>2010 г.</u>
Курс	<u>3</u>
Семестр	<u>6</u>
Количество кредитов	<u>2</u>
Пререквизиты – виды учебной деятельности и временной ресурс:	
Пререквизиты	Б.2. В.2. , Б.2.6
Кореквизиты	Б.1. В.2.
Лекции	<u>18 часов</u>
Практические занятия	<u>18 часа</u>
Аудиторные занятия	<u>36 часов</u>
Самостоятельная работа	<u>36 часов</u>
Итого	<u>72 часов</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Вид промежуточной аттестация	<u>(6), зачет,</u>
Обеспечивающее подразделение	<u>кафедра НГГ</u>
Заведующий кафедрой	<u>А.А. Захарова</u>
Руководитель ООП	<u>А.А. Захарова</u>
Преподаватель	<u>Н.А. Лукьянова</u>

Томск-2011 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины и их соответствие целям ООП

Код цели	Цели освоения дисциплины «Семиотика»	Цели ООП
Ц1	Формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов в области функционирования естественных и искусственных знаковых (семиотических) систем при создании художественного образа.	Подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа
Ц2	Формирование способности создавать проекты художественных изделий на основе знаний общих и частных законов знаковых систем в сферах природной и социальной жизни, где имеют место семиотические процессы.	Подготовка выпускника к <i>проектной</i> деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн - проектов.
Ц5	Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн - проекта	Подготовка выпускника к самостоятельному обучению и освоению новых профессиональных знаний и умений, непрерывному профессиональному самосовершенствованию

2. Место дисциплины в структуре ООП

Согласно ФГОС и ООП «Дизайн» дисциплина «Семиотика» относится к профессиональному циклу дисциплин и является вариативной частью профессионального цикла

Код дисциплины ООП	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля
Б.3 (профессиональный цикл)			
<i>Базовая часть</i>			
Б.3.Б.3	Семиотика	2	зачет

До освоения дисциплины «Семиотика» должны быть изучены следующие дисциплины (пререквизиты).

Код дисциплины ООП	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля
<i>Пререквизиты</i>			
Б.2. (Общепрофессиональный цикл)			
Базовая часть			
Б.2. В.2.	Академический рисунок	7	экзамен
Б.2. (Вариативная часть)			
Б.2.6	Цветоведение и колористика	4	экзамен

При изучении указанных дисциплин (пререквизитов) формируются «входные» знания, умения, опыт и компетенции. Необходимые для успешного овладения дисциплины «Семиотика».

В результате овладения дисциплин (пререквизитов) студент должен:

знать: историю развития предметного мира, использовать в профессиональной работе достижения гуманитарных, естественно-научных и социально-экономических областей знания, достижения технических наук и инженерного творчества;

уметь: отобразить проектные ситуации в графике, зарисовках, чертежах, фото и киноматериалах, владеет «ручными» (черчение, рисование, рабочее макетирование, коллаж и т.п.) и электронными (компьютер, Интернет) технологиями генерирования, выполнения и экспозиции проектных предложений;

владеть: комплексной методикой средового творчества, навыками разработки и принятия проектных решений.

В процессе освоения дисциплин (пререквизитов) обучаемый должен обладать следующими *общепрофессиональными* компетенциями:

владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК-2);

Кроме того, для успешного освоения дисциплины «Семиотика» параллельно должны изучаться дисциплины (коррективы):

Код дисциплины ООП	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля
Б.1 (гуманитарный, социальный и экономический цикл)			
<i>Вариативная часть</i>			
Б.1. В.2.	Культурология	2	зачет

3. Результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины получены путем декомпозиции результатов обучения (Р3, Р4, Р8), сформулированных в основной образовательной программе 072500 «Дизайн», для достижения которых необходимо, в том числе, изучение дисциплины «Семиотика».

