

Termes généraux

le journalisme
 les médias moyens de diffusion de l'information
 le quatrième pouvoir la presse
 un journal
 – du matin
 – du soir
 la presse
 – locale
 – régionale
 – nationale
 – internationale
 la périodicité cadence de parution
 un quotidien journal qui paraît tous les jours
 un hebdomadaire journal qui paraît toutes les semaines
 un mensuel journal qui paraît tous les mois
 un bimensuel journal qui paraît deux fois par mois
 un magazine périodique illustré et spécialisé
 un périodique une revue
 une revue spécialisée revue qui traite d'un domaine précis
 la presse à grand tirage journaux largement diffusés
 la presse à scandale, la presse à sensation
 un tabloïd presse *people*, presse à scandale

Les journalistes

une rédaction ensemble des rédacteurs d'un journal
 la déontologie règles morales du journalisme
 une carte de presse droit d'exercer le métier de journaliste
 le directeur de la publication responsable du journal
 le rédacteur en chef responsable d'une rédaction
 le (la) secrétaire de rédaction assistant(e) du rédacteur en chef
 un(e) journaliste
 un(e) journaliste *free-lance* qui n'est pas attaché(e) à une publication en particulier
 le (la) reporter
 l'éditorialiste journaliste chargé d'analyser un fait d'actualité et d'exprimer l'orientation du journal
 le (la) pigiste journaliste qui est payé(e) à la ligne ou à la page
 le (la) photographe de presse
 le paparazzi photographe spécialisé dans les clichés indiscrets de personnes connues
 le (la) maquettiste celui qui fait le modèle de la mise en page
 le correcteur celui qui corrige les fautes

Le journal

un article texte qui forme un tout dans le journal
 un papier un article
 la rubrique ensemble récurrent d'articles sur un thème

un éditorial article qui reflète les orientations du journal
 une chronique article court et régulier d'un même journaliste
 un billet court commentaire sur un fait d'actualité
 une brève texte court et concis sans titre
 les faits divers nouvelles sans grande importance
 un reportage enquête sur le terrain
 un scoop information exclusive et inédite
 un marronnier sujet qui revient régulièrement
 un roman-feuilleton récit en plusieurs parties publié dans une revue
 une source origine d'une information
 une coupure de presse passage découpé dans un journal
 la une première page du quotidien
 la manchette haut de la une qui indique le nom du journal et la date
 le bandeau surtitre sur la première page
 les oreilles espaces à gauche et à droite de la manchette
 le titre annonce de l'article en gros caractères
 le sous-titre titre placé après le titre principal
 le chapeau court texte qui résume le contenu de l'article
 l'accroche début de l'article censé retenir l'attention
 l'intertitre titre de paragraphe dans un article long
 la chute fin d'un article
 la colonne bande de texte verticale
 la légende texte sous une photo
 le crédit photo signature des photographies
 un encadré
 l'ours encadré qui indique la liste des collaborateurs
 un angle un point de vue
 le gabarit schéma général de la mise en page
 le montage assemblage des textes et des photos
 le bouclage heure-butoir pour commencer l'impression
 une coquille faute de frappe
 le bon à tirer dernier contrôle avant l'impression
 l'épreuve exemplaire fait pour visualiser le résultat et faire les derniers réglages
 la diffusion nombre d'exemplaires distribués
 le tirage nombre d'exemplaires imprimés
 l'audience le lectorat
 un(e) abonné(e)
 un abonnement
 le bouillon les invendus
 imprimer
 indépendant qui ne dépend d'aucun parti, d'aucun groupe
 partial(e) qui prend clairement parti
 impartial(e) qui ne prend pas parti, qui reste objectif
 médiatique
 journalistique

Expressions usuelles

Faire les gros titres. Susciter de nombreux articles dans la presse.
Faire la une. Être l'événement principal.
Faire les choux gras de la presse. Être source de profit pour la presse.
Mettre au pilon. Détruire les exemplaires qui n'ont pas été vendus.
Faire du sensationnalisme. Choisir des sujets spectaculaires.
Un matraquage médiatique. Insistance des médias sur un événement.
La liberté de la presse. Droit de libre expression des médias.
La rubrique des chiens écrasés. Les faits divers, les événements sans intérêt.
Une conférence de presse. Discours public fait aux journalistes.
Une agence de presse. Organisme qui vend des articles et des reportages à la presse.
Une couverture médiatique. Fait de suivre un événement.
Mettre sous presse. Commencer à imprimer.

Exercices

1 Trouvez le mot qui correspond à ces définitions dans la fiche.

- journal qui paraît deux fois par mois : ...
- information exclusive et inédite : ...
- texte placé sous une photographie ou un dessin : ...
- nombre d'exemplaires imprimés : ...

2 Complétez les phrases suivantes avec l'une des expressions de la fiche. Conjuguez les verbes au besoin.

- Après la libération des otages, le ministre des Affaires étrangères s'est exprimé publiquement lors d'...
- Dans de nombreux pays, les journalistes ne peuvent s'exprimer comme ils l'entendent car ... n'y est pas respectée.
- Ce scandale politique est un sujet vendeur ! Il ... de la presse depuis plusieurs jours.
- Mon frère pensait faire des reportages intéressants pour son journal, en réalité il s'occupe de ... !

3 Complétez les phrases suivantes avec les mots de la liste ci-dessous. Accordez-les si nécessaire.

la légende – la manchette – le bouclage – un quotidien – colonne

- Le journal *Le Monde* est ...
- Cette information capitale s'étale sur quatre ...
- Après avoir regardé ... de mon journal, j'ai constaté qu'il s'agissait du numéro de la veille.
- ... indique que cette photo a été prise à Belgrade.
- ... du journal du matin a été repoussé pour attendre le résultat des élections américaines.

4 Remplacez les mots en gras par un mot ou une expression synonyme.

- La publication de cet article choquant est contraire à la **morale journalistique**.
- Ce sont souvent les journaux qui **ne sont liés à aucun groupe financier ni à aucun parti politique** qui dénoncent les scandales financiers.
- L'**ensemble des journalistes** de ce quotidien a tenu à saluer la mémoire de son ancien rédacteur en chef.
- Mon fils apprécie les **périodiques illustrés consacrés au sport**.
- Le journaliste refuse de donner l'identité de la **personne qui lui a communiqué cette information**, pour lui éviter d'éventuelles représailles.

5 Regroupez ces mots par couples de synonymes.

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| a. un angle | 1. un papier |
| b. un article | 2. le quatrième pouvoir |
| c. les invendus | 3. un point de vue |
| d. la presse | 4. le bouillon |