

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИИП

С.В.Хачин

« ___ » _____ 2010 г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов гр. 14А71, 14А72, О14А70

Томск 2010

Общие методические указания по выполнению курсовой работы

Перед выполнением курсовой работы рекомендуется внимательно изучить теоретический материал и выполнить задания, содержащиеся в рабочих тетрадях по соответствующему разделу курса.

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по стратегическому менеджменту выполняется студентами в седьмом семестре. Написание курсовой работы - составная часть учебного процесса, предполагающая самостоятельную работу студента. Написание курсовой работы по стратегическому менеджменту преследует следующие цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении курса;
- привитие навыков самостоятельной работы по подбору литературы, работы с научной литературой;
- умение самостоятельно систематизировать и излагать знания, полученные в процессе изучения литературы;
- привитие навыков научно-исследовательской работы, использования анализа и самостоятельных выводов по проблемам стратегического менеджмента;
- углубленное изучение наиболее актуальных проблем стратегического менеджмента, выяснение связи теории с практикой.

Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями кафедры международного менеджмента, ежегодно дополняется и уточняется. Темы курсовых работ рассматриваются и утверждаются на заседании кафедры. Студенты выбирают номер темы курсовой работы из предложенного списка в соответствии с шифром студента.

Структура курсовой работы

Рекомендуется следующая структура курсовой работы:

Введение. Во введении обосновывается целесообразность выбора темы, актуальность и практическая значимость проблемы. Формулируются цели и задачи работы. Указывается, на что автор обращает особое внимание, какие моменты опускает.

Основная часть. Основная часть состоит, как правило, из двух глав, разделенных на параграфы. В первой главе раскрывается теоретическая сущность исследуемой проблемы на основе обзора литературных источников, дается оценка современного состояния решаемой проблемы.

Во второй главе дается характеристика данного явления в практике России и в других странах, анализируется ситуация в конкретной отрасли и на

предприятию. Допускается наличие в основной части только одной главы, но она также должна состоять из теоретического и практического разделов.

Заключение. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам исследования, основные рекомендации и предложения.

Работа с литературой

Список литературы подбирается студентами самостоятельно. Основой для написания курсовой работы должны служить законы РФ, научные работы и монографии, статьи в периодической печати, словари и справочники, статистические материалы. Рекомендуется использование литературы, изданной за последние 3-4 года.

При чтении литературы необходимо сначала ориентироваться на фундаментальные работы (монографии и научные труды), затем дополнять свои знания за счет периодических изданий.

Объем и содержание курсовой работы

Работа может быть как рукописной, так и печатной. Объем рукописной работы – не менее 40 страниц, объем печатной – не менее 30 страниц.

Курсовая работа представляет собой изложение и систематизацию материала, имеющегося по заданной проблеме в отечественной и зарубежной печати. Помимо этого необходимы самостоятельные выводы, анализ и предложения автора. Не допускается дословное переписывание материала из литературных источников. Если в работе приведен цифровой и фактический материал, цитаты из работ отдельных авторов, необходима ссылка на источник (сноска). Допускается два варианта сносок: постраничные, и ссылки на список литературы.

Основные требования к оформлению работы

Курсовая работа выполняется на нелинованных листах (формат А4). Работа должна быть сброшюрована, иметь титульный лист, оформленный по форме (см. приложение 1). Текст пишется на одной стороне листа.

Обязательные элементы работы: план (оглавление), список литературы. Пример оформления оглавления показан в приложении 2. Вспомогательный материал (таблицы, схемы, графики, диаграммы) выносится в приложение.

В списке литературы использованные источники располагаются в алфавитном порядке. Список литературы оформляется в соответствии с общими правилами (см. приложение 3).

Защита курсовой работы

Условием получения оценки по курсовой работе является не только подготовка текста, но и устная защита. К защите допускаются готовые и оформленные работы. Защита предусматривает краткое сообщение по теме (5–7 минут) и ответы на вопросы руководителя и аудитории.

Список тем курсовых работ

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегий.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

Образец титульного листа курсовой работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
инженерного предпринимательства

КУРСОВАЯ РАБОТА

Динамическое моделирование стратегий развития компании

Научный руководитель: к.ф.н., доцент
_____ Никитина Ю.А.

Выполнил: студент группы 14А71
_____ Иванов И.И.

Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Сущность стратегии развития компании.....	4
1.1. Понятие стратегии. Процесс разработки стратегии.....	5
1.2. Факторы, влияющие на формирование стратегии.....	8
1.3. Классификация стратегий.....	11
2. Динамическое моделирование стратегий.....	15
2.1. Стратегии компаний в условиях нестабильности.....	15
2.2. Динамическое моделирование как метод моделирования стратегий в нелинейной внешней среде.....	19
2.3. Практика динамического моделирования стратегий компаниями России и США: возможности и ограничения.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	30

Примеры оформления библиографических ссылок

Описание нормативно-правовых актов органов законодательной и исполнительной власти

1. Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2000 г. № 867 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2000 г. — № 21. — Ст. 2168.

2. Приказ Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 17 ноября 1999 г. № 441 «Об утверждении Положения о территориальном управлении исполнительной власти. - 2000 г. - № 9. - С. 117-123.

Описание источника статистических данных

3. Бюллетень банковской статистики. - М.: ЦБ РФ. - 1994. - № 1. -С.33-37.

4. Текущие тенденции в антимонопольной сфере: статистико - аналитические оперативные материалы. — М.: ЦБ РФ. - 1997. - № 3. - С. 23.

5. Доклады по работе с кадрами ОАО КБ «Успехе/ОАО КБ «Успех». - 1998.-№6.Т.1.-С.22.

Описание произведения из многотомного издания

6. Стратегический менеджмент: В 3-х частях. Часть II / Под ред. А.П. Вергеева, Ю.К. Холстого. - М.: Проспект, 1998. - 592 с.

7. Словарь менеджера: В 2-х т. Т. I. - А - К / Гл. Редактор Н.В. Паретовский. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 512 с.

Описание книг одного-трех авторов

8. Ваникин А. В. Менеджмент в России. –М.: Дело, 1997.- 144 с.

9. Конкурентные преимущества. Часть II. Ресурсные возможности фирм: Учебное пособие / Под ред. О. И. Гаврушина. – М.: ИНФРА. - М, 1996. - 208 с.

10. Фейфец Ф.С. Корпоративные стратегии. М.: Юрайт, 1999. - 144с.

Описание книг четырех и более авторов

11. Структура рынков: Учебник для вузов/Л.А. Робозина, Л.П. Кунева, Л.Д. Росова и др.; Под ред. проф. Л.А. Робозиной. - М.: Финансы, 1997. - 479 с.

12. Коммерческий шпионаж /Б.И. Галуев, Л.П.Орлова, В.В.Ровская и др. - М.: Финансы и статистика, 1987.- 239с.

Описание учебников и учебных пособий

13. Экономические характеристики отрасли: Учеб. пособие для менеджеров / А.Я. Ливнев, П.А. Никушина, О.А. Грунева и др.: Под ред. А. Я. Ливнева, П.А. Никушиной. - М.: Высш. шк., 1994. - 447 с.

14. Афимова Л.Г. Функциональные стратегии: Учебное и практическое пособие. - М.: Издательство БЕК, 1994. - 360 с.

15. Важина М.А., Ибриков Г.Г. Основы стратегического менеджмента: Учеб. пособие для неэкон. спец. Вузов / Отв. ред. и руководитель авт. коллектива П.В. Савченко. - М.: Экономика, 1995. - 367 с.

Описание диссертаций

16. Тирюкова З.А. Контроль деятельности конкурентов: Дис. канд. экон. наук: 08.00.10. — Защищена 13.12.85. - Л., 1985.-190 с.

Описание статьи из книги

17. Викулов С.Ф. Военная реформа в России и профессионализация войск: военный и экономический аспекты//Финансово-экономические аспекты реформирования Вооруженных Сил Российской Федерации: Сборник материалов научно-практической конференции / ВФЭФ при ФА при Правительстве РФ. — М., 1997. - С. 16-29.

18. Ермаков С.М. Основные направления финансово- экономического обеспечения реформы Вооруженных Сил РФ //Финансово-экономические аспекты реформирования Вооруженных Сил Российской Федерации: Сборник материалов научно-практической конференции/ ВФЭФ при ФА при Правительстве РФ. — М., 1997. - С. 35-40.

Описание статьи из периодического издания

19. Подставнюк В.П. Стратегии: за и против//Антимонопольный сборник. - 1996. - № 8. - С. 4-6.

20. Воробьев Г.Н., Виристюк Г.М. Конкуренция в России// Экономист. - 1991. - № 11. - С. 33-37.

Описание книг и статей на иностранных языках

21. Army Regulation 210- 135. Installations. Banks and Credit Unions on Army Installations. - Washington: Headquarters. Department of the Army, 1988.- 30p.