Планируемые результаты обучения согласно ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные и общекультурные компетенции</i>	
Р3	Использовать основы и принципы академической живописи, скульпторы, цветоведения, современную шрифтовую культуру и приемы работы в макетировании и моделировании в практике составления композиции для проектирования любого объекта
Р4	Разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом и технологичном подходе к решению дизайнерской задачи, используя различные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем и оформлять необходимую проектную документацию в соответствии с нормативными документами и с применением пакетов прикладных программ.
Р8	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Семиотика»

№ п/п	Результат
1	Применять знания по основам теории цвета, законы цветоведения данных в процессе разработки проектной идеи
2	Применять художественно – творческие методы и подходы при выполнении дизайн - проектов
3	Воплощать художественную проектную идею в материале

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основы теоретической (абстрактной) семиотики, т.е. общие принципы строения знаковых систем, их классификацию;
методы анализа естественно-языковых знаковых систем;
законы строения естественно-языковых знаковых систем;
конкретные (эмпирические) методы семиотического описания процессов и проектов),
методы проектирования знаковых систем.

Уметь:

исследовать и выявлять основные качественные характеристики естественно-языковых знаковых систем;

формально описывать семантику, синтактику, прагматику естественно-языковой знаковой системы;

использовать искусственные знаковые системы для создания художественного образа дизайн-проекта.

Владеть:

Иметь навыки: семиотического и лингвистического анализа текста (рисунка) на разных уровнях его представления;

навыками и умениями практического использования разработанных в семиотике различных исследовательских методов и приемов.

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

1. Профессиональные:

владеет принципами выбора техники (в том числе с использованием семиотических технологий) исполнения конкретного рисунка; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями;

разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

2. Универсальные (общекультурные):

- Способность к *самостоятельному обучению* в течение всей жизни и непрерывному самосовершенствованию в дизайнерской профессии;

- Способность *эффективно работать как индивидуально, так и в качестве члена команды*, в том числе толерантно позиционировать себя и адекватно оценивать мнение других студентов при совместной работе;

- Способность *использовать различные источники информации* (учебную, справочную, научную литературу и др.) и *средства коммуникативного назначения* (интернет-ресурсы, ТВ и др.) для поиска данных, необходимых для решения дизайнерских задач применительно к своей сфере профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Аннотированное содержание разделов дисциплины.

Раздел I. Место семиотики среди других наук.

Концепции знака в античности и в средние века: стоики, Августин, Оккам. Структура знаковой связи в анализе логиков и психологов: «треугольники» Г. Фреге, Ч. Огдена и А. Ричардса, К. Бюлера. Проекты семиотики как общей науки о знаках: Дж. Локк, И. Ламберт, Б. Больцано, Э. Гуссерль.

Раздел II. Семиотика Ч.С.Пирса (американская традиция)

Три аспекта описания знаков. Отношение субъекта и объективной реальности. Знак как аутентичная форма Третьичности. Классификация знаков. Триади́чная логика отношений внутри знака. Логика и феноменология. Семиозис как процесс

оперирования знаками и их интерпретантами. Развитие семиотики Ч. Пирса в работах Ч. Морриса.

Раздел III. Тема 3. Семиология Ф. Соссюра (европейская лингвистическая традиция).

Природа языкового знака по Ф. де Соссюру. Знак, означаемое, означающее. Линейный характер означающего. Произвольность, изменчивость/неизменчивость знака. Речевая деятельность. Язык и речь. Синхрония. Диахрония.

Семантика знака. Комплексный характер плана содержания знака. Денотация, коннотация и родственные понятия. Использование многослойности и полисемии знака в сообщениях. Трихотомия знаков (символы – иконы – индексы) и ее значение.

Раздел IV. Семиотические и символические концепции культуры.

Ю.М.Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. Символ в системе культуры. Семиотическое пространство. Семиотика и типология культуры. Теория знакопроизводства по У.Эко. Семиотические идеи Р. Барта. Эрнст Кассирер. Сущность и действие символического понятия. С. Лангер. Символ как интеллектуальный инструмент культуры.

Раздел V. Семиотика и моделирование коммуникации в разных науках

Формула Г.Лассуэлла, модели Шеннона-Уивера, Н.Винера, Т.Ньюкомба, функциональная модель Р.Якобсона, идеи философии диалогизма М.М.Бахтина и др. Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко). Единицы анализа коммуникации.

Раздел VI. Формы и функции и коммуникации.

Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная, референтивная, поэтическая и пр.) Речевое воздействие и речевое взаимодействие. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко).

