

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

Л.А. Холопова

*Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета*

E-mail: [kholopova\\_53@mail.ru](mailto:kholopova_53@mail.ru)

В статье речь идёт о важности профессиональной культуры инженера, которая складывается из культуры речи, поведенческой культуры и общей культуры. Рассматриваются варианты комплексного подхода к развитию такой ценностной ориентации, как культура личности.

Одной из важнейших проблем России является повышение её конкурентоспособности во всех сферах жизнедеятельности. Это зависит от уровня конкурентоспособности будущего специалиста, одной из составляющих которой является профессиональная культура инженера.

Будущие специалисты должны иметь не только соответствующую подготовку, специальные технические знания и навыки, решать многочисленные и нередко сложные вопросы механизации и автоматизации производства, но и обладать общей культурой.

Всё большее значение придаётся владению культурой профессионального общения, готовности применять профессионально-значимые качества, компетенции на практике. Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности. Культура профессиональной деятельности во многом определяет её эффективность, а также репутацию организации и отдельных специалистов. Поэтому для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту требуется в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистическими, коммуникативными и поведенческими компетенциями в профессиональном общении. Для этого необходимо:

- знание норм литературного языка;
- умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- владеть профессиональной терминологией; определять цель и понимать ситуацию общения;
- умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- иметь навыки прогнозирования развития диалога;
- умение создавать и поддерживать благоприятную атмосферу общения;
- умение контролировать в высокой степени выражение эмоций;
- умение направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности.

Одним словом, имидж специалиста предполагает наличие общей культуры, без которой вряд ли будет культура профессиональная. В свою очередь, общая культура невозможна без речевой культуры.

Сегодня существует такое понятие, как речевой имидж. Речевой имидж – особое речевое поведение индивидуума, сформированное под действием социальной среды либо сознательно, отвечающее основным законам речевого общения. В структуру речевого имиджа включаются возрастные, социальные и культурные аспекты [2].

Возрастные аспекты предполагают владение речью в соответствии с возрастом. Социальный аспект выступает в трёх вариантах – низком, среднем и высоком. Низкий отмечается наличием в речи арготизмов, а также универсальных дейктических элементов (например, «крыша поехала», «крутой» и др.), Средний аспект содержит признаки разговорной речи. Высокий – характеризуется использованием книжно-письменной речи и зависит от состояния культуры в обществе. К сожалению, в настоящее время всё больше преобладает социальный и средний аспект.

В традициях ряда стран Европы, в отличие от нашей страны, речевые правила регламентированы, носят обязательный характер. В США существуют обязательные речевые формулы обращения, официальные и неофициальные приветствия, обязательная стратегия ведения этикетного диалога, речевые формы выражения согласия или несогласия, удовлетворения или неудовлетворения. Есть также

ограничения и запреты на определённые темы, фразы, отдельные слова и даже интонации и тембр голоса. Таким образом, в европейских странах и США существует не только национальная специфика речевого общения, но и национальная специфика в самом отношении к речевому этикету либо как к возможности варианта речевого поведения.

Как показывает практика, в технических вузах нашей страны ведутся курсы русского языка как курсы по выбору. Однако этого недостаточно, чтобы будущий специалист технического профиля мог качественно приготовить интересное выступление, составить резюме, докладную записку, отчёт. Например, в сборнике резюме 2011 года Юргинского технологического института будущие горные инженеры очень скромно заявляют о себе по заготовленному для них образцу [5]. Не могут правильно сформулировать мысль.

Думается, программа вуза должна быть нацелена не только и не столько на основы грамотного письма (этому должна научить общеобразовательная школа), а вооружить будущего специалиста знаниями различных стилей речи, умениями свободно владеть ими. Наверно, сегодня есть все основания для того, чтобы сделать курс обучения стилистике русского языка обязательным для всех и подходить к преподаванию его очень ответственно. Может быть, необходимо доработать и усовершенствовать имеющиеся разные курсы по выбору, цель которых развить общекультурные навыки будущих специалистов, и создать единый курс, объединяющий в себе и стилистику, и другие необходимые вопросы для творческого саморазвития личности студента.

За основу можно взять имеющийся интересный курс «Конкурентология» Андреева В.И., академика РАО, профессора, доктора педагогических наук. Ценность данной работы в том, что она знакомит и развивает практические навыки через реализацию творческого потенциала личности. Курс представлен следующими модулями: «Эвристика для творческого саморазвития», «Деловая риторика для саморазвития конкурентоспособности», «Конфликтология», «Саморазвитие менеджера как конкурентоспособного лидера» [1]. Таким образом, данный курс учитывает развитие не только общей культуры, но и позволяет развивать общепрофессиональные навыки.

Процессы экономического, политического и социального развития страны всегда находят ясное отражение в инженерном образовании, меняя его концепцию, структуру, содержание, вызывая новые отношения к формированию личности будущего инженера. Поэтому в программе инженерного образования важными должны быть и ценностные ориентиры, в числе которых находится культура личности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 468 с.
2. Пустовод Ю.М. Хорошая речь – основа культуры профессионального общения инженера. – Молодой учёный. – 2012. – № 2. – С. 293–296.
3. [www.naim.ru](http://www.naim.ru/nodes)\ nodes. Роль современного руководителя в формировании корпоративной культуры.
4. [web.dookap.info](http://web.dookap.info). Русский язык и культура речи.
5. Сборник резюме выпускников 2011 года. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2011. – 136 с.