

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**ПРИКАЗ**

от 26.01.2012 г.

г. Томск

№ 367/с

**Утверждение тем  
и назначение руководителей ВКР**

Нижеперечисленным студентам гр. 3670, обучающимся по специальности 080111 «Маркетинг», утвердить темы и назначить руководителей ВКР:

№ п/п	ФИО студента	Тема ВКР	Научный руководитель
1.	Булдакова Наталья Александровна	Значение ребрендинга в маркетинговой политике промышленного предприятия	Трубченко Т.Г.
2.	Волохова Виктория Владимировна	Современные технологии эффективной рекламы в прессе	Микитина Л.В.
3.	Галюк Кристина Викторовна	Управление сбытом на основе маркетинга	Трубченко Т.Г.
4.	Жилко Марина Станиславовна	Специфика формирования потребительской лояльности в сфере банковских услуг	Трубченко Т.Г.
5.	Карнышева Анастасия Владимировна	Сущность и основные стратегии маркетинга привлекательности территорий	Артюхова Т.З.
6.	Кундузакова Екатерина Николаевна	Мотивация потребительского поведения как инструмент маркетинговой деятельности	Еремин В.В.
7.	Пикявичус Донатас Августович	Реклама в Интернет	Микитина Л.В.
8.	Пиманова Анна Васильевна	Современные технологии воздействия рекламы на потребителя	Микитина Л.В.
9.	Салахова Наталья Андреевна	Управление брендом	Артюхова Т.З.
10.	Таразанова Анастасия Андреевна	Социальная реклама в г. Томске	Микитина Л.В.
11.	Шелестовская Ольга Викторовна	Маркетинговые исследования в розничной торговле	Косов В.Б.
12.	Шеренговская Юлия Евгеньевна	Формирование конкурентного преимущества товара	Трубченко Т.Г.

**Декан ИЭФ**

**Н.И. Гвоздев**

**Зав. кафедрой МАУ**

**В.В. Еремин**