4.2 Структура дисциплины

Структура дисциплины «Семиотика» по разделам и видам учебной деятельности с указанием временного ресурса в часах представлена в табл.1.

Таблица 1

*Структура дисциплины
по разделам и формам организации обучения*

Название раздела	Аудиторная работа (ч)		СРС (ч)	Итого (ч)
	Лекции	Практ. занятия		

1. Место семиотики среди других наук.	2	2	6	10
2. Семиотика Ч.С.Пирса	2	2	6	10
3. Семиология Ф. Соссюра и лингвистическая традиция.	4	4	6	14
4. Семиотические и символические концепции культуры.	2	2	6	10
5. Семиотика и моделирование коммуникации в разных науках	4	4	6	14
6. Формы и функции и коммуникации.	4	4	6	14
Итого:	18	18	36	72

5. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения, в дисциплине «Семиотика» используются различные образовательные технологии:

1. *Информационно-развивающие технологии*, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

2. *Деятельностные практико-ориентированные технологии*, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при проведении семиотического анализа дизайнерского проекта, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

3. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии*, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения. Используются виды проблемного обучения: освещение основных проблем семиотики на лекциях, учебные дискуссии, коллективная деятельность в группах при выполнении творческих заданий. При этом используются первые три уровня (из четырех) сложности и самостоятельности: проблемное изложение

4. *Личностно-ориентированные технологии обучения*, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при выполнении домашних индивидуальных заданий.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Методы и формы организации обучения (ФОО)

Методы	ФОО		
	Лекции	Практические занятия	СРС
Работа в группе			
Методы проблемного обучения	+	+	+
Опережающая самостоятельная работа	+		+
Поисковый метод	+		+
Исследовательский метод		+	

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Текущая самостоятельная работа (СРС)

Текущая самостоятельная работа по дисциплине «Семиотика», направленная на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, включает в себя следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий по семиотическому анализу дизайн-проекта;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачету.

6.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа по дисциплине «Семиотика», направленная на развитие интеллектуальных умений, общекультурных и профессиональных компетенций, развитие творческого мышления у студентов, включает в себя следующие виды работ по основным

проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование информации;
- правовой анализ текстов;

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине

1. Темы индивидуальных домашних заданий

№ п/п	Тема
1.	Имидж человека, имидж товара, имидж фирмы, фирменный стиль как семиотические конструкты.
2.	Невербальная коммуникация при создании имиджа: выражение лица и движение глаз, жесты и позы, внешний вид и одежда, предметы окружающей обстановки, использование пространства, использование времени, голосовые характеристики, тактильная коммуникация (использование прикосновений).
3.	Язык телодвижений. Согласование вербальных и невербальных компонентов в целях коммуникативного воздействия: текст и изображение (визуальная составляющая), текст и шрифт (метаграфемика), текст и цвет, текст и голос, макроструктура сообщения.
4.	Системы «чтения вещей». Метод «этнографических аналогий» (Д.Д. Фрэзер). Мышление вещами в художественной культуре XX в. Феноменологический метод Э. Гуссерля (1913). Метод структурного анализа К. Леви-Стросса. Герменевтический метод (Й. Хайдеггер).
5.	Человек в коммуникационном пространстве. Место человека в коммуникациях. Понятия «коммуникативная роль», «коммуникативная сфера», «коммуникативная ситуация», «коммуникативная установка».

6.4. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, заинтересованности в положительной оценке своего труда, материальных и моральных стимулов, от того насколько обучаемый мотивирован в достижении наилучших результатов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия для выполнения самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение), правильно использовать различные стимулы для реализации этой работы (рейтинговая система), повышать её значимость, и грамотно осуществлять контроль самостоятельной деятельности студента (фонд оценочных средств).

6.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для организации самостоятельной работы студентов (выполнения индивидуальных домашних заданий; самостоятельной проработки теоретического материала, подготовки по лекционному материалу; контрольным работам).

Для выполнения самостоятельной работы рекомендуется литература, перечень которой представлен в разделе 9.

1. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

Средства оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов (фонд оценочных средств) по итогам освоения дисциплины «Семиотика» представляют собой комплект контролирующих материалов следующих видов:

- Входной контроль (10 вариантов), представляет собой перечень из 10-15 вопросов и заданий. Входной контроль проводится в письменном виде на первом практическом занятии в течение 15 минут. Проверяется уровень входных знаний.
- Вопросы к практическим занятиям (6 тем). Представляют собой перечень вопросов, проверяющих знание теоретического лекционного материала, тем, вынесенных на самостоятельную проработку.
- Контрольные работы (1 комплект по 10 вариантов). Проверяется степень усвоения теоретических и практических знаний, приобретенных умений на репродуктивном и продуктивном уровне.
- Экзаменационные билеты (2 комплекта по 10 вариантов). Состоят из теоретических (2 вопроса) и практических вопросов (2 вопроса) по всем разделам, изучаемым в данном семестре.

Разработанные контролирующие материалы позволяют оценить степень усвоения теоретических и практических знаний, приобретенные умения и владение опытом на репродуктивном уровне, когнитивные умения на продуктивном уровне, и способствуют формированию профессиональных и общекультурных компетенций студентов.

2. Рейтинг качества освоения дисциплины

В соответствии с рейтинговой системой, текущий контроль производится ежемесячно в течение семестра путем балльной оценки качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы) и результатов практической деятельности (выполнение проекта).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в конце семестра также путем балльной оценки. Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра и баллов промежуточной аттестации в конце семестра по результатам экзамена и зачета. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

Для сдачи каждого задания устанавливается определенное время (в течение недели, месяца и т.п.). Задания, сданные позже этого срока, оцениваются в два раза ниже, чем это установлено в *рейтинг-плане* дисциплины.

Таблица 3

Рейтинг-план освоения дисциплины «Семиотика» в течение первого семестра

Дисциплина	<i>Семиотика</i>	Число недель	18
Институт	<i>Институт кибернетики</i>	Количество кредитов	2
Кафедра	<i>Начертательной геометрии и графики</i>	Лекции, час	18
Семестр	<i>шестой</i>	Практические занятия, час	18
Группы	XXXX		
Преподаватель	<i>Лукьянова Наталья Александровна, профессор</i>	Всего аудиторных занятий, час	36
		Самостоятельная работа, час	36
		ВСЕГО, час	72

Недели	Текущий контроль							
	Теоретический материал			Практическая деятельность				Итого
	Название раздела	Темы лекций	Баллы	Темы практических занятий	Баллы	Индивидуальное задание	Баллы	
1	Место семиотики среди других наук.	Семиотика как наука. Рождение семиотики.	10			Имидж человека, имидж товара как семиотические конструкты	10	30
2				Означивание (семиотизация) как превращение вещи	20			
3	Семиотика Ч.С.Пирса	Знаки. Виды знаков и их классификация	10			Имидж фирмы, фирменный стиль как семиотические конструкты	10	30
4				Понятие знакового процесса (семиозиса).	20			
5	Семиология Ф. Соссюра и лингвистическая традиция.	Природа языкового знака по Ф. де Соссюру. Линейный характер означающего. Речевая деятельность.	10			Невербальная коммуникация при создании имиджа	10	100
6				Знак, означаемое, означающее.	20			
7		Произвольность, изменчивость/неизменчивость знака.	10					

8				Язык и речь. Синхрония. Диахрония.	20	Руб. контроль №1	200	200
Всего по контрольной точке (аттестации) № 1							ИТОГО	260
9	Семиотические и символические концепции культуры.	Ю.М.Лотман и тартуско-московская семиотическая школа.	10			Язык телодвижений.	10	30
10				Теория знакопроизводства по У.Эко.	20			
11	Семиотика и моделирование коммуникации в разных науках	Модели коммуникации	10			Метод «этнографических аналогий» (Д.Д. Фрэзер)	10	30
12				Единицы анализа коммуникации.	20			
13		Формы коммуникации	10			Метод структурного анализа К. Леви-Стросса.	10	30
14				Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко).	20			
15	Формы и функции и коммуникации	Цели коммуникации и человеческие потребности.	10			Человек в коммуникационном пространстве.	10	30
16				Функции коммуникации и коммуникативного акта	20	Понятия «коммуникативная роль», «коммуникативная сфера», «коммуникативная ситуация», «коммуникативная установка».	10	
17		Речевое воздействие и речевое взаимодействие.	10					
18					Виды коммуникации	20	Руб. контроль №2	
Всего по контрольной точке (аттестации) № 2								220
Зачет								120
Итого баллов по дисциплине								600

