

## **Вопросы по дисциплине «Стратегия управления предприятием»**

1. Необходимость и сущность стратегического управления предприятием. Различия между стратегическим управлением и стратегическим планированием.
2. Определения стратегии по Г. Минцбергу.
3. Корневые компетенции фирмы: определение и основные характеристики.
4. Выбор места осуществления функций управления (самостоятельно или силами внешних организаций). Состав корневых компетенций.
5. Выбор сфер деятельности компании.
6. Совместимость фирмы с сегментом рынка.
7. Привлекательность сегментов рынка.
8. Стратегическая разведка рынка и промышленный шпионаж.
9. Позиционирование бизнеса на основе анализа товаров и услуг.
10. Факторы, влияющие на восприятие потребителем уровня цены.
11. Основные составляющие качества товаров и услуг. Проектирование качества товаров и услуг.
12. Этапы проектирования качества товаров и услуг. Общий принцип дизайна качества.
13. Матрица потребителя: принципы построения и использования.
14. Позиционирование бизнеса на основе анализа конкурентов.
15. Матрица производителя: принципы построения и использования.
16. Бенч-маркетинг.
17. Определение стратегического типа фирмы и допустимые стратегические траектории.
18. Эталонные бизнес-стратегии: типы и назначение.
19. «Матрица Артур Д. Литтл»: принципы построения и использования.
20. Характеристики основных стадий развития отрасли.
21. Отбор конкурентных стратегий с помощью SWOT-анализа.
22. Сущность и задачи корпорации.
23. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации.
24. Основные факторы включения бизнеса в состав корпорации.
25. Кубическая модель бизнеса.
26. Синергия. Виды внутрикорпоративной синергии.
27. Способы воздействия корпорации на бизнес.
28. Стратегические альянсы: сущность и мотивы создания.