



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор-директор ИСГТ  
ЧАЙКОВСКИЙ Д.В.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2013 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

НАПРАВЛЕНИЕ ООП 222000 ИННОВАТИКА

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖМЕНТ

КВАЛИФИКАЦИЯ бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2011 г.

КУРС ТРЕТИЙ СЕМЕСТР ШЕСТОЙ

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ 3

ПРЕРЕКВИЗИТЫ «Экономическая теория», «Экономика организации»,  
«Статистика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика»,  
«Коммерческая деятельность», «Конкурентоспособность организаций и товаров».

**КОРЕКВИЗИТЫ** «Правовое регулирование профессиональной деятельности»,  
«Маркетинговые исследования». «Ценообразование и налогообложение»,

**ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:**

ЛЕКЦИИ..... 36 час.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ..... 18 час.

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ..... 54 час.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....54 час.

ИТОГО .....108 час.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ .....очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЭКЗАМЕН В 6 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

КАФЕДРА «ИНЖЕНЕРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ

С.В. ХАЧИН.

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП

Т.В. КАЛАШНИКОВА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

В.Б. КОСОВ

2013г.



## 1 Цели освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины предполагается достижение следующих целей в области обучения, воспитания и развития, соответствующих целям ООП:

Ц1. Осуществление учётной и расчётно-экономической деятельности на инновационных предприятиях различных форм собственности.

Ц2. Осуществление научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Ц4. Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная дисциплина входит в цикл экономических дисциплин. Реализуется в шестом семестре в объеме 108 час.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями деятельности современного инновационного предприятия; рассмотрят управленческие концепции, принципы и функции; освоят основные виды, подходы и методы планирования, организации и контроля.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Статистика» «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика», «Бухгалтерский учет и аудит», «Коммерческая деятельность». Параллельно могут изучаться следующие дисциплины: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинговые исследования». «Ценообразование и налогообложение», «Электронная коммерция».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин *должны знать*:

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного инновационного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

*Иметь навыки:*

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации));
- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности
- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

*Иметь представление:*

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;
- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В результате освоения дисциплины специалист по управлению инновационной деятельности приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Результаты освоения дисциплины. Дипломированный специалист должен

***Знать:***

- проблематику и стратегии инновационного менеджмента;
- закономерности функционирования инновационных процессов в условиях рыночной экономики;
- организационные формы инновационного предпринимательства и освоения новых изделий;
- формы и методы управления инновационными процессами и преобразованиями.
- методы оценки эффективности инновационных проектов;
- формы управления затратами;
- источники и формы финансирования инноваций;
- методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов;
- методы управления инновационными рисками;
- законодательные и нормативно-правовые акты в области управления инновационной и инвестиционной деятельностью;
- основы государственной инновационной политики;

***Уметь:*** - выбрать рациональную организационную форму реализации инновационного проекта; исходя из сложившейся ситуации;

- принимать наиболее эффективные решения в сфере организации инновационной деятельности
- планировать затраты на инновационную деятельность;



- рассчитать динамику показателей новых изделий, определить влияние процесса освоения на основные экономические показатели предприятия;
- пользоваться методами оценки и отбора инноваций; определить риск вложения капитала и пути его снижения;
- применять методику выбора наиболее эффективных вариантов инновационных решений;
- применять методы управления инновационными преобразованиями.
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и в практической деятельности.

⇒ **Владеть методами, приемами:**

- методами исследования конъюнктуры рынка;
- способами изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
- способами совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности;
- способами проведения целенаправленной товарной политики;
- методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него;
- способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

**Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью



намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

– способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

– владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

– способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

– готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

– способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

– владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

– способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

**Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):**

**Общепрофессиональными:**

– способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

**торгово-технологическая деятельность:**

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

– способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);



- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

**организационно-управленческая деятельность:**

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);
- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

**логистическая деятельность:**

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

**научно-исследовательская деятельность:**

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

**проектная деятельность:**

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);



– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1 Содержание разделов дисциплины**

#### **Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента**

*Лекция.* Общие понятия об инновациях. Тенденции и разновидности развития. Инновационный период развития экономики.

