

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ПРИКАЗ

от 16.05.2012 г.

г. Томск

№ 2387/с

Утверждение тем и назначение руководителей ВКР

Нижеперечисленным студентам гр. ЗВ80, обучающимся по направлению 080300 «Коммерция», утвердить темы и назначить руководителей ВКР:

№ п/п	ФИО студента	Тема ВКР	Научный руководитель
1.	Барабышкин Максим Александрович	Интернет-маркетинг	Мациевский Н.С.
2.	Борщёва Юлия Владимировна	Эффективный мерчендайзинг на предприятии	Трубченко Т.Г.
3.	Гершелис Евгений Зиновьевич	Выставки как элемент маркетинговых коммуникаций	Мациевский Н.С.
4.	Иванова Екатерина Алексеевна	Рекламная деятельность предприятий розничной торговли	Микитина Л.В.
5.	Карапетян Мелик Артикович	Исследования рынка хлебобулочных изделий города Томска	Мациевский Н.С.
6.	Ломаева Кристина Михайловна	Оптимизация ассортиментной политики предприятия в современных условиях	Задорожная Ю.Ф.
7.	Минина Татьяна Андреевна	Организация маркетинга взаимоотношений	Артюхова Т.З.
8.	Ощепков Михаил Алексеевич	Позиционирование услуг в сфере спортивно-оздоровительного комплекса	Мациевский Н.С.
9.	Пестерева Мария Викторовна	Роль и значение маркетинга в электронной коммерции	Задорожная Ю.Ф.
10.	Плаксий Ольга Юрьевна	использование маркетинговых коммуникаций (на примере ООО «ММР-АВТО»)	Микитина Л.В.
11.	Плешакова Руфина Викторовна	Организация маркетинга на рынке туристических услуг Томской области	Задорожная Ю.Ф.
12.	Пришлецов Антон Сергеевич	Стратегия формирования новой торговой марки, как повышение	Варлачева Т.Б.

		конкурентоспособности (на примере Томского пива)	
13.	Синельникова Екатерина Сергеевна	Оптимизация маркетинговой деятельности предприятия (на примере фирмы «ЭксПроф»)	Мациевский Н.С.
14.	Сулимов Илья Сергеевич	Формирование положительного имиджа компаний розничной торговли	Мациевский Н.С.

Декан ИЭФ

Н.И. Гвоздев

Зав. кафедрой МАУ

В.В. Еремин