

ТЕМПУС – СОВЕРШЕННОЕ ВРЕМЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ: (Опыт реализации совместных программ в подготовке туристских кадров)

Лойко О.Т.

Томский политехнический университет

E-mail: Loyko2011@yandex.ru

Анализируются проблемы развития академической мобильности в рамках программы Темпус. Выявляется ее значение для реформирования системы российского образования. Рассматривается опыт реализации «Международной магистерской программы по туризму для Сибирских регионов» в Томском политехническом университете в соответствии с международными образовательными стандартами.

Ключевые слова: Магистерская программа, ТЕМПУС, академическая мобильность.

Ставшее реальностью общество знания как закономерный этап развития социума в значительной мере стимулирует развитие интеграционных процессов во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и системе высшего образования. В подобном обществе, знания являются первостепенным ресурсом, где знание выступает организацией, цель которой – интеграция специализированных знаний для решения общих задач [1]. В настоящий период формируется единое мировое образовательное пространство, предполагающее рост мобильности студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. Россия с началом демократических реформ стала активно интегрироваться в мировое образовательное пространство через вхождение в планетарную сеть университетов, интернационализацию связей, гармонизацию учебных программ высших учебных заведений, создание предпосылок для взаимного признания документов о высшем образовании, что в первую очередь относится к магистерским программам российских и зарубежных вузов.

Интернационализация предполагает существование национальных государств и отражает мировой порядок, над которым доминируют национальные государства. Она основана на кросскоммуникации и обмене между разделенными народами. Интернационализация взаимосвязана с глобализацией. Принципы солидарности и партнерства высших учебных заведений являются ключевыми для всех областей образования, которые способствуют пониманию глобальных проблем, демократического подхода к управлению их решением, обоснованием необходимости толерантного отношения к представителям других культур.

Программа ТЕМПУС была принята Советом Европы 1 июля 1990 года в ответ на потребности модернизации высшего образования в странах Центральной и Восточной Европы после падения Берлинской стены [2]. Для России это означало новый импульс академической мобильности, придав ей системность, четкую целевую направленность, включающую следующие основные положения:

1. Преодоление барьеров между странами в реализации доступного высшего образования и фрагментарности в системе вузовского образования России;
2. Повышение востребованности выпускников высшей школы в современном обществе;
3. Повышение привлекательности европейского пространства высшего образования;
4. Создание благоприятных условий для развития людских ресурсов;
5. Улучшение взаимопонимания между народами и культурами.

Академическая мобильность, развивающаяся в рамках программы Темпус предоставила уникальную возможность сформировать образовательную траекторию, исходя из потребностей обучающегося, скорректированных с направлением его карьерного и профессионального роста. Академическую мобильность в области международного сотрудничества высшей школы нельзя свести к конкретным действиям, технологиям и механизмам, связанным только с системой обмена студентами учебных заведений разных

стран. Не случайно, эксперты Евросоюза отмечают, что в реальности имеет место сложный и многоплановый процесс интеллектуального продвижения, обмена научным и культурным потенциалом, человеческими ресурсами, технологиями обучения [3].

С 2008 года Томский политехнический университет является одним из лидеров в реализации программы академической мобильности, которая логически вписывается в подготовку магистров по направлению «Туризм» [4]. Программа направлена на подготовку специалистов, способных координировать и направлять развитие туристско-рекреационного потенциала регионального туризма. Программа осуществляется в рамках совместного гранта TEMPUS, которой принимают участие вузы - партнеры: Ольборгский университет (Дания), Венский технический университет (Австрия), университет Корвинус (Венгрия), Югорский университет (г. Ханты-Мансийск), Алтайский технический университет (г. Барнаул). Целью программы является подготовки магистров в сфере туризма для устойчивого развития туризма в регионах в соответствии с программой развития отечественного туризма и гостеприимства. В настоящее время кафедра располагает научно-исследовательской базой, отвечающей мировым образовательным требованиям: 4 специально оборудованными аудиториями, на базе которых проходят интернет-конференции с преподавателями вузов-партнеров, реализуется обучение по системе learning-on. Кафедрой разработаны основные образовательные программы и учебные пособия по курсам: «Ресторанный и отельный менеджмент», «Туризм и гостиничное хозяйство», «Коммуникативный менеджмент», «Маркетинг дестинаций» и др. Научно-исследовательская и образовательная деятельность осуществляется профессорско-преподавательским корпусом кафедры. 98% преподавателей прошли научные стажировки в вузах-партнерах, что позволило напрямую включиться в образовательный процесс в соответствии со стандартами высшего образования европейского уровня. Ключевой фигурой высшего образования является обучающийся, в данном случае, магистрант, который за два года должен стать квалифицированным специалистом в сфере туризма. Решение этой задачи было достигнуто посредством современных инновационных технологий и практикой совместного обучения в вузах-партнерах. 89 % магистрантов прошли стажировки в вузах-партнерах. Опросы потенциальных работодателей показали, что магистранты, прошедшие стажировки обладают всеми необходимыми компетенциями для профессиональной работы в сфере туристского бизнеса.

Ключевые компетенции выпускников: применение глубоких проектных знаний для создания новых туристских продуктов; осуществление мониторинга и оценки эффективности туристской деятельности; владение приемами организационно-управленческой деятельности, методами работы с персоналом предприятия туристской индустрии, навыками научно-исследовательской деятельности, активного владения иностранным (английским, немецким) языком. Стратегические партнеры кафедры: Аэротур, Компас, Томсктурист, Турне, Startravel, ОТТО-ТУР, Инфоцентр, гостиница Йоко, хостел Тайга, отели Томск, Сибирь, Магистрат, Von-Apparte и др. Для магистрантов приема 2013 годов запланированы стажировки в зарубежных вузах по направлению: Туризм. Именно подготовка кадров в сфере туризма и гостеприимства по магистерской программе с включением магистрантов в культурно-образовательное международное пространство позволяет на практике осуществить качественный образовательный процесс в Национальном исследовательском Томском политехническом университете. Магистр в сфере туризма – это перспективная и востребованная квалификация в современном туристском бизнесе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. См.: Политический журнал. – 2008. № 2 (179).
2. http://194.0.86/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=2287&lang=ru
3. www.ektempus.org/index.php?lang=ru.
4. Tempus-tourism.tpu.ru/about-tempus.