

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



**IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ИННОВАЦИЙ**

«ИМПУЛЬС-2012»

г. Томск, 22-23 ноября 2012 г.

Информационное сообщение

IX Международная научно-практическая конференция «Импульс-2012» проводится с 22 по 23 ноября 2012 года в Национальном исследовательском Томском политехническом университете на базе Института социально-гуманитарных технологий.

Для участия в конференции приглашаются студенты, молодые ученые, аспиранты, преподаватели ВУЗов, представители общественных организаций, предприниматели. **Максимальный возраст участников конференции – 35 лет.**

В рамках конференции будут организованы: **дебаты, работа секций, встречи с видными представителями науки, политики и бизнеса, конкурс на лучшее решение бизнес-кейсов.**

Секция 1. Мировая экономика и инвестиции

Секция 2. Актуальные вопросы финансового менеджмента

Секция 3. Реклама и маркетинг

Секция 4. Теория и практика современного менеджмента

Секция 5. Инновации в экономике

Секция 6. Математические методы в экономике и управлении, системный анализ

Секция 7. Актуальные вопросы в сфере управления человеческими ресурсами

Секция 8. Management, economy and innovations

Более подробная информация о научных направлениях см. в Приложении А.

Внимание! В рамках конференции будет проведен **III Российский студенческий конкурс на лучшее решение бизнес-кейсов**. В заочном отборочном туре конкурса могут принять участие все желающие, подавшие предварительную заявку. Результаты отборочного тура будут сообщены по электронной почте. Финальный тур конкурса состоится во время конференции 23 ноября. **Информационное письмо по конкурсу кейсов см. Приложение Б.** С положением о конкурсе можно ознакомиться на сайте конференции «Импульс-2012» <http://impuls-tpu.ru>.

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Регистрация участников и приём заявок производится **on-line с 14 сентября по 11 ноября 2012г.** на сайте <http://impuls-tpu.ru>. Инструкции по регистрации и подаче заявок Вы найдёте на сайте.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

(Доклады, не соответствующие указанным требованиям, могут быть отклонены)

К публикации принимаются доклады, удовлетворяющие следующим требованиям:

- объем – не менее 2-х и не более 3-х полных страниц формата А4 (включая список использованных источников в конце доклада);
 - редактор – Word или формата RTF;
 - межстрочный интервал – 1; шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 10pt; параметры страницы – поля со всех сторон по 2,5см; ориентация – книжная; абзацный отступ 1 см; выравнивание текста – по ширине.
- Обратите внимание на **обязательный образец оформления заголовка статьи**, представленный ниже:

НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА (ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ)

Фамилия И.О., должность

Научный руководитель: ФИО, уч. звание, уч. степень.

Город / ВУЗ (организация) / Факультет

Статьи печатаются в авторской редакции. Просьба проверять на грамотность.

Оформляется отдельным файлом, присуждается имя: *Петров А.С. Статья.*

Каждый из участников конференции может заявить не более 2-х докладов. Число авторов 1 доклада – не более 3-х. **С докладом** на конференции может выступить **только один из авторов. Сертификат об участии получает докладчик.**

Авторы лучших докладов будут награждены дипломами и призами.

Уведомление о приеме или отклонении доклада будет высланы не позднее **16 ноября 2012 г.**, в случае неполучения Вами уведомления просьба лично связаться с оргкомитетом.

Труды конференции выйдут к 1 декабря 2012 года и будут направлены иногородним авторам по почте.

Публикация статей участников Томского политехнического университета производится только при очном выступлении, предоставляется электронный вариант трудов конференции (диск).

Организационный взнос за публикацию каждой статьи: студенты – 500 руб., молодые ученые – 800 руб. **Участие студентов и молодых ученых ТПУ – бесплатное.**

Реквизиты для оплаты Вам будут высланы по электронной почте вместе с подтверждением участия.

АДРЕС ОРГКОМИТЕТА

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Институт социально-гуманитарных технологий, кафедра инженерного предпринимательства

634034 Россия, г. Томск, ул. Усова д. 9/4 (7 корпус ТПУ), кааб. 214

Тел./факс: (8-382-2)-56-35-29, E-mail: impuls.tpu@gmail.com, сайт конференции: <http://impuls-tpu.ru>

БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ПО НИЖЕУКАЗАННЫМ ТЕЛЕФОНАМ.

