

УТВЕРЖДАЮ

Декан ИЭФ

_____ Н.И.Гвоздев

«___» _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: **080200 МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:

Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент.

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): **Бакалавр менеджмента**

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА **2011г.**

КУРС **3**; СЕМЕСТР **5**;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: **6**

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: **«Теория менеджмента»**

КОРЕКВИЗИТЫ: **«Менеджмент инноваций», «Инвестиционный менеджмент»**

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ	36 часов
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	36 часов
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	72 часа
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	72 часа
ИТОГО	144 часа

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ **Очная**

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: **Экзамен в 5 семестре**

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: **Кафедра менеджмента**

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: _____ д.э.н., профессор **И.Е.Никулина**

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: _____ к.э.н., доцент **Е.Ю.Калмыкова**

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: _____ к.т.н., доцент **Н.И.Гвоздев**

2011г.

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины выпускник приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей **Ц4, Ц5, Ц7, Ц8, Ц10** ООП МЕНЕДЖМЕНТ.

Дисциплина нацелена на подготовку выпускников к:

- поиску, получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач;
- целеориентированной управленческой деятельности в рамках проектно-организационной деятельности в различных сферах, к управлению бизнес-процессами в организации;
- обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов, осознанию ответственности за результат принятых своих профессиональных решений;
- самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию;
- к управленческой деятельности в организациях всех форм собственности на должностях, относящихся к среднему штабному или линейному менеджменту в условиях европейской интеграции и глобализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам профессионального цикла БЗ. Она непосредственно связана с дисциплиной «Теория менеджмента» и опирается на освоенные при изучении данной дисциплины знания и умения.

Коррективитами для дисциплины «Стратегический менеджмент» являются дисциплины «Менеджмент инноваций» и «Инвестиционный менеджмент».

3. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен быть готов разрабатывать стратегию развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента, использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций. Коды результатов ООП: **P5, P6, P9, P11**.

В результате освоения дисциплины выпускник должен **ЗНАТЬ:**

3.5.1. Основные теории стратегического менеджмента.

3.5.2. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

3.5.3. Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления.

В результате освоения дисциплины выпускник должен УМЕТЬ:

У.5.1. Разрабатывать корпоративные конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

У.5.2. Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

У.6.3. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию.

В результате освоения дисциплины выпускник должен ВЛАДЕТЬ:

В.5.1. Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

В.9.2. Методами личностного и профессионального саморазвития, кооперации с коллегами, работе в коллективе.

В.11.1. Методами оценки условий и последствий принимаемых решений.

Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в ООП Менеджмент.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины по разделам и формам организации обучения

Таблица 1

Наименование раздела/темы	Аудиторная работа (час)		СРС	Итого
	Лекции	Практич. занятия		
1. Общая характеристика стратегического управления.	6	6	12	24
2. Миссия и цели организации.	6	6	12	24
3. Анализ внешней и внутренней среды организации.	6	6	12	24
4. Выбор стратегии организации.	6	6	12	24
5. Выполнение стратегии.	6	6	12	24
6. Внедрение системы стратегического управления в практику организации.	6	6	12	24
ИТОГО	36	36	72	144

4.2. Содержание теоретических разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления

Предпосылки возникновения стратегического управления. Понятие стратегии и конкурентоспособность организации. Сравнительная характеристика долгосрочного и стратегического планирования. Виды и роль стратегического планирования на разных уровнях управления. Жизненные циклы организации, технологии и товара, их влияние на выбор стратегии. Основные этапы цикла стратегического управления.

Тема 2. Миссия и цели организации

Понятие миссии организации, факторы, влияющие на ее определение. Цели организации. Идеальный сценарий будущего организации. Ценностные ориентации высшего руководства организации и типы предпочитаемых организационных целей. Установление целей организации. Характеристика целей: конкретность, измеримость, ориентация во времени, достижимость. Описание целей по основным направлениям деятельности организации.

Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации

Общая характеристика внешних и внутренних ситуационных факторов организации. Анализ внешней среды. Анализ конкуренции и привлекательности отрасли. Метод позиционирования на матрице угроз и на матрице возможностей. Анализ внутренней среды. SWOT – анализ.

Тема 4. Выбор стратегии организации

Стратегические альтернативы роста организации. Бизнес-стратегии. Корпоративные и функциональные стратегии. Модели формирования портфеля стратегий. Матрица Бостонской консультативной группы. Выбор технологических стратегий, анализ технологических разрывов. Модели выбора маркетинговых, инновационных и финансовых стратегий. Модели выбора стратегических решений.

Тема 5. Выполнение стратегий.

