

COLLECTIF OU INDIVIDUEL

La maison individuelle fait partie de l'imaginaire collectif des Français : elle est associée à la famille, aux enfants, à la vie de retraités.

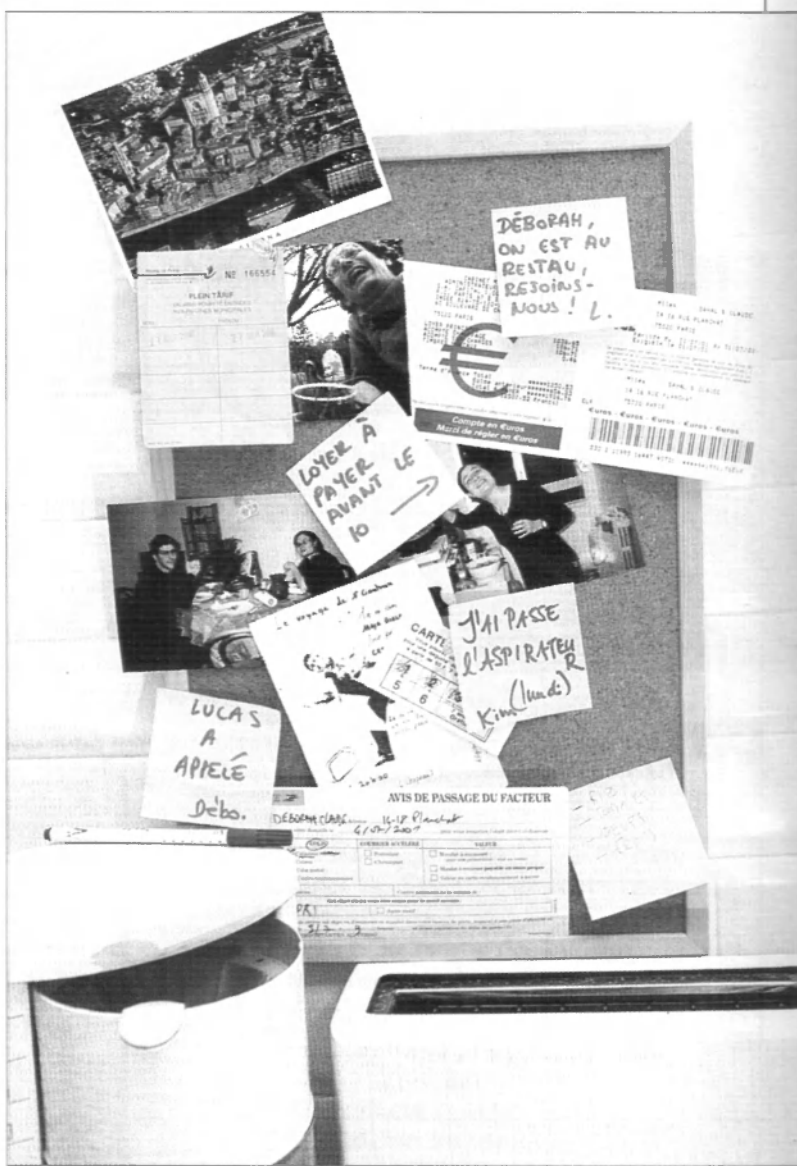
56 % des familles habitent une **maison** : cadres avec enfants, classes moyennes supérieures, retraités constituent la population majoritaire de ces maisons individuelles. 18 % habitent une **HLM** (habitation collective à loyer modéré) : on y trouve des couples plus jeunes, des immigrants et des gens âgés qui ont de faibles revenus. Les HLM, situées le plus souvent dans la banlieue des villes, sont regroupées dans de grands ensembles appelés « cités ». Certaines d'entre elles connaissent aujourd'hui des problèmes d'insécurité et de délinquance.

Au total, on compte 54 % de Français **propriétaires** et 12 % qui ont, en plus de leur logement principal, une **résidence secondaire** à la campagne.

L'allongement de la durée des études, une entrée plus tardive dans la vie active ont vu se développer de **nouvelles formes de cohabitation** ; les 73 % de jeunes de plus de 20 ans qui vivent chez leurs parents ont construit de nouvelles relations : dépendance pour la nourriture et l'entretien, indépendance financière et affective.