Калашникова Татьяна Владимировна – к.т.н., доцент кафедры ИП ИСГТ, Ученый секретарь конференции. тел.: 8-903-951-51-73, e-mail: tvkalash@tpu.ru

Южакова Ксения Сергеевна – председатель студенческого оргкомитета. тел.: 8-962-779-89-09, e-mail: ksenyayu@sibmail.com

СЕКЦИИ И НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**Секция 1. Мировая экономика и инвестиции**

- Актуальные проблемы мировой экономики и МЭО
- Мировой экономический кризис
- Внешнеэкономическая стратегия РФ
- Современные дискуссии о глобализации
- Проблемы теории инвестирования
- Критерии оценки инвестиционных проектов
- Инвестиции в недвижимость
- Инвестиции в интеллектуальную собственность
- Многофакторные модели анализа и прогнозирования фондового рынка
- Инфляция и экономический рост
- Проблемы государственной экономической политики
- Труд и социальная политика
- Банки и денежно-кредитная политика

Секция 2. Актуальные вопросы финансового менеджмента

- Государственные и муниципальные финансы
- Финансовые рынки и институты
- Финансы некоммерческих организаций и домашних хозяйств
- Финансовое планирование на предприятии
- Бюджетирование
- Бизнес-планирование
- Реинжиниринг бизнес-процессов
- Логистика
- Международные финансы
- Теория кредита и актуальные вопросы кредитования
- Антикризисное управление
- Актуальные проблемы страхования
- Теоретические проблемы налогообложения

Секция 3. Реклама и маркетинг

- Проблемы этики маркетинга
- Проблемы оценки эффективности рекламы
- Планирование рекламных кампаний
- Практические аспекты маркетинга в России
- Международный маркетинг
- Маркетинг в государственном управлении
- Инновационный маркетинг и маркетинг в научно-технической сфере

Секция 4. Теория и практика современного менеджмента

- Научные концепции лидерства
- Инновационное лидерство
- Современные теории лидерства
- Особенности российского менеджмента
- Международный менеджмент
- Межкультурный менеджмент
- Развитие теории организации
- Стратегическое управление
- Коррупция в управлении
- Управление человеческими ресурсами

Секция 5. Инновации в экономике

- Проблемы инновационной экономики
- Инновационное образование
- Коммерциализация интеллектуальной собственности
- СЭЗ как стимул развития инноваций
- Финансирование и кредитование инноваций

Секция 6. Математические методы в экономике и управлении, системный анализ

- Теория принятия решений
- Теория игр и ее применение
- Методы исследования операций
- Теория моделирования
- Теория надежности
- Многофакторные модели анализа и прогнозирования фондового рынка
- Эконометрика
- Системный анализ

Секция 7. Актуальные вопросы в сфере управления человеческими ресурсами

- Основные тенденции в управлении человеческими ресурсами в России, странах СНГ и в мире
- Современные технологии в управлении персоналом
- Социальные медиа или как поймать волну
- Лидерство
- Обучение и подготовка кадров
- Подбор персонала и применение новейших технологий
- Системы мотивации и компенсаций
- Развитие брендов работодателей (HR–PR)

Секция 8. Management, economy and innovations

- Management
- Innovative economy
- International transaction
- Market research
- Global economy

III РОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-КЕЙСОВ

При поддержке Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein (CentralEastern Europe Institute)

г. Томск, 23 ноября 2012 г.

Информационное сообщение

III Российский студенческий конкурс на лучшее решение бизнес-кейсов проводится 23 ноября 2012 года в Национальном исследовательском Томском политехническом университете на базе Института социально-гуманитарных технологий.

В заочном отборочном туре конкурса могут принять участие все желающие, подавшие предварительную заявку. Результаты отборочного тура будут сообщены всем участникам по электронной почте до 5 ноября 2012 г. Финальный очный тур конкурса состоится 23 ноября 2012 г, во время проведения IX Всероссийской научно-практической конференции «Импульс–2012».

Просим Вас внимательно ознакомиться с положением о конкурсе на сайте <http://impuls-tpu.ru>

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО

Зарегистрироваться до **11 ноября 2012 г. on-line** на сайте <http://impuls-tpu.ru>. Инструкции по регистрации и подаче заявок Вы найдёте на сайте.

ОРГВЗНОС

Участие в ЗАОЧНОМ ОТБОРОЧНОМ ТУРЕ III Российского студенческого конкурса на лучшее решение бизнес-кейсов БЕСПЛАТНО для всех участников.

Размер организационного взноса за участие в ОЧНОМ ФИНАЛЕ III Российского студенческого конкурса на лучшее решение бизнес-кейсов составляет 800 рублей (для студентов – 500 рублей).

Участники, выступающие с докладом на IX Международной конференции «Импульс–2012» 22 ноября 2012 года, прошедшие по результатам Отборочного тура в Финал конкурса кейсов, от уплаты оргвзноса за участие в конкурсе кейсов ОСВОБОЖДАЮТСЯ.

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Калашникова Татьяна Владимировна – к.т.н., доцент кафедры ИП ИСГТ, Ученый секретарь Конференции «Импульс–2012». тел.: 8-903-951-51-73, e-mail: tvkalash@tpu.ru

Южакова Ксения Сергеевна – председатель студенческого оргкомитета. тел.: 8-962-779-89-09, e-mail: ksenyayu@sibmail.com