

Образовательная программа
для направления 080500 – «Менеджмент»

Дисциплина: Стратегический менеджмент

Семестр: седьмой

1. ОПД.Ф.10

2. Кредитная стоимость: 4

3. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов культуры мышления и теоретической базы по основным проблемам стратегического менеджмента, а также устойчивых практических навыков самостоятельного использования полученных знаний для решения задач стратегического менеджмента в профессиональной деятельности

4. Результаты обучения: Изучив данную дисциплину, студент должен:

- понимать сущность стратегического менеджмента
- иметь представление об основных проблемах разработки стратегий
- разбираться в основных закономерностях формирования стратегий
- знать условия и специфику стратегических взаимодействий фирм
- быть знакомым с принципами принятия стратегических решений
- иметь представление об основах анализа отрасли и конкурентной ситуации
- уметь анализировать ресурсы и конкурентные возможности компании
- иметь представление о стратегиях и значении конкурентных преимуществ
- понимать сущность процесса разработки стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации
- знать принципы создания ресурсов и организационных возможностей компании
- иметь представление о законах управления организацией для успешной реализации стратегии.

5. Содержание дисциплины

№	Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)		СРС (час)	Итого
		Лек-ции	Практ./семинар		
1	Предмет и метод стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента	2	2	8	12
2	Выбор направления развития компании	2	2	8	12
3	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	4	4	8	16
4	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей компании	4	4	8	16
5	Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом процессе	4	4	8	16
6	Портфельный анализ	4	4	8	16
7	Стратегия и конкурентное преимущество	4	4	8	16
8	Наступательные и оборонительные стратегии	4	4	8	16
9	Принципы разработки стратегии с учетом специфики отрасли и позиции фирмы	4	4	8	16
10	Стратегии конкуренции в эпоху глобализации			8	8
	Итого	32	32	80	144

6. Основная и дополнительная литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. – М.: Прогресс, 1985.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: 1989.
4. Анфилатов В.С., Емельянов А.А., Кукушкин А.А. Системный анализ в управлении. Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Армстронг М. Основы менеджмента. М., 1998.
6. Астахов А.С., Головки И.К. Технология прорыва и школа В.Эрхарда. – М., 1989.
7. Блейк Ф., Моутон Д. Научные методы управления. Киев, 1990.
8. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997.
9. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник – М.: Изд-во МГУ, 1995.
10. Грейсон Дж., О’Делли К. Американский менеджмент на пороге XXI века. – М., 1990.
11. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты. М., 1992.
12. Капиталистическое управление: уроки 80-х. / Под ред. А.А. Дынкина. – М.: Экономика, 1991.
13. Колесников А.А. Синергетическая теория управления.- Таганрог: ТРТУ; М.: Энергоатомиздат, 1994.
14. Курейчик В.В. Эволюционные, синергетические и гомеостатические методы принятия решений. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2001.
15. Лунев В.Л. Тактика и стратегия управления фирмой. М., 1997.
16. Малафеева А.А. Теория моделирования процессов эволюции и управления в сложных системах. / Дис...док. техн. наук.–Владимир, 1999.
17. Менеджмент (СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ). под ред. Ф.М. Русинова. Москва ФБК-Пресс 1998.
18. Мерсер Д. ИБМ: управление в самой преуспевающей корпорации мира / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1991.
19. Мескон М., Альберт А., Хедоури Ф.: Основы менеджмента. Москва: «Дело». 2001.
20. Мильнер Б.З. Управление будущего: предпосылки и тенденции. Экономист, 1995, №4.
21. Мильнер Б.З., Олейник И.С., Рогинко С.А. Японский парадокс. – М.: Мысль, 1985.
22. монден Я. «Тойота»: методы эффективного управления. – М., 1989.
23. Паркинсон, Нортког С., Рустомжи М.К. Искусство управления. Л., 1992.
24. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний. М., 1986.
25. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс». - 2003.
26. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993.
27. Поспелов Д.А. Ситуационное управление. Теория и практика.- М.: Наука, 1986.
28. Румянцева З.П. и др. Менеджмент организации. М.: Инфра-М. 1995.
29. Саати Г. Принятие решений. – М.: 1993.
30. Страссман П. Информация в век электроники / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1987.
31. США: современные методы управления/ Под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М.: Наука, 1971.
32. Теория прогнозирования и принятия решений: Учеб. пособие./ Под. Ред. .А. Саркисяна.- М.: «Высшая школа», 1977.
33. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для ВУЗов / пер. с англ. под ред. Л.Г.Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
34. Уотермен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. – М.: прогресс, 1988.
35. Хэмел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. Пер. с англ. – М., 1998.
36. Шамхалов Ф.И. Американский менеджмент. Теория и практика. – М.: Наука, 1993.
37. Янг С. Система управления организаций. М., 1972.

7. Тематика курсовых работ

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

8. Индивидуальные домашние задания

Список тем рефератов:

1. Инновации как фактор создания эффективной стратегии.
2. Стратегии компаний в динамичных отраслях.
3. Наступательные и оборонительные стратегии.
4. Разработка стратегии с учетом ситуации в отрасли.
5. Информационные технологии в стратегическом управлении.
6. Инвестиционные стратегии: возможности и ограничения.
7. Инновационные стратегии российских компаний.
8. Локальные и глобальные стратегии.
9. Стратегический менеджмент в условиях российской специфики.
10. Современные методы прогнозирования и принятия решений в стратегическом управлении.