



Дорогие друзья и коллеги!

Мы впервые объявляем конкурс студенческих исследовательских работ на получение стипендии M-Research.

Конкурс проводится среди студентов, которые обучаются в высших учебных заведениях г.Томска.

К участию приглашаются студенты 3-5 курсов, которые специализируются на изучении социологии, маркетинга и смежных областей (психологии, политологии, экономики и т.п.) и опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

Кроме стипендий для студентов-победителей, предусмотрено также единовременное поощрение преподавателям, которые осуществляли научное руководство конкурсной работой.

Все финалисты конкурса получают соответствующие дипломы и возможность пройти стажировку в нашей компании.

Общие требования

Миссия Конкурса:

Развитие аналитического мышления, стимулирование научно-исследовательской деятельности студентов в области маркетинговых и социологических изысканий.

Цель Конкурса:

Формирование интеллектуального потенциала и развитие творческой инициативы студентов.

Задачи конкурса:

- привлечение студентов к решению проблем современной социологической науки и бизнеса;
- усиление роли научных исследований в процессе подготовки студентов в области маркетинга и социологии;
- стимулирование интереса к научной деятельности и поддержка наиболее талантливых и одаренных студентов;
- развитие сотрудничества между представителями экономической, социологической науки и бизнеса в условиях интеграции в международное научно-образовательное пространство;
- содействие в развитии трехсторонних отношений между вузами, студентами и работодателями.

Требования к работе

Конкурсная работа должна отвечать следующим критериям:

- соответствовать теме конкурса;
- содержать ФИО автора, название ВУЗа, факультета, специальности, ФИО руководителя (если есть), контактный телефон, адрес электронной почты (см. Приложение 1);
- иметь объем не менее 10 и не более 20 страниц формата А4 при полуторном интервале 14 кеглем без учета приложений;
- опираться на эмпирические данные социологических исследований (приветствуется использование как самостоятельно собранных первичных данных, так и анализ вторичных данных);
- предоставлять практические рекомендации, возможные пути решения поставленных проблем;
- обязательно опираться на список литературы, не менее 5 источников;
- работа должна включать анализ, выводы.

Структура работы

- Титульный лист
- Содержание
- Резюме (основные выводы), не менее 2 страниц.
- Методология
- Содержательная часть
- Список литературы
- Приложения

Сроки проведения конкурса

Работы студентов принимаются на e-mail: mail@m-research.ru с темой письма: «конкурс исследовательских работ». В наименовании файла указывается фамилия автора и тема работы.

Этапы конкурса:

1) Прием заявок — 01.10.2016-15.12.2016.

2) 1 этап отбора — 15.12.2016-15.01.2017.

- проверка на соответствие требованиям по оформлению работы;
- проверка на соответствие работы теме конкурса;
- проверка на плагиат.

3) 2 этап отбора — 15.01.2017-31.01.2017.

Основными критериями для оценки работы (по 10-балльной шкале) являются следующие:

- новизна, оригинальность темы работы / предмета исследования;

- практическая значимость работы;
- методологическая и методическая проработанность подхода (темы, предмета, целей, задач исследования; описание проблемной ситуации, обзор источников, гипотезы, программа, методы сбора и обработки данных). Профессиональность, логика и полнота его описания.
- соответствие выбранных методов поставленным задачам;
- собственная эмпирическая база исследования;
- использование и анализ вторичных данных;
- научная обоснованность, полнота и глубина социологической интерпретации, описания результатов социологического исследования, выводов;
- наличие и адекватность рекомендаций, возможных путей решения исследуемой проблемы;
- ясность и понятность стиля изложения;
- степень участия конкурсанта в представленном исследовании (полностью авторское исследование/научное руководство исследованием /участие в составе коллектива на всех этапах исследования / неучастие в проведении исследования).

Работы оценивает жюри конкурса, состав жюри — не менее 3 человек.

4) Объявление результатов, награждение победителей, вручение грамот и ценных призов — 20.02.2017.

Выплата стипендий - с февраля 2017 г. по июнь 2017 г.

По итогам конкурса победителям выдается диплом и выплачиваются следующие стипендия и поощрение:

- Премия за первое место в виде стипендии в размере 3000 (Три тысячи) рублей.
- Единовременное поощрение преподавателю в размере 5000 (Пять тысяч) рублей.

Возможные темы исследовательских работ

- Влияние кризиса на малый и средний бизнес.
- Влияние кризиса на социальную напряженность в обществе (рост безработицы, рост закредитованности населения, падение уровня жизни и т. п.).
- Отношение молодежи к различным органам власти и политическим структурам.
- Восприятие различных бюджетных/коммерческих структур как потенциальных работодателей.
- Оценка компании/бренда в сети Интернет.
- Образы наиболее крупных политиков в сети Интернет.

- Рекламная кампания в сети Интернет: динамика, восприятие аудитории в различных социальных медиа.
- Современные формы маркетинговых коммуникаций и продвижения в России (новые технологические решения, Интернет и т. п.).
- Освещение спортивной тематики в сети Интернет (спортивные скандалы в русскоязычном Интернете и т. п.);
- Черты идеального бренда (любой товар рынка FMCG) на основании стереотипных взглядов пользователей социальных сетей.

Заявленные темы носят рекомендательный характер. Студенты имеют право развить наиболее интересную для них тему в рамках заданных направлений исследования.

По всем вопросам вы можете связаться с нами по телефонам 8(3822)21-20-21, 20-02-37 или по адресу электронной почты: mail@m-research.ru.

Ответственный за проведение конкурса — Гурова Марина Викторовна.

«НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКА»
Факультет
Направление подготовки

«ТЕМА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ»

Работы выполнил(а):
Студент(ка) * курса ФИО,
контакты: телефон,
электронная почта
Руководитель(если есть):
ФИО, контакты