

Основы моделирования в менеджменте

1. Сущность и назначение моделей в менеджменте

2. Этапы принятия решений в менеджменте (этапы разработки модели оптимизации)

3. Принципы построения релевантной модели

4. Условия возможности постановки задачи принятия решения

Этапы становления математического моделирования в российском менеджменте

- 40-е гг. - появл-е работ Н.Винера, Р. Беллмана, С. Джонсона, Л.В. Канторовича – становление совр. матем. аппарата принятия опт. решений в менеджменте
- 50-е - 60-е гг. – появление ключ. работ в области экономико-матем. моделирования: Канторович Л.В., Гавурин М.К., Новожилов В.В. (анализ грузопотоков, опт. планирование нар. хозяйства)
- 1960 г. – создание лаборатории эк.-матем. моделирования при Новосиб. отделении АН СССР, а также Института кибернетики в Киеве

Этапы принятия решений в менеджменте (разработки модели оптимизации)

- 1. Постановка (формулировка) задачи**
- 2. Разработка модели изучаемой системы**
- 3. Отыскание решения с помощью этой модели**
- 4. Проверка данной модели и решения**
- 5. Уточнение решения на практике**

Принципы выбора решения:

- **Волевой**
- **Критериальный**