

Утверждаю
Зам. первого проректора
А.М. Лидер
02 февраля 2015 г.

Регламент оценки показателя «Количество позитивных материалов о ТПУ в федеральных/ зарубежных СМИ»

При подсчете количества позитивных материалов, засчитаны, могут быть только контекстные упоминания и публикации положительного характера, вышедшие в федеральных и международных средствах массовой информации (СМИ).

1. Упоминания и публикации

- Контекстное упоминание ТПУ в СМИ - упоминание Томского политехнического университета в информационном материале, размещенном в СМИ, имеющее эпизодическую роль в содержании информационного материала, составляющее не менее 10% от всего объема материала.

Пример: приведение в материале положительного опыта ТПУ, комментарий представителя ТПУ и т.д.

- Публикация о ТПУ в СМИ – информационный материал в СМИ, где главную роль в содержании занимает информация о ТПУ: университет упоминается в заголовке, наличие прямой речи представителя университета, наличие иллюстрации, относящиеся к ТПУ, размер материала – не менее 2000 печатных знаков.

2. Федеральные и международные СМИ

К федеральным СМИ следует относить электронные (интернет-порталы) и печатные СМИ, соответствующие следующим характеристикам:

- федеральные электронные (интернет-порталы): ежедневная посещаемость: не менее 20000 уникальных пользователей, наличие группы сайта (издания) в одной из социальных сетей: Facebook, Twitter, ВКонтакте;
- федеральные печатные СМИ: разовый тираж: не менее 90 000 экземпляров (для журнала) и 150000 экземпляров (для газеты), периодичность выхода: не менее 1 раза в неделю; территория распространения: территория Российской Федерации; язык издания: русский; объем журнала при формате А4: не менее 80 и не более 210 полос, объем газеты – не менее 24 полос при формате А2

К международным СМИ следует относить электронные (интернет-порталы) СМИ, соответствующие следующим характеристикам:

- международные электронные (интернет-порталы): ежедневная посещаемость не менее 1000000 уникальных пользователей, наличие группы сайта (издания) в одной из социальных сетей: Facebook, Twitter, ВКонтакте; основной язык портала – английский, наличие не менее 2 дополнительных языковых версий СМИ.