Управленческий инструментарий обеспечения реализации стратегии. Разработка тактических планов и политики организации. Приведение в соответствие стратегии процедур и правил, действующих в организации. Формирование сметы затрат и источников финансирования стратегических планов. Роль собственника организации в процессе выбора и реализации стратегии. Концепция управления по целям.

Тема 6. Внедрение стратегического управления в практику организации

Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для организационного

развития. Особенности стратегического планирования в жестких, бюрократических организациях. Построение дерева целей организации. Методика целевого управления. Технология планирования и реализации стратегий в мягких, демократических организациях. Особенности стратегического управления в творческих, партисипативных организациях. Методика партисипативного стратегического планирования.

4.3. Темы практических и семинарских занятий

1. Семинар «Этапы развития стратегического менеджмента». В процессе занятия студенты знакомятся с эволюцией школ стратегического менеджмента.

2. Анализ конкретных ситуаций. В процессе разбора конкретных ситуаций студенты изучают основные элементы цикла стратегического управления.

3. Деловая игра «Системный анализ ситуационных факторов». Учебная цель занятия: развитие навыков описания ситуационных факторов. Занятие проводится в форме командной деловой игры.

4. Практическое занятие «Выбор стратегии». Анализируются стратегии конкретных организаций. Работа в группах.

5. Практическое занятие «Управление целями». В процессе занятия студенты знакомятся с формулировками целей по различным сферам деятельности организационных систем, осваивают метод декомпозиции для построения дерева целей организации.

6. Деловая игра «Методика стратегического планирования». Учебная цель занятия – освоение методики партисипативного стратегического планирования; знакомство со структурированной групповой деятельностью коллектива.

4.4. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по ООП, формируемых в рамках данной дисциплины, представлено в таблице 2.

№	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
1	3.5.1.	+			+	+	+
2	3.5.2.		+	+	+	+	+
3	3.5.3.			+	+	+	+
1	У.5.1.		+	+	+		
2	У.5.2.		+	+	+		
3	У.6.3.		+	+	+		
1	В.5.1.		+	+	+	+	+
2	В.9.2.	+				+	+
3	В.11.1.				+	+	

5. Образовательные технологии

Сочетание методов и форм организации обучения отражается в матрице (таблица3).

Таблица 3

Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО \ Методы	ЛК	ПР/семинар	СРС
Дискуссия	+	+	
ИТ-методы			
Деловая игра	+	+	+
Командная работа		+	+
Разбор кейсов		+	+
Проблемное обучение		+	+
Обучение на основе опыта	+	+	+
Опережающая СРС	+	+	+

6. Организация и учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, заключается в следующем:

- работа студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;
- выполнение домашних заданий;
- перевод материалов с иностранных языков;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарам, деловым играм.

ТЕМЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА СРС:

1. Планирование карьеры менеджера.
2. Саморазвитие менеджера.
3. Изучение опыта передовых организаций лидеров менеджмента.

6.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)

ТСР направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации;
- анализ научных публикаций по определенной теме исследования;
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

ТЕМЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ТСП:

1. Форсайт как инструмент формирования стратегических приоритетов развития.
2. Система сбалансированных показателей.
3. Управление по целям.

6.3. Контроль СРС и ТСП

Оценка результатов осуществляется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения (фонд оценочных средств)

Оценка успеваемости осуществляется по результатам:

- участия в деловых играх;
- докладов и презентаций на семинарах;
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий;
- экзамена в 5 семестре.

7.1. Примеры экзаменационных вопросов

Экзаменационный билет №1

1. Определение миссии организации.
2. Особенности стратегического управления в жестких, иерархических организациях.

Экзаменационный билет №2

1. Установление целей организации.
2. Ситуационные факторы ближней внешней среды организации.

Экзаменационный билет №3

1. Выбор портфеля продукции (Матрица Бостонской консультативной группы).
2. SWOT – анализ.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003.
2. Портер М. Конкуренция: Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Вильдис», 2000.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2002.

4. Меском М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2009.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Питер, 1999.

8.2. Дополнительная литература

1. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: Питер, 2000.
2. Друкер П. Эффективное управление. – М.: ФАИР ПРЕСС, 2001.
3. Акофф Р. Менеджмент в XXI веке (Преобразование корпорации). – Томск: Изд-во ТГУ, 2006.
4. Дафт Р. Теория организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При освоении основных разделов дисциплины используются компьютерные и технические средства кафедры менеджмента.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению **080200 Менеджмент**, утвержденного 20.05.2010г. №544.

Программа одобрена на заседании
Кафедры менеджмента
(протокол №53 от «28» 08.2011г.).

Автор доцент каф. МЕН, к.т.н. Гвоздев Николай Иванович