



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

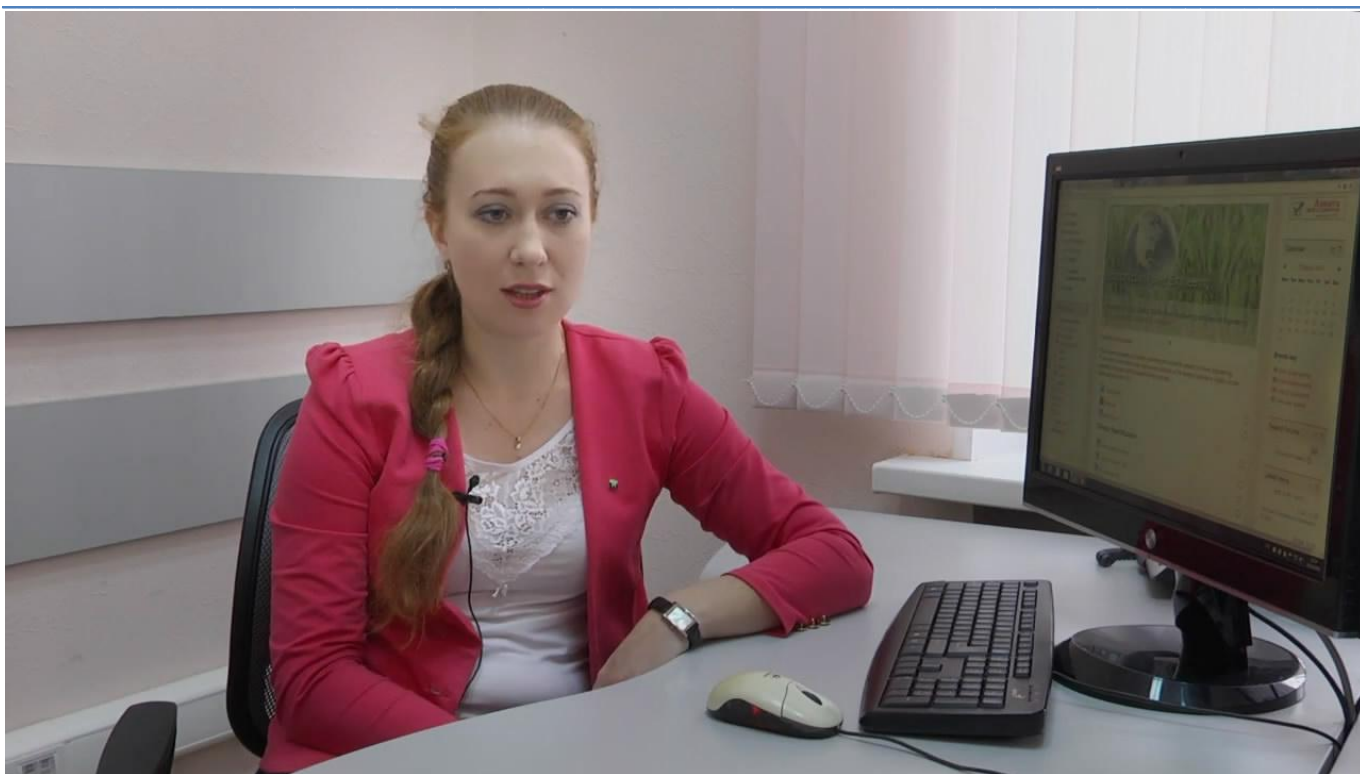
Развитие речевых и коммуникативных навыков студентов
в обучении по программам профессиональной
подготовки на английском языке



Видеоролик

Общая информация:

- Название курса: «Economics in Power Engineering».
- Автор курса: Е.С. Тарасова, доцент кафедры ИЯЭИ, ЭНИН ТПУ.
- Модель организации ЭО: смешанное обучение.
- Аудитория: студенты, обучающиеся по направлению «Электроэнергетика и электротехника». 2-ой учебный семестр.



Лучшая практика: описание

Для развития лингвопрофессиональной компетенции студентов очень важно включать в курс задания, направленные на изучение профессионально-ориентированной лексики, развитие умений подготовки презентаций, организовывать работу над групповыми и индивидуальными проектами на английском языке.

В настоящей статье представлен опыт организации совместной работы магистрантов энергетических специальностей, обучающихся по программе «Профессиональная подготовка на английском языке. Economics in Power Engineering», по созданию постерных и видеопрезентаций.

