

Описание дисциплины

Образовательная программа: специальность 080801 (351400) «Прикладная информатика (в экономике)»

Дисциплина: «Информационные технологии в электронной коммерции»

Семестр: 9

1. Условное обозначение (код) в учебных планах: СД-1.14
2. Пререквизиты: СД.Ф.01 – сетевая экономика, СД.Ф.09 – мировые информационные ресурсы.
3. Кредитная стоимость дисциплины: 3
4. Цель изучения дисциплины: изучение основных принципов, методов и современных технологий электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.
5. Результаты обучения: знание основных теоретических положений, лежащих в основе развития электронной коммерции, а также получение навыков работы с инструментальными программными средствами разработки и сопровождения систем электронной коммерции.
6. Содержание дисциплины:
 - 6.1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции (7 часов).
 - 6.2. Системы электронной коммерции (7 часов).
 - 6.3. Сектора электронной коммерции (7 часов).
 - 6.4. Проектирование систем электронной коммерции (7 часов).
7. Основная и дополнительная литература:
 - 7.1. Основная литература:
 - 7.1.1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. – М.: Солон-Пресс, 2006. – 112 с.
 - 7.1.2. Джерк Н. Разработка приложений для электронной коммерции. СПб: Питер, 2001. – 512 с.
 - 7.1.3. Киселев Ю. Н. Электронная коммерция. Практическое руководство. – М.: ДиаСофтЮП, 2002. – 224 с.
 - 7.1.4. Рейнолдс М. Электронная коммерция. Основы программирования. – М.: Лори, 2001. – 538 с.
 - 7.1.5. Томсон Л., Веллинг Л. Разработка web-приложений на PHP и MySQL. – СПб.: ДиаСофтЮП, 2003. – 655 с.
 - 7.1.6. Хилайер С., Мизик Д. Программирование Active Server Pages/ Пер. с англ. – 3-е изд., доп. – М.: Русская Редакция, 2000. – 320 с.
 - 7.1.7. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. – М.: Солон-Пресс, 2006. – 112 с.
 - 7.1.8. Шарма В., Шарма Р. Разработка серверов для электронной коммерции. – Киев: Вильямс, 2006. – 400 с.
 - 7.2. Дополнительная литература:
 - 7.2.1. Кобелев О. А. Электронная коммерция. – М.: Дашков и Ко, 2006. – 684 с.
 - 7.2.2. Козье Д., Электронная коммерция. – М.: Русская редакция, 1999. – 288 с.
 - 7.2.3. Соколова А. Н., Геращенко Н. И. Электронная коммерция. Мировой и российский опыт. – М.: Открытые системы, 2000. – 224 с.
 - 7.2.4. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. – СПб: Питер, 2001. – 208 с.
 - 7.2.5. Царев В. В., Кантарович А. А. Электронная коммерция. – СПб: Питер, 2002. – 320 с.
8. Используемое программное обеспечение:

- 8.1. ПО веб-сервера Internet Information Servises (входит в состав операционной системы Windows XP/NT/2000).
- 8.2. Свободно-распространяемое ПО веб-сервера Apache.
- 8.3. Свободно-распространяемое ПО утилиты PHPMyAdmin.
- 8.4. Свободно-распространяемое ПО СУБД MySQL).
9. Перечень лабораторных работ:
 - 9.1. Изучение технологии каскадных таблиц стилей (CSS). Создание макета веб-сайта электронного магазина (2 часа).
 - 9.2. Установка и настройка веб-сервера Internet Information Servises (IIS)(3 часа).
 - 9.3. Изучение методологии программирования ASP (3 часа).
 - 9.4. Введение в ODBC. Создание и настройка системного Domain Name Service (DNS) (3 часа).
 - 9.5. Создание «движка» веб-сайта электронного магазина с помощью технологии ASP (4 часа).
 - 9.6. Установка и настройка веб-сервера Apache, утилиты PHPMyAdmin и СУБД MySQL (3 часа).
 - 9.7. Изучение методологии программирования PHP (3 часа).
 - 9.8. Введение и настройка CGI (3 часа).
 - 9.9. Создание «движка» веб-сайта электронного магазина с помощью технологии PHP (4 часа).
10. Курсовые проекты или работы: да (по вариантам).
 - 10.1. Создание электронного магазина по продаже книг.
 - 10.2. Разработка электронного магазина по реализации музыкальных дисков.
 - 10.3. Разработка электронного магазина по реализации компьютерной техники и комплектующих.
 - 10.4. Создание электронного магазина по продаже программного обеспечения.
 - 10.5. Разработка электронного магазина по реализации сотовых телефонов и аксессуаров к сотовым телефонам.
 - 10.6. Разработка электронного магазина по реализации туристических путевок.
 - 10.7. Создание электронного магазина по продаже бытовой техники.
 - 10.8. Разработка электронного магазина по реализации косметики.
 - 10.9. Создание электронного магазина по продаже недвижимости.
 - 10.10. Разработка электронного магазина по реализации лекарственных препаратов.
11. Индивидуальные домашние задания: контрольная работа (по вариантам).
12. Координатор (*ФИО, должность сотрудника, телефон ответственного на кафедре за дисциплину*): Соколова Вероника Валерьевна, к.т.н., доцент (3822) 420-459.

Доцент каф. ОСУ _____ В. В. Соколова