

Входной контроль

Вопросы для входного контроля по дисциплине «Информационные технологии в электронной коммерции» (пререквизиты: сетевая экономика, мировые информационные ресурсы).

Задание выполняется письменно всеми студентами по одному из предложенных вариантов.

1. Протоколы и сервисы сети Интернет.
2. Основные принципы сетевой экономики.
3. Принципы построения MRP и MRPII – систем.
4. Структура бизнес-плана подключения предприятия к сети Интернет.
5. Интеграция предприятия в рынок электронной коммерции.
6. Виды Интернет-торговли.
7. Показатели эффективности Интернет-рекламы.
8. Построение электронной системы государственных закупок.
9. Технологии снижения рисков платёжных систем в Интернет.
10. Методы и средства защиты от мошенничества в Интернет.