Преподаватель _____ Н.А.Лукьянова

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Барулин А. Н. Основания семиотики. Знаки, знаковые системы, коммуникация. Краткая предыстория и история семиотики (до Фреге, Пирса и Соссюра) : в 2 ч. / А. Н. Барулин ; науч. ред. С. Н. Кузнецова. – М. : Спорт и Культура, 2000. – Ч. 2. – 402 с.
2. Волкова В. В. Дизайн рекламы / В. В. Волкова. – М. : Университет, 1999. – 144 с.
3. Крейдлин Г. Е. Семиотика, или Азбука общения / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. – М. : Флинта : Наука, 2004. – 240 с.
4. Мечковская Н. Б. Семиотика : Язык. Природа. Культура / Н.Б. Мечковская. – М. : Академия, 2004. – 432 с.
5. Скрипник К.Д. Семиотика: глоссарий ключевых терминов / К.Д.Скрипник.– Ростов н/Дону: Российская таможенная академия, Ростовский филиал, 2010. – 250 с.
6. Федорова Л. Л. Семиотика : учеб.-метод. модуль / Л. Л.Федорова ; М-во образования и науки Рос. Федерации ; Рос. гос. гуманит. ун-т ; Ин-т лингвистики. – М. : Изд-во Ипполитова, 2004. – 356 с.
7. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Умберто Эко ; пер. с итал. В. Г. Резника, А. Г. Погоняйло. – СПб. : Симпозиум, 2004. – 544 с.

Дополнительная литература

1. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поэтика / Ролан Барт ; общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова ; ред. В. Д. Мазо. – М. : Прогресс : Универс : Рея, 1994. – 616 с.
2. Культура и коммуникация : глобальные и локальные измерения / Г. И. Петрова [и др.] ; под общ. ред. Ю. В. Петрова ; МИОН, Ин-т им.

- Кеннана Центра Вудро Вильсона. – Томск : Изд-во науч.-техн. лит., 2004. – 397 с.
3. Лангер С. Философия в новом ключе [Электронный ресурс] : исследование символики разума, ритуала и искусства : пер. с англ. – М. : Республика, 2000. – 287 с. – Электрон. версия печат. публ. – URL: <http://ru.philosophy.kiev.ua/library/langet/> (дата обращения: 25.06.2008).
 4. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – СПб. : Искусство-СПб, 2001. – 704 с.
 5. Моррис Ч. У. Основания теории знаков // Семиотика : хрестоматия : учеб.-метод. модуль / под. ред. Л. Л. Федоровой. – М., 2005. – С. 45-98.
 6. Нёт В. Чарльз Сандерс Пирс // Критика и семиотика / ред. И. В. Силантьев, Ю. В. Шатин. – Новосибирск, 2001. – Вып. 3-4. – С. 5-32.
 7. Розин В. М. Семиотические исследования / В. М. Розин. – М. : ПЕР СЭ ; СПб. : Унив. кн., 2001. – 256 с. – (Humanitas).
 8. Руднев В. П. Словарь культуры XX века : ключевые понятия и тексты / В. П. Руднев. – М. : Аграф, 1997 – 384 с.
 9. Якобсон Р. В поисках сущности языка // Семиотика. – М., 1983. – С. 111-129.

Программное обеспечение и Internet-ресурсы:

1. Слайды Power Point при чтении лекций и проведении практических занятий.
2. Электронные курсы лекций, учебные и методические пособия на корпоративном сайте кафедры и персональной странице преподавателя в корпоративной сети ТПУ.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Аудитория, количество установок
1	Лекционная аудитория, оборудованная мультимедийной техникой и интерактивными досками	10 корпус, 414 ауд,

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки 072500 «Дизайн».

Программа одобрена на заседании

(протокол № __ от «__» _____ 201_ г.)

Автор Лукьянова Н.А. _____

Рецензент _____