7 à 10 % des jeunes ont choisi la solution de la **coloca-**

tion : cette formule permet d'avoir plus d'espace tout en payant un loyer moins cher. Rendue célèbre à la télévision par le feuilleton *Friends*, la colocation est synonyme de convivialité, de partage et d'échange. Elle permet de mieux affronter les situations professionnelles, financières et sentimentales.



On trouve souvent un tableau d'affichage pour les messages chez les colocataires.

A C T I V I T É S

1 Classez les petites annonces pour : acheter a) une maison b) un appartement ; louer c) une maison d) un appartement.

Lorsqu'on loue ou achète en France, il faut savoir qu'on donne la superficie totale en mètres carrés (on calcule le prix d'achat ou du loyer au m²) et que le nombre de pièces habitables ne comprend ni la cuisine, ni la salle de bains, ni les toilettes, ni la cave.

3	3	3	3	3	3
21 R Vieux COLOMBIER 6 ^e beau 5p parquet, moulures cheminée cave 3.500 € + ch	GARE DU NORD 210 R Fg St Denis 10 ^e stand., gd 4P 110 m ² , bains, refait neuf 3 ^e asc, chf imm. 1.400 € Net	Paris 11 ^e Loft, 175m ² 7p meublé ou vide 3.000 € ch comp vente possib	CROISSY SUR SEINE (78) Au milieu d'un parc, 4P 3 chbres, 119 m ² , 2 ^e ét., imm. de stand., libre. 1.480 € ch. comp. vente possib	♦ MONTREUIL (93) R. Alexis Lepère Pav. 7P. 170 m ² 4 chbres 2 bains Jard. de 250 m ² 1.500 €/mois ♦	SULLY-MORLAND 4 ^e Studio parfait état clair, calme 7 ^e ét., asc., cave 96.000 €

- a) _____ b) _____
c) _____ d) _____

2 Quelles indications sont données dans ces annonces ? Sont-elles les mêmes que chez vous ?

3 À partir de ces indications, quelles représentations vous faites-vous du style d'appartement ou de maison des Français ?

4 Voici une liste de critères pour évaluer le milieu urbain : qualité de l'air ; espaces verts ; transports en commun ; pistes cyclables ; voies piétonnes ; tri sélectif des déchets.

Selon un classement établi d'après ces critères en 2001, les meilleures villes étaient Angers, Caen, Grenoble, Limoges, Rennes et Strasbourg.

Quels sont pour vous les critères de la qualité de vie dans une ville ?

Comparez avec ceux retenus en France.

5 Pensez-vous qu'il soit préférable pour les jeunes de vivre chez leurs parents ou plutôt de louer un appartement ou une maison avec des amis ? Dites pourquoi.

L'ESPACE DE LA MAISON

Les Français consacrent à l'aménagement de leur logement près de 30 % de leur budget : c'est leur dépense principale.

80 % des appartements disposent maintenant de tout le confort. C'est le nombre de pièces disponibles qui fait la différence : quatre pièces et 105 m² pour ceux qui habitent dans une maison, trois pièces et 66 m² pour ceux qui logent dans un appartement.

Dans l'ensemble, tout le monde ou presque (94 %) est satisfait de son logement, synonyme de convivialité, de sécurité et de repos. Pourtant, l'aménagement change ; il doit répondre à de nouvelles exigences : des exigences de loisirs (magnétoscope, console de jeux, DVD, télévision) ; des exigences professionnelles (ordinateur) ; des exigences individuelles (soins du corps).

Le salon reste l'espace principal où l'on se retrouve, où l'on discute, où l'on reçoit, où l'on se distrait.

La partie destinée au repas est essentiellement fonctionnelle : coin-repas dans la pièce principale ou table-bar, façon cuisine américaine. La cuisine, après avoir été un espace réduit où se préparaient les repas, s'agrandit et redevient un lieu partagé.

Le coin-bureau devient indispensable pour toutes les activités liées à l'ordinateur, à la gestion, au travail et à la communication à domicile : c'est vrai pour les cadres et pour les professions intellectuelles ou libérales.

