

**СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ
МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор-директор ИСГТ
_____ Чайковский Д.В.

« ____ » _____ 2015 г.

ПРОГРАММА
междисциплинарного экзамена по направлению
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Институты:

**Институт социально-гуманитарных технологий, Институт природных ресурсов
Институт природных ресурсов**

Обеспечивающие кафедры:

Кафедра менеджмента ИСГТ

Кафедра инженерного предпринимательства ИСГТ

Кафедра организации и технологии высшего профессионального образования ИСГТ

Кафедра экономики природных ресурсов ИПР

г. Томск

Программа содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Составители:

Зав. кафедрой менеджмента, руководитель ООП магистратуры по направлению 080200 «Менеджмент», д.э.н., профессор _____ **Никулина И.Е.**

Доцент кафедры менеджмента, заместитель руководителя ООП магистратуры по направлению 080200 «Менеджмент», к.э.н. _____ **Чистякова Н.О.**

Доцент кафедры менеджмента, руководитель ООП бакалавриатуры по направлению 080500 «Менеджмент», к.э.н. _____ **Калмыкова Е.Ю.**

Доцент кафедры менеджмента, заместитель руководителя ООП бакалавриатуры по направлению 080500 «Менеджмент», к.э.н. _____ **Могильницкая Г.О.**

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическими семинарами кафедр:

Кафедра менеджмента ИСГТ

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Кафедра инженерного предпринимательства ИСГТ

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Кафедра организации и технологии высшего профессионального образования ИСГТ

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Кафедра социологии, психологии и права ИСГТ

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Кафедра экономики природных ресурсов ИПР

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Руководитель ООП ФИО магистратуры
по направлению 080200 «Менеджмент»,
Зав. кафедрой менеджмента

Никулина И.Е.

Зав. кафедрой инженерного предпринимательства

Хачин С.В.

Зав. кафедрой организации и технологии
высшего профессионального образования

Похолков Ю.П.

Зав. кафедрой социологии, психологии и права

Лукьянова Н.А.

Зав. кафедрой экономики природных ресурсов

Боярко Г.Ю.

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧАЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Теория менеджмента
- 1.2. Финансовый менеджмент
- 1.3. Маркетинг
- 1.4. Управление человеческими ресурсами
- 1.5. Стратегический менеджмент
- 1.6. Учет и анализ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Теория менеджмента

Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления. История развития менеджмента. Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Понятие организации и ее место в менеджменте. Цели организации. Миссия организации. Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях. Функции менеджмента. Силь руководства. Связующие процессы в организации: принятие управленческих решений; коммуникации в менеджменте.

Литература для подготовки

1. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент.- С.Пб.: Питер, 2008.
2. Козловский М.А. Производственный менеджмент.- М.,: Инфра, 2005.
3. Организация и планирование электротехнического производства. Основы управления. /Под ред. ВП Джурабаева. – М., 1996.
4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. - М., 2007.
5. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии. – В 2-х т. – М., 2008.
6. Менеджмент организации /Под ред. З. П. Румянцевой. - М.: Инфра, 2007.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: МГУ, 2009.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 2009.
9. Царегородцев Ю.Н. Организация и управление предприятием в условиях рыночной экономики: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1005.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2009.

2.2. Финансовый менеджмент

Сущность и роль финансов и денег; государственный бюджет; формирование и использование денежных накоплений предприятий; основные принципы финансирования капитальных вложений; управление оборотными средствами предприятий и организаций, система их финансирования; управление безналичными расчетами между предприятиями и организациями; финансовые ресурсы в хозяйственном механизме управления предприятием; цели и задачи финансового менеджмента; финансовые рынки; управление рисками в финансовом менеджменте; управление прибылью и рентабельностью; управление источниками средств фирмы.

Литература для подготовки

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – В 2-х томах. – К.: Ника-Центр, 2004. – 624 с. и 784с.
2. Бригхэм, Юджин. Финансовый менеджмент : учебное пособие : пер. с англ. / Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхардт. – 10-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 960 с.
3. Ковалев, Валерий Викторович. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 768 с. : ил. – Библиогр.: с. 756-764. – Алфавитно-предметный указатель: с. 750-755.
4. Ковалев, Валерий Викторович. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2007. – 1024 с. : ил. – Библиогр.: с. 1011-1024.
5. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие /М.Н. Крейнина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2001. – 400 с.
6. Управление оборотным капиталом: Учебно-практ. Пособие / Е.С. Стоянова, Е.В. Быкова, И.А. Бланк – М.: Перспектива, 2000. – 127 с.
7. Краткосрочная финансовая политика: уч.пос. /В.А. Щербаков, Е.А. Приходько.- М.: КНОРУС, 2005.- 272 с.

