

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия компании. Сущность СМ и основные теоретические подходы СМ.
2. Основные задачи СМ.
3. Основные составляющие описания миссии компании и детерминанты стратегического видения компании. Соотношение между стратегическим видением и миссией.
4. Типы целей организации и уровни стратегического управления.
5. Ключевые составляющие стратегического анализа для выбора оптимальной стратегии организации. Основные экономические характеристики отрасли.
6. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера. Карты стратегических групп.
7. Основные движущие силы в отрасли. Ключевые факторы успеха в отрасли.
8. Мотивы выхода компаний на международные рынки. Мультинациональная и глобальная стратегии конкуренции.
9. Основные стратегии вхождения и конкуренции на международных рынках. Стимулы для глобализации бизнеса.
10. Ключевые составляющие анализа положения компании. Качественная и количественная оценки эффективности действующей стратегии.
11. SWOT – анализ.
12. Стратегический анализ издержек и цепочка ценности компании.
13. Сравнительная устойчивость конкурентной позиции. Количественная оценка конкурентной силы.
14. Факторы, подлежащие изучению при анализе стратегических проблем компании.
15. Сущность и категории стейкхолдеров. Составляющие стратегического взаимодействия организации со стейкхолдерами.
16. Методы управления внешними и внутренними стейкхолдерами.
17. Стратегическое партнерство: сущность, преимущества и недостатки.
18. Бриджинг и формирование сетевых структур.
19. Сущность и источники власти внешних и внутренних стейкхолдеров в стратегическом процессе.
20. Цели и основные этапы портфельного анализа. Его достоинства и недостатки.
21. Матрица БКГ.
22. Матрицы McKinsey – GM и ADL/LC.
23. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля.
24. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
25. Сущность и основные принципы диверсификации.
26. Предпосылки, критерии целесообразности и типы диверсификации.

- 27.Родственная и неродственная диверсификация. Стратегическое соответствие и эффект межфирменной кооперации.
- 28.Механизмы реализации диверсификации и стратегии диверсифицированных компаний.
- 29.Сущность конкурентных преимуществ и основные направления их достижения.
- 30.Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Факторы, определяющие возможность сохранения конкурентных преимуществ.
- 31.Конкурентные преимущества на основе стратегии низких издержек. Необходимые рыночные условия и риски использования стратегии лидерства в издержках.
- 32.Конкурентные преимущества на основе стратегии дифференциации продукции. Типы дифференциации. Необходимые рыночные условия и риски использования стратегии дифференциации.
- 33.Конкурентные преимущества на основе сфокусированных (нишевых) стратегий. Необходимые рыночные условия и риски использования стратегии фокусирования.
- 34.Конкурентные преимущества на основе стратегий первопроходца и синергизма. Необходимые рыночные условия и риски использования стратегий первопроходца и синергизма.
- 35.Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества. Цели, достоинства и недостатки наступательных стратегий.
- 36.Сущность и основные типы наступательных стратегий.
- 37.Использование оборонительных стратегий для создания конкурентного преимущества. Цели, достоинства и недостатки оборонительных стратегий.
- 38.Сущность и основные типы оборонительных стратегий.
- 39.Факторы, определяющие стратегию фирмы. Разработка стратегии фирмы в зависимости от ситуации в отрасли.
- 40.Жизненный цикл отрасли и варианты отраслевой ситуации, определяющей стратегию фирмы.
- 41.Разработка стратегии фирмы в зависимости от позиции фирмы.