■ Locataires ou propriétaires

- 54 % des ménages sont propriétaires de leur logement.
- 38 % sont locataires dont 15 % en H.L.M., et 20 % dans le secteur locatif libre.
- 6 % sont logés gratuitement.
- 2 % habitent dans des appartements meublés.

Source : INSEE



La maison est le sujet de revues spécialisées : son aménagement est la principale dépense des Français.

A C T I V I T É S

1 Voici une liste de critères selon lesquels on peut évaluer un logement : la situation géographique ; la taille du logement ; le type de construction ; l'étage ; le confort ; l'environnement ; l'équipement collectif (parking, interphone ou digicode).
Quels sont, selon vous, les critères les plus importants ? Pourquoi ?

2 Dans une petite annonce, des mots peuvent avoir plusieurs sens.
Quand vous lisez les mots suivants en italique, à quoi pensez-vous ?

1. « Résidence standing, 5 pièces à *rénover* » : _____

2. « Immeuble, centre-ville, 3 pièces avec balcon ; *charme* » : _____

3. « Résidence années 30, 3 pièces avec balcon ; *beaux volumes* » : _____

4. « Résidence pierre de taille, 2 pièces, 5^e étage, *lumineux* » : _____

5. « Proche école et commerces, 4 pièces, résidence début de siècle ; *calme* » : _____

3 Acheter ou louer ? L'achat ou la location ? Être propriétaire ou locataire ?
Discutez le pour et le contre.

LES ÉQUIPEMENTS

L'équipement représente 8 % de l'ensemble des dépenses de logement. Il comprend : **les meubles, l'électroménager**, c'est-à-dire l'ensemble des appareils utilisés dans la cuisine, et **le matériel audiovisuel**.

Le mobilier change. Il se fait léger, fonctionnel, mobile pour une époque où les changements de situation individuelle et professionnelle sont fréquents : tables pliantes, tréteaux, meubles sur roulettes, lampes baladeuses, guirlandes lumineuses, coussins servant de canapé témoignent d'une vie en mouvement.

Le dépareillé s'impose ; on le préfère aux ensembles composés de manière homogène : on mélange les styles, le moderne et l'ancien, le neuf et la récupération (le mobilier ou objets que l'on détourne de leur usage initial), et on se laisse aller aux influences ethniques (indienne, maghrébine, japonaise, balinaise, africaine) que l'on retrouve dans les tissus d'ameublement, le petit mobilier, l'éclairage, les objets décoratifs, les ustensiles de cuisine. C'est ainsi que la couette nordique, le futon japonais ont sensiblement modifié les habitudes de couchage des Français qui cependant restent très attachés à ce vestige de l'Antiquité, cet oreiller de forme allongée et cylindrique, leur polo-chon !

*Une cuisinière
équipée d'un four
et d'un lave-vaisselle.*

■ Taux d'équipement des ménages

- réfrigérateur : 99 %
- téléviseur : 96 % (dont 45 % plusieurs postes)
- lave-linge : 95 %
- congélateur : 52 %
- lave-vaisselle : 42 %

mais aussi...

- fer à repasser : 98 %
- aspirateur : 97 %
- sèche-cheveux : 83 %
- cafetière électrique : 79 %
- grille-pain : 67 %
- four à micro-ondes : 52 %
- friteuse électrique : 35 %



A C T I V I T É S

1 Parmi les équipements ménagers cités, quels sont ceux qui, pour vous, sont les plus indispensables ? Pourquoi ?

2 Comparez le niveau de dépense pour l'équipement du logement avec celui de votre pays.

3 Observez, dans l'encadré ci-contre, les pourcentages d'équipement. Caractérissez-les. Qu'est-ce qu'ils révèlent des éléments les plus importants du « chez-soi » ?

4 Quels sont les adjectifs utilisés pour caractériser le mobilier ? Qu'est-ce qu'ils révèlent du comportement actuel des Français ?

5 Comment expliquez-vous les influences ethniques que l'on retrouve dans la décoration du logement ?

6 Vous aimez acheter des objets ou des meubles anciens. Vous allez au marché aux puces. Quels objets aimeriez-vous trouver ou rapporter pour votre appartement ou votre maison ?