Реализация оценочного мероприятия в форме совместной работы студентов по созданию постерных презентаций

Стендовый доклад (постерная презентация) — представление чего-либо (информации, проекта, результатов исследования) в виде постера (плаката).

Постерную презентацию можно рассматривать как результат обучения, демонстрирующий компетенции студентов в работе с информацией: умений искать, анализировать, отбирать информацию и на ее основе создавать концентрированный и понятный графический отчет по заданию.

В курсе «Economics in Power Engineering» студентам было предложено задание, работая в малых группах, совместно подготовить постерную презентацию, представив информацию о рынках электроэнергии в одной из выбранных стран: России, Китае, Франции или Бразилии.

На первом этапе студенты, разбившись на группы по 3–4 человека, работали над созданием постера и доклада. Чтобы работа студентов была более эффективной, автором курса были подготовлены дополнительные материалы: краткое руководство, рекомендации по разработке постерных презентаций, примеры, шаблоны и список бесплатных сервисов для создания постеров.

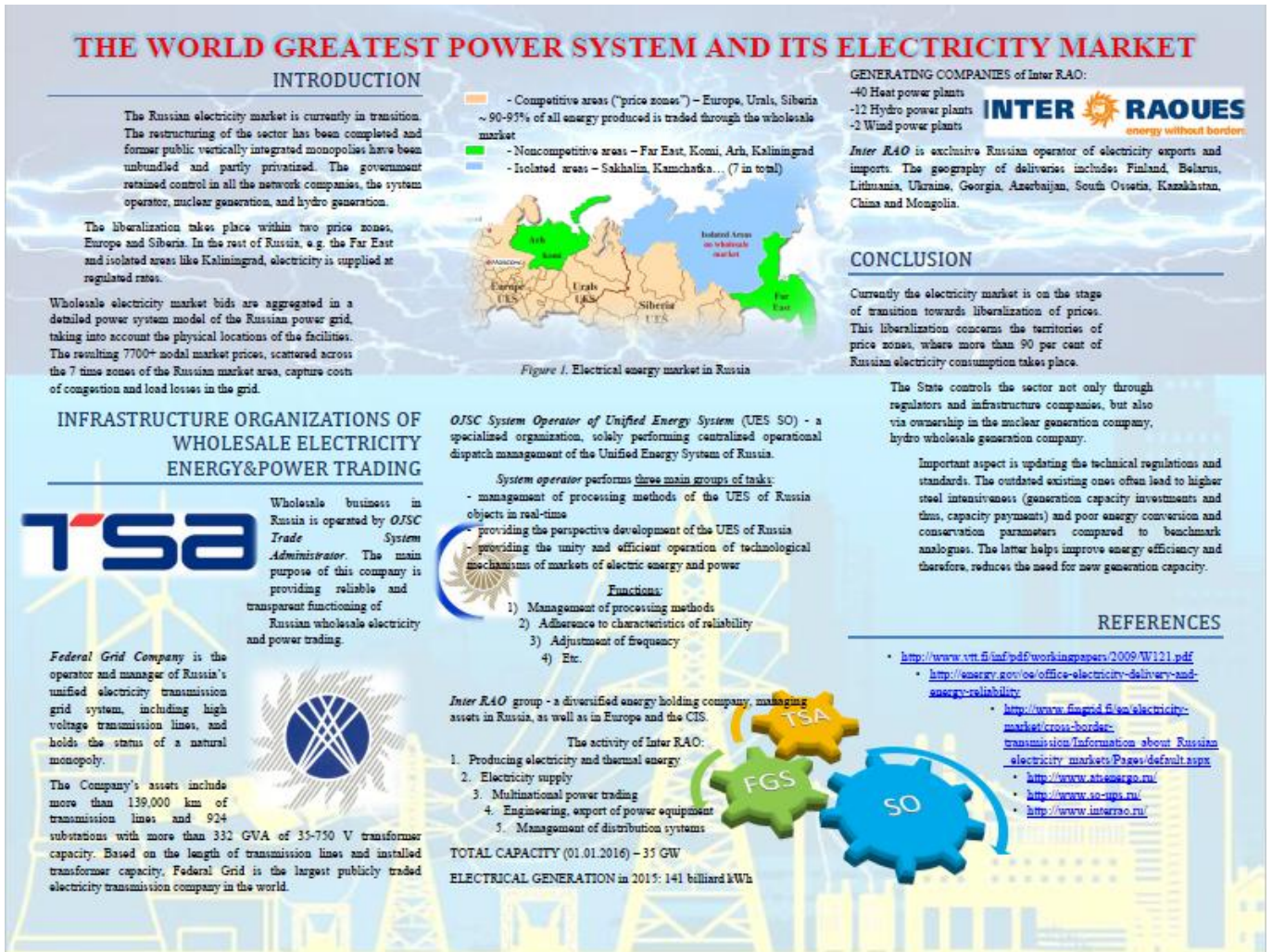


Рис.1. Пример постера, созданного группой студентов курса «Economics in Power Engineering».

На втором этапе готовые постеры команды размещали на форуме в электронном курсе, а другие команды комментировали и оценивали их по заданным критериям: доступность и логика представления идеи, структурированность информации, дизайн и др.

Третий этап проходил в аудитории, где команды защищали презентации, выступая с устными докладами. Эта деятельность способствовала развитию навыков устной речи на иностранном языке. Студенты получили дополнительный опыт публичных выступлений.

В данном примере распределение видов деятельности студентов между аудиторной и электронной средой осуществлялось в рамках модели смешанного обучения следующим образом:

