

### Рейтинг качества освоения дисциплины

<b>Дисциплина</b>	Информационные системы в электронной коммерции	<b>Число недель</b>	15
<b>Институт</b>	Кибернетики	<b>Кол-во кредитов</b>	4
<b>Кафедра</b>	ОСУ	<b>Лекции, час.</b>	20
<b>Семестр</b>	7	<b>Лаб.работы, час.</b>	36
<b>Группы</b>	4 курс	<b>Экзамен, час.</b>	4
<b>Преподаватель</b>	Соколова В. В., к.т.н., доцент	<b>Всего аудит.работы, час.</b>	60
		<b>Самост.работа, час.</b>	60
		<b>ВСЕГО, час.</b>	120

### Рейтинг-план освоения дисциплины в течение семестра

Недели	Текущий контроль							
	Теоретический материал			Практическая деятельность				Итого
	Название модуля	Темы лекций	Баллы	Название лабораторных работ	Баллы	Рубежные контрольные работы	Баллы	
1-3	Информационные технологии электронной коммерции	Электронный бизнес. Классификация информационных технологий, используемых в электронном бизнесе. Факторы развития электронной торговли. Архитектура приложений электронной коммерции. Средства разработки, эксплуатации и сопровождения приложений электронной коммерции.	2	Проектирование моделей предметной области по заданному варианту. Создание макета веб-сайта электронного магазина. Использование технологии каскадных таблиц стилей (CSS) и Smarty-шаблонов для разработки интерфейса веб-приложения.	5			7
4-6	Системы электронной коммерции	Сущность электронной коммерции. Основные термины и понятия. История развития систем электронной коммерции. Базовые принципы и направления развития электронной коммерции. Бизнес-процессы, характеризующие электронную коммерцию. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Финансовый сектор электронной коммерции.	2	Установка и настройка веб-сервера и сервера баз данных. Изучение языка программирования PHP (операторов, функций, библиотек и пр.).	10	Контрольная работа № 1	10	22
<b>Всего по контрольной точке (аттестации) № 1</b>								29

7-9	Сектора электронной коммерции	Секторы рынка электронной коммерции. Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business). Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B. Сектор бизнес-потребитель (Business-to-Customer). Веб-витрины (каталоги), Интернет-магазины и торговые информационные системы B2C. Сектор бизнес-государство (Business-to-Government). Интернет-аукционы B2G. Сектор бизнес-сотрудник (Business-to-Employee). Корпоративные сайты и порталы B2E: сущность, структура, виды и механизмы функционирования.	2	Создание «движка» сайта электронного магазина. Создание веб-витрины электронного магазина.	5			7
10-12	Платежные системы и Интернет-банкинг	История развития платежных систем. Классификация платежных систем. Электронные деньги. Типы пластиковых карточек. История развития Интернет-банкинга. Виды Интернет-банкинга: телефонный банкинг, мобильный банкинг, РС-банкинг, видео-банкинг, домашний банкинг и пр.	2	Создание подсистемы администратора электронного магазина.	5	Контрольная работа № 2	10	17
13-15	Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции	Этапы проектирования систем электронной коммерции. Инструментальные и программные средства разработки систем электронной коммерции. Схемы внедрения систем электронной коммерции. Количественная и качественная оценка электронного магазина. Показатели оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина. Безопасность систем электронной коммерции.	2	Подключение и настройка платежной системы к электронному магазину.	5			7
<b>Всего по контрольной точке (аттестации) № 2</b>								<b>31</b>
<b>Итоговая текущая аттестация</b>								<b>60</b>
Экзамен								40
<b>Итого баллов по дисциплине</b>								<b>100</b>

Зав. кафедрой ОСУ ИК \_\_\_\_\_ В. А. Силич  
 Преподаватель \_\_\_\_\_ В. В. Соколова