2.3. Маркетинг

Роль маркетинга в организации и рыночной экономике. Маркетинговая среда и маркетинговые исследования. Анализ потребителей посредством сегментации рынка. Концепция продукта. Продвижение товаров: реклама, стимулирование сбыта, личная продажа и публицити. Организация и контроль маркетинговой деятельности. Ценообразование в маркетинге. Распределение товаров на рынке. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетингом. Международный маркетинг.

Литература для подготовки

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2010. – 680с.
3. Алексунин В.А. Маркетинг. (учебник для вузов). М.: «Дашков и К», 2008.
4. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. С.-Пб.: Питер Ком, 2006.
5. Ходяченко В.Б. Маркетинг. С.-Пб.: Изд-во С-Пб.: ун-та, 2008.
6. Джанджугазова Е.А. Агамирова Е.В. Основы маркетинга. (Серия: электронный учебник) М. ИТиГ, 2008.
7. Портер М. Конкуренция. С.-Пб.: Вильямс, 2008
8. Голубков Е.П. Основы маркетинга. Учебник. М.: Финпресс, 2007г.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., "Прогресс", 2008.
10. Классики маркетинга.\ Составители Эннис Б.М. Кокс К.т. Моква М.П.-СПб «Питер», 2001г.
11. Панкрухин А.П. Маркетинг М.: Омега-Л, 2006г
12. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. М.: Финансы и статистика, 2005г.
13. Эванс Д., Берман Б. Маркетинг. М., "Экономика", 2006.

2.4. Управление человеческими ресурсами

Управление человеческими ресурсами как наука; кадровая политика организации; персонал предприятия как объект управления; методология исследования рынка труда; подбор персонала; отбор персонала; адаптация персонала; расстановка и движение

персонала; мотивация и результативность деятельности персонала; оценка персонала; формирование группового поведения.

Литература для подготовки

1. Управление персоналом организации. /Под ред. Кибанова А.Я. – М.: ИНФРА-М, 2010. - 638 с.
2. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. Пособие/ Под ред. Кибанова А.Я. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 296 с.
3. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М.: Бизнес-школа ИНТЕЛ-СИНТЕЗ, 2003. – 356 с.
4. Шинкаренко О.Н. Управление персоналом организации при внедрении стандартов серии ISO 9000:2000. – М.: Дело и Севис, 2007.-368 с.

2.5. Стратегический менеджмент

Понятие стратегии и конкурентоспособности организации. Сравнительная характеристика долгосрочного и стратегического планирования. Виды и роль стратегического планирования на разных уровнях управления. Жизненные циклы организации, технологии и товара; их влияние на выбор стратегии. Основные этапы цикла стратегического управления. Понятие миссии организации, факторы, влияющие на ее определение. Цели организации. Анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегические альтернативы роста организации. Эталонные стратегии развития. Корпоративные и функциональные стратегии. Модели формирования портфеля стратегий. Матрица Бостонской консультативной группы. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегические хозяйственные центры (центры роста). Выбор технологических стратегий. Модели выбора маркетинговых, инновационных и финансовых стратегий. Статистические модели выбора стратегических решений в условиях неопределенности. Выполнение стратегии организации. Внедрение системы стратегического управления в практику организации. Технология принятия стратегических решений. Модели и методы принятия решений.

Литература для подготовки

1. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент. М., 2007.
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление. М., 2004
3. Виханский. О.С. Стратегическое управление. М., 2002
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М., 2005
5. Томпсон А., Стрикленд А., Стратегический менеджмент. М., 2003
6. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. М., 2007
7. Стратегический менеджмент. Под ред. Петрова А.Н. СПб., 2007

2.6. Учет и анализ

Значение учета для управления предприятием; финансовая отчетность; принципы учета; первичный документ, обязательные реквизиты и регистрация первичного документа; виды счетов. регистры бухгалтерского учета; учетная политика предприятия основные категории налогообложения; федеральные налоги и региональные налоги; местные налоги и специальные налоговые режимы; отчисления во внебюджетные социальные фонды; понятие и цели управленческого учета; учет и калькулирование продукции; методы распределения накладных затрат; методы калькулирования

себестоимости продукции; учет и анализ запасов и реализации продукции; составление финансовой отчетности; виды финансового анализа; основные финансовые показатели; факторный анализ.

Литература для подготовки

1. Камышанов П.И. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. для студентов. – М.: Омега-Л, 2007. – 591 с.
2. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2006. – 480 с.
3. Вещуновва Н.Л. Основы бухгалтерского учета. Задачи и вопросы. – М.: Проспект, 2011. – 112 с.
4. Васильева Л.С. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Эксмо, 2009. – 544 с.
5. Аснин Бухгалтерский финансовый учет и экономический анализ. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 255 с.
6. Управленческий учет
7. Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет. - М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 400 с.
8. Врублевский Н.Д. Сборник задач по управленческому учету издержек производства. - М.: Бухгалтерский учет, 2008. – 455 с.
9. Воронова Е.Ю. Управленческий учет на предприятии. Учебник. – М.: изд-во Юрайт, 2011. – 551 с.
10. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы
11. Анализ финансовой отчетности
12. Артеменко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2011. – 288 с.
13. Анущенко К.А., Финансово-экономический анализ: Учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2009 – 404 с.
14. Налогообложение
15. Акинин П.В., Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 496 с.

3. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
ФИО

« ____ » _____ 2013 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

9. (8 баллов) Менеджером не является:

- 1) финансовый директор, он же – владелец контрольного пакета акций фирмы;
- 2) начальник службы маркетинга;
- 3) собственник значительной доли капитала фирмы, не занимающий определенной должности, но входящий в Совет директоров;
- 4) руководитель небольшого отдела этой фирмы.

282. (10 баллов) Характеристика товара, в которой отражается его отличие от товара конкурентов, по степени соответствия общественной потребности затратам на ее удовлетворение – это...

- 1) качество;
- 2) концепция;
- 3) имидж;
- 4) конкурентоспособность;
- 5) ниша рынка.

389. (8 балла) Наибольшее значение признака в интервале называется:

- 1) нижней границей интервала;
- 2) верхней границей интервала.

441. (13 баллов) По представленным ниже данным определить изменение объема производства под влиянием фактора численности работающих.

Показатель	План	Факт
Объем производства, млн. руб.	180000	240000
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	1000	1200

- 1) 30000 млн. руб.
- 2) 36000 млн. руб.
- 3) 60000 млн. руб.
- 4) 24000 млн. руб.

493. (8 баллов) К долевым ценным бумагам относятся:

- 1) простая акция;
- 2) облигация;
- 3) вексель.

12. (8 баллов) Какие из методов сковывают инициативу работников?

- 1) психологические;
- 2) административные;
- 3) социальные;
- 4) экономические.

162. (10 баллов) Капитал - это деньги, выполняющие функцию:

- 1) средства измерения стоимости;
- 2) средства накопления;
- 3) средства обращения;
- 4) средства сохранения.

323. (10 баллов) Какое средство рекламы дает хорошую возможность демонстрации своих товаров и ознакомления с товарами конкурентов?

- 1) реклама в прессе;
- 2) наружная реклама;
- 3) почтовая рассылка;
- 4) выставки;
- 5) телереклама.

557. (15 баллов) Объем инвестиционных возможностей компании ограничен суммой 90 тыс. долларов. Имеется возможность выбора из следующих шести независимых, неделимых проектов:

Проект	Сумма инвестиций, долл.	NPV, долл.
A	30000	2822
B	20000	2562
C	50000	3214
D	10000	2679
E	20000	909
F	40000	4509

Предполагаемая цена капитала 10%. Сформируйте оптимальный портфель по критерию PI.

- 1) в портфель войдут проекты F и C;
- 2) в портфель войдут проекты D, B, F, E;
- 3) в портфель войдут проекты D, B, F.

480. (10 баллов) Ценной бумагой, на которой ставится передаточная надпись, являются:

- 1) акция;
- 2) облигация;
- 3) вексель;
- 4) опцион.

№ вопроса	9	282	389	441	493	12	162	323	557	480
Ответ										
Оценка в баллах										
ВСЕГО баллов за ответ:	*Максимальное количество баллов (100) = максимальная сумма правильных ответов. При равных баллах прибавляется средний балл обучения в бакалавриатуре (5) + портфолио учебно-научных достижений (количество публикаций, количество сертификатов участия в олимпиадах, семинарах и т.п., количество стипендий, получаемых в бакалавриатуре, количество других наград и т.п.) (5)									

Ф.И.О. студента (полностью),
ВУЗ, Институт (факультет)

ПРОГРАММА

вступительного испытания (междисциплинарного экзамена)
для поступающих в магистратуру по направлению
0800500 «Менеджмент»

Составители:

Зав. кафедрой менеджмента, руководитель ООП магистратуры по направлению 080200
«Менеджмент», д.э.н., профессор **Никулина И.Е.**

Доцент кафедры менеджмента, заместитель руководителя ООП магистратуры по
направлению 080200 «Менеджмент», к.э.н. **Чистякова Н.О.**

Доцент кафедры менеджмента, руководитель ООП бакалавриатуры по направлению
080500 «Менеджмент», к.э.н. **Калмыкова Е.Ю.**

Доцент кафедры менеджмента, заместитель руководителя ООП бакалавриатуры по
направлению 080500 «Менеджмент», к.э.н. **Могильницкая Г.О.**

Подписано к печати
Формат 60x84/16. Бумага офсетная
Печать RISO. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. .
Тираж экз. Заказ. Цена свободная.
Издательство ТПУ. 634050, Томск, пр. Ленина, 30.