- предаудиторная деятельность включала изучение теоретических материалов лекции электронного курса (ЭС), совместную работу по подготовке постеров и докладов (СРС), размещение постеров на ресурсе «Форум» электронного курса (ЭС);
- во время аудиторного занятия были прослушаны доклады и состоялась защита презентаций;
- постаудиторная деятельность была организована в форме тестирования (ЭС).
- Преподаватель может оценивать совместную работу студентов на основе комплексной оценки:
 - качества подготовки постера;
 - устного выступления и защиты работы участниками группы;
 - само- и взаимной оценки работ групп;
 - вклада каждого студента в общий результат работы группы.

Реализация оценочного мероприятия в форме индивидуальной работы студентов по созданию видеопрезентаций

Известно, что любая активная переработка информации способствует ее переносу из кратковременной памяти в долговременную, обеспечивая лучшее понимание и запоминание. Одним из примеров такой деятельности студентов может служить создание видеопрезентации, в ходе которого студенты создают и озвучивают собственное видео по изучаемой теме.

Вот как эта работа была организована с помощью инструмента «Форум» LMS Moodle в курсе «Economics in Power Engineering».

Студентам было предложено посмотреть видео о рынке электроэнергии в Великобритании, а после просмотра подготовить собственное видео, в котором провести сравнение рынков Великобритании и России. В этом задании студенты сначала готовили презентационные материалы, используя известные редакторы PowerPoint, Prezi и т.п., а затем их озвучивали на английском языке с помощью бесплатного приложения PowToon. Были установлены минимальные требования к видео: длительность не более 3 минут, раскрытие темы, использование графического материала, грамотность и связность речи.

Готовое видео студенты загружали в Интернет и в качестве отчета публиковали к нему ссылку на странице «Форума», где проходило взаимооценивание и комментирование работ по заданным критериям.

