

Аннотация дисциплины

Основная цель курса «Инженерное предпринимательство» - формирование у выпускников технических специальностей предпринимательских компетенций в сфере наукоемкого производства. В результате освоения дисциплины студенты осваивают современные методы создания и развития собственного предпринимательского проекта в

Дисциплина факультативная

Перечень дидактических единиц

Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)	СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	4	0	8	Эссе
Методы генерации предпринимательских идей	4	4	8	Проект
Инфраструктура поддержки инновационной деятельности	4	4	8	Проект
Управление проектами	6	8	14	Проект
Управление командой предпринимательского проекта	2	2	4	Проект
Искусство презентации	2	2	4	Презентация
Предпринимательское право	4	4	8	Проект
Коммерциализация научно-технических разработок	4	4	8	Проект
Бизнес-моделирование	6	8	14	Проект
Итого	36	36	72	
Итоговая аттестация				Зачет

Дисциплина «Инженерное предпринимательство» преподается с осеннего семестра 2011 года и проходит внутреннюю аккредитацию в 2013 году.

Кадровое обеспечение дисциплины

№	ФИО преподавателя	Ученая степень	Гиперссылка на персональную страницу
---	-------------------	----------------	--------------------------------------

1	Кизеев Вениамин Михайлович	Ассистент	http://portal.tpu.ru/SHARED/b/BETULA
2	Хачин Степан Владимирович	Доцент	http://portal.tpu.ru/SHARED/k/KNACHIN

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1	Учебная аудитория с проектором	Корпус 7, ауд. 119 (1 проектор);

Методические материалы

Основная литература

1. А.А. Дульзон. Управление проектами: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2006. – 330 с.
2. Анфилатов В.С. Системный анализ в управлении: учебное пособие для ВУЗов/ В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 369 с.
3. Болт Д. Практическое руководство по управлению сбытом. М.: МТ-Пресс, 2001.
4. Воропаев В.И., Гальперина З.М., Разу М.Л., Секлетова Г.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами. Под редакцией М.Л. Разу. Модуль 8 в 17-модульной программе для менеджеров «Управление развитием организацией». М.: «Инфа-М», 1999г.
5. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов И.О. Основы инноватики и инновационной деятельности. – СПб.: Политехника, 2000.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ// Собрание законодательства РФ.1994. N 32. ст. 3301.
7. Гэмбл П., Стоун М., Вудкок Н. Маркетинг взаимоотношений с потребителями, Издательско-торговый дом «Гранд», 2002.
8. Закон Томской области от 04.09.2008 № 186-ОЗ «Об инновационной деятельности в Томской области».
9. Инновационный менеджмент/ Под редакцией В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004.
10. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Под редакцией д.э.н. проф. Л.Н. Оголевой – М.: ИНФРА – М., 2002.
11. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Под редакцией П.Н. Завлина, А.К. Казанцева. М.: Высшая школа, 2005.

Дополнительная литература:

12. Кеворков В., Леонтьев С. Политика и практика маркетинга, М.: Бизнес-тезаурус, 1999.
13. Клайэм Р., Лудин И. Ноев проект: секреты практического проектного менеджмента: пер. с англ. СПб.: Питер, 2002.
14. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 1993. N 237.
15. Котлер Ф., Фернандо де Без. Новые маркетинговые технологии, Издательский дом «Нева», 2004.
16. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. В 2 Т. Т. 1 / Отв. Ред. О.М. Олейник. М.: Юристъ, 2003. Раздел 1
17. Предпринимательское право России: учеб. / В. С. Белых, Г. Э. Берсункаев, С. И. Виниченко [и др.]; отв. ред. В. С. Белых. М.: Проспект, 2009.
18. Предпринимательское право Российской Федерации. / Отв. Ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М.: Юристъ, 2004г. Раздел 1.
19. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: РИА «Стандарт и качество», 2004. – 408 с.
20. Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ (наука и искусство решения проблем). Учебник. – Томск: Изд-во Том.ун-та, 2004. – 186 с.
21. Управление проектами: основы профессиональных знаний и национальные требования к компетенции специалистов. Под редакцией В.И. Воропаева и Полковникова А.В. М.: СОВНЕТ, 2001.
22. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ// СЗ РФ. 2001. N 33
23. Федеральный закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 N128-ФЗ (с изм. и доп., включая изм., внесенные Федеральным законом от 30.12.2008 N307-ФЗ) // СЗ РФ. 2001. N33 (ч. I). ст. 3430
24. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 1996. N 1. ст. 1.
25. Федеральный закон Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. N 7. ст. 785.
26. Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"