

Центр
знатости
исследования
города Томска

ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЛУЖБА
ЗНАТОСТИ

С
О
В
Е
Т
Ы

**Вы
приглашены
на
собеседование...**

П
С
И
Х
О
Л
О
Г
А



Томск

Как быстро произвести положительное первое впечатление?

Правило 1. Ваши первые 10 слов должны быть очень важными:

- при встрече с незнакомым человеком в начале разговора наиболее эффективны слова благодарности: "Спасибо, что Вы нашли время меня принять, И. О.", если узнали имя; если не знаете имени, то можно обратиться "Господин директор", "г-н Смирнов" (по фамилии), например: "Я рада встретиться лично с Вами, г-н Смирнов";
- при встрече с людьми, которых знаете, разговор следует начинать с обращения по имени-отчеству, например: "Спасибо, Татьяна Ивановна, что нашли время принять меня".

Итак, общение всегда начинайте только со слов благодарности и произнесения вслух имени того, с кем говорите. Ничто человек не любит так, как свое имя.

Правило 2. Обращайте внимание на других присутствующих при Вашей встрече. Покажите, что с другими людьми Вы тоже рады общаться:

- визуальный контакт;
 - улыбка;
 - жесты - кивок головой.
- Все это - элементы уверенного поведения.

Правило 3. Обратите внимание на Ваш внешний вид:

а) прическа должна быть аккуратной и соответствовать деловому стилю;

б) украшения и аксессуары должны соответствовать месту и времени, ситуации, событию. Важно качество украшений. Недопустимы громоздкие украшения, не соответствующие цветовой гамме одежды. На работу не надевают: алмазы, украшения вечернего типа, переливающиеся, дешевые подделки под золото и серебро. Обратите внимание на сумку, портфель, дипломат, папку, барсетку - они должны быть не столько дорогими, сколько опрятными, чистыми, иметь хороший внешний вид. Хозяйственные или спортивные сумки, шуршащие пакеты - недопустимы.

в) одежда должна соответствовать требованиям делового стиля:

Силуэт - "высокостатусный" (в форме прямоугольника с подчеркнутыми углами);

Цвет - наличие не более 3-х цветов в цветовой гамме костюма, приемлемы ахроматические цвета (серый, белый, черный) и натуральные, неяркие;

Цена - не столько дорогой костюм, сколько качественный.

Все три фактора важны не сами по себе, а во взаимодействии.

Для деловой встречи не надевают:

- спортивную одежду, джинсовую в том числе;
- платья, костюмы в цветочек;
- открытые пляжные сарафаны (можно с блузоном);
- вязаные кофты, свитера;
- очень облегчающие короткие юбки, одежду из прозрачных, переливающихся тканей;

- очень длинные юбки;
- белые костюмы;
- белые блузки (только цвета слоновой кости);
- черный костюм с темной блузкой или сорочкой;
- одежду ярких, кричащих тонов.

Разработайте свою индивидуальную цветовую гамму, проконсультировавшись у визажиста-консультанта.

г) обратите внимание на Вашу обувь:

- обувь всегда должна выглядеть как новая;
- женские модельные туфли должны быть на каблучке не выше 3-5 см, с минимальным набором украшений.

Женская обувь не должна быть:

- неухоженной;
- на шпильке;
- белого цвета;
- на сплошной массивной платформе, с несколькими видами отделок и украшений;
- на шнурках;
- из блестящей кожи.

Колготки не должны быть:

- белыми;
- с рисунком, украшениями;
- белые носки надевают только с кроссовками.

Если Вами не соблюдаются все указанные выше требования к деловому костюму - у работодателя снижается уровень доверия к Вам.

Желаем удачи!