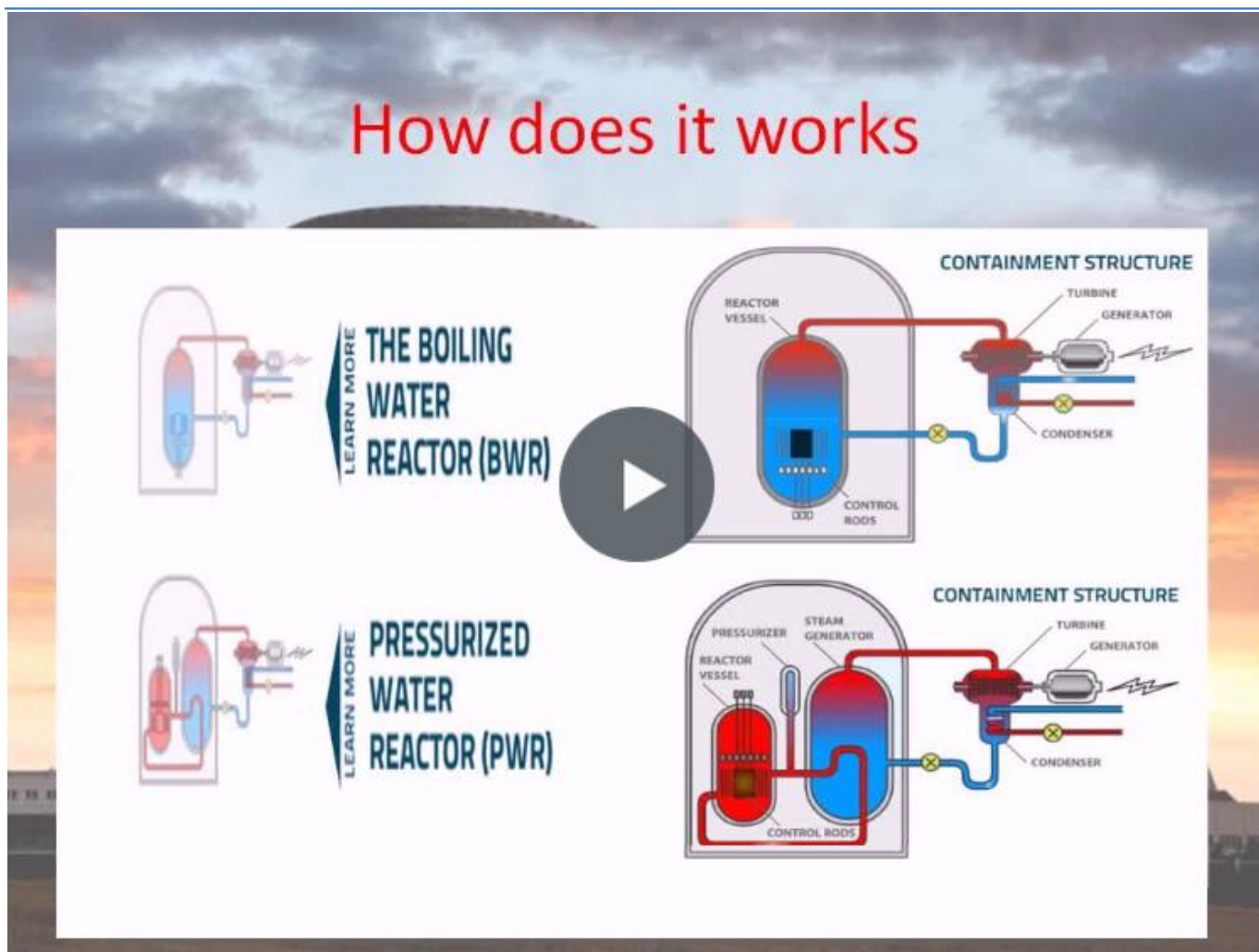


Рис.2. Один из слайдов видеопрезентации, подготовленной студентом курса «Economics in Power Engineering».

Достоинства описанных способов реализации оценочных мероприятий

Задания в форме совместной деятельности по созданию постерных презентаций позволяют обучить студентов работе с профессионально-значимой информацией, сформировать навыки публичных выступлений на английском языке. Кроме того, студенты приобретают опыт взаимодействия в команде, распределения обязанностей, организации работы.

Создание видеопрезентаций на английском языке способствует развитию многих полезных навыков будущих специалистов: умения выбирать главную информацию, сжато и логично передавать ее с помощью средств визуализации и речи, общаться с коллегами в профессиональной сфере на международном языке.

Инструменты и сервисы

Для публикации работ студентов, проведения взаимного комментирования и оценивания использовался элемент «Форум» системы LMS Moodle.

Для создания постерных презентаций студенты могут воспользоваться следующими материалами:

1. Инструкции по оформлению постеров. Материалы 19-ой Международной Конференции "Графикон'2009" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.graphicon.ru/html/2009/conf/gc2009.graphicon.ru/authors/posterformatting.html> .
2. Сервис создания постеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.postergenius.com/cms/index.php> .
3. Бесплатные шаблоны постерных презентаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.posterpresentations.com/html/free_poster_templates.html .

Озвученные презентации можно подготовить с помощью сервиса <https://www.powtoon.com>

С чего начать?

Что почитать:

Мосякина, О.А. Технология формирования коммуникативных компетенций. Метод постерной презентации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mosjakina.ucoz.net/load/metod_posternoj_prezentacii/1-1-0-19 .

Как воспользоваться помощью специалиста:

[Форум поддержки разработчика электронного курса.](#)



Content in this publication and on the related website is licensed under the Creative Commons Attribution Noncommercial No Derivatives (by-nc-nd)