

**Две важные дидактические характеристики
связанны с описанной выше возможностью
плеера Adobe Connect Pro Meeting
по управлению просмотром:**

- Создается активная позиция пользователя (потребителя образовательной услуги), поскольку реализуется просмотр материала по выбору среди выделенных фрагментов (в своеобразном оглавлении пособия). Это лучше, чем пытаться просматривать содержание, используя непрерывную ленту времени записи.
- Сравнение и определенное осмысление содержания видеопособия в его целостности и деталях. Попутное развитие способности к анализу и критическому мышлению в когнитивной сфере пользователя.

С учетом этого должна строиться процедура **авторской «самозаписи»** учебного материала и/или вебинара. Композиция видео должна быть направлена на привлечение внимания и создание активности пользователя при просмотре пособия (или записи вебинара). Здесь уместно применение слайдов-маркеров с названием, относящимся к содержанию фрагмента записи. Другими словами, нет необходимости давать названия всем без исключения слайдам используемой при записи презентации. Достаточно разделить ее на смысловые фрагменты и дать название первому из последовательности нескольких слайдов, он и будет иметь функцию маркера. Можно предложить следующий ориентировочный перечень слайдов-маркеров:

- тема;
- проблема (проблемы);
- пути решения;
- альтернативы;
- мнения экспертов;
- схема 1 (2, 3, ...);
- таблица 1 (2, 3, ...);
- ссылки;
- общие выводы;
- особые условия;
- прогноз;
- задание.

Помимо маркеров, в оглавлении слайдов полезно выделить и слайды-активаторы (мотиваторы) с названиями типа:

- почему это надо (знать, учитывать, применять, ...);
- Вы согласны с (мнением, выводами, ...)?
- знали об этом?
- что будет, если ...;
- напишите мне (на форум, в гостевую книгу, на общую стену и т.д.).

Данный сценарий создания авторского учебного видеоматериала учитывает отмеченную многими исследователями фрагментарность стиля мышления нового поколения учащихся, рожденных в эпоху развитого информационного общества. Учебное средство будет адаптировано к «потребительским» характеристикам целевой аудитории, что является одним из требований smart-обучения (smart learning).

В.А. Стародубцев