

LES LOISIRS

Les Français travaillent en moyenne 1 700 à 1 800 heures par an ; ils ont cinq semaines de vacances et une partie d'entre eux profite aujourd'hui de la semaine de 35 heures ou encore de jours de congés supplémentaires dans le cadre de la loi sur la réduction du temps de travail (RTT). Le temps libre est donc en augmentation.

Réaliser ses désirs, faire le vide de ses soucis sont les deux raisons qui guident l'organisation de loisirs de plus en plus diversifiés.

C'est l'offre médiatique et audiovisuelle qui occupe le plus de temps (6 heures par jour environ) grâce aux équipements en téléviseurs, magnétoscopes et DVD, chaînes hifi et micro-ordinateurs. Mais le bricolage (50 %), les collections de toutes sortes (25 %), les jeux de cartes ou de société (50 %) sont aussi des activités très pratiquées.

Quand ils sortent, les Français se consacrent au sport, à la vie associative (20 %), aux activités culturelles : grâce à l'équipement de leur ville ou village, ils sont 80 % à avoir accès à une bibliothèque, 75 % à une école de musique ou de danse, 50 % à une salle de spectacle ou à un centre culturel.

Les Français dépensent en moyenne 1 200 € pour leurs activités culturelles :

■ Sortir

Quand ils sortent, les Français vont d'abord au cinéma (50 %), visiter un musée ou un monument (35 %), voir une exposition (25 %), assister à un spectacle amateur (20 %), au théâtre (16 %), au cirque (13 %), dans un parc d'attractions (11 %), au music-hall, assister à un concert de rock, de jazz ou de musique classique (9 %), à l'opéra (3 %).



Le cinéma est la première sortie des Français : ici, au Rex, le plus grand cinéma d'Europe, Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain, qui a été le grand succès du cinéma français en 2001.

achat de presse, de magazines et de livres, achat de vidéos et de CD, abonnements télévision, spectacles, cinéma, photo, brocante.

Ils sont de plus en plus nombreux à se rendre aux expositions, à fréquenter des festivals, à visiter des monuments, à s'intéresser aux techniques et à la science.

Certaines activités culturelles restent très élitistes malgré de gros efforts de démocratisation : l'opéra, les concerts de musique classique...

Au total, le budget des loisirs est en train de devenir **la plus importante des dépenses** (25 %) des Français.



La plage est l'endroit favori des vacanciers français.

LES VACANCES

L'été reste la période principale des vacances. 13 millions de Français partent en juillet et 20 millions en août.

Et pourtant, on constate une multiplication des courts séjours et des longs week-ends en dehors de cette période. L'hiver et les sports de neige attirent également un peu plus de 10 % des Français.

Quand ils partent, les Français choisissent d'abord la mer, puis la campagne, d'abord la France, puis l'étranger, d'abord la Méditerranée puis l'Atlantique.

La baignade et les sports nautiques, la randonnée à pied, la promenade, la visite de monuments sont parmi les activités les plus pratiquées.

Mais de nouvelles formes d'activités plus sportives se développent : parapente, rafting, escalade, VTT...

Les parcs à thèmes (Astérix, Disneyland, Futuroscope), le tourisme industriel (visite de l'usine marémotrice de la Rance, des fromageries de Roquefort, des usines Perrier à Vergèze, de la centrale nucléaire de Chinon), les séjours dans des parcs de détente (Center Parcs) dessinent de nouvelles pratiques vacancières.

La France reste la première destination des Français, mais les séjours de vacances à l'étranger augmentent. Environ 12 % des Français partent en vacances **à l'étranger**, principalement en Europe : Espagne, Grande-Bretagne, Italie, Allemagne.

Quand ils partent pour des vacances plus lointaines, les Français choisissent l'Afrique du Nord mais aussi les États-Unis, l'Asie du Sud-Est, Cuba, les Antilles ou l'île Maurice.

LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES

De nombreux Français pratiquent des activités artistiques **en amateur**, pour leur simple plaisir : ils sont 18 % à faire de la musique, 32 % à faire du théâtre, de la danse avec des troupes, à participer à des ateliers d'écriture, de peinture, de sculpture ou de gravure.

Chaque catégorie (jeunes ou adultes, actifs ou retraités, hommes ou femmes) ne pratique pas les mêmes activités.

Les hommes préfèrent faire de la musique ou chanter, les femmes préfèrent la sculpture, la peinture, la gravure, font de la danse, tiennent un journal intime, s'exercent à la poterie, à la reliure ou à la céramique.

Écriture, peinture, sculpture, gravure – tout ce qui est prolongement de la main –, activités solitaires, qui sont une autre manière de communiquer avec son entourage, connaissent un succès croissant.

Parisiens, ils sont les plus nombreux à faire du **théâtre** en amateur ; mais ce sont les ruraux qui pratiquent le plus la **danse folklorique**, notamment en Bretagne.

25 % des Français savent jouer d'un **instrument de musique** et le prouvent chaque année à l'occasion de la **fête de la Musique**.



Un collectionneur de cartes téléphoniques.

Ils jouent majoritairement de la guitare, mais aussi de la flûte qu'ils ont apprise à l'école et, pour les plus privilégiés, du piano.

Enfin, jeunes ou vieux, ils sont près d'un tiers à faire une **collection** : à côté des collections de timbres, les Français collectionnent les cartes postales, les pièces de monnaie, les objets d'art et même les cartes téléphoniques !



La fête de la Musique a lieu chaque année, le 21 juin.