*Практика.* Знакомство с классификациями инноваций. Функции инноваций.

#### **Тема 2. Организация инновационного менеджмента**

*Лекция.* Понятие, содержание и структура инновационного процесса. Этапы разработки и реализации инноваций.

*Практика.* Классификация научно-технических разработок по степени их завершенности. Выбор направлений дальнейшего развития или коммерциализации научно-технических разработок и возможных источников финансирования этих работ. Самостоятельная оценка и классификация конкретных научно-технических разработок.

#### **Тема 3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

*Лекция.* Понятие и виды инновационных стратегий. Жизненный цикл инноваций.

*Практика.* Контрольная работа: Матрица БКГ

#### **Тема 4. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.**

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



*Лекция.* Переменные и постоянные издержки. Факторы определяющие величину затрат. Ценообразование на инновационную продукцию.

*Практика.* Анализ условий безубыточности в инновационном бизнесе.

### **Тема 5. Основные этапы коммерциализации научно- технических разработок (НТР)**

*Лекция.* Понятия: «коммерциализация научно-технических разработок», «завершенная научно-техническая разработка (НТР)». Сложившаяся в России схема коммерциализации НТР, источники финансирования ее отдельных этапов. Проблемы и возможные пути их решения при коммерциализации НТР в России.

*Практика.* Доклад по теме: Методы экспертизы инновационных проектов.

### **Тема 6. Управление разработкой программ и проектов нововведений.**

*Лекция.* Понятие и сущность инновационных проектов. Виды инновационных проектов. Этапы создания и реализации инновационного проекта.

*Практика.* Оценки эффективности инвестиций в новые технологии.

### **Тема 7. Субъекты малого предпринимательства**

*Лекция.* Понятие « субъект малого предпринимательства». Законодательная база и состояние развития малого



предпринимательства в России. Классическое и инновационное предпринимательство. Тенденции развития малого наукоемкого инновационного предпринимательства в России, в Томске.

*Практика.* Контрольная работа по теме : Целевая программа развития инновационной деятельности в Томской обл. за 2011-2014 г.г.

### **Тема 8. Основы управления рисками**

*Лекция.* Основные понятия и определения. Классификация рисков. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска. Методы снижения рисков.

*Практика.* Разбор оценки инновационного потенциала конкретного промышленного предприятия осуществленной группой экспертов по изученной методике.

### **Тема 9.. Инновационная активность организации Система показателей эффективности инновационной деятельности**

*Лекция.* Сущность категории «инновационная активность». Признаки инновационной активности субъекта инновационной деятельности. Инновационная активность как конкурентное преимущество организации. Показатели характеризующие эффективность инновационной деятельности: экономический эффект, научно-технический эффект, социальный эффект, экологический эффект.

*Практика.* Методы оценки бизнес - проектов и бизнес - планов.

### **Тема 10. Коммерческая зрелость организации**



*Лекция.* Понятие « коммерческая зрелость организации». Методика оценки коммерческой зрелости организации. Критерии оценки коммерческой зрелости организации: коммерческая стратегия, коммерческое лидерство/ключевые фигуры, управление внешними факторами, влияющими на бизнес, бизнес-культура, наличие персонала для коммерческой /инновационной деятельности, система коммерческого планирования/мониторинга.

*Практика.* Контрольная работа: Разбор оценки инновационного потенциала конкретного промышленного предприятия .

#### 4.2. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

Таблица 1.

*Структура дисциплины  
по разделам и формам организации обучения*

Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)		СРС (час)	Контр.Р.	Ито го
	Лекции	Практ./сем. Занятия			
1.Основные понятия инновационного менеджмента	2	1	6		8
2.. Организация инновационного менеджмента	2	1	6		9
3Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4	2	6		12
4. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	2	1	6	1	10
5.Основные этапы	4	2	6		12

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью »

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



коммерциализации НТР					
6. Управление разработкой программ и проектов нововведений.	4	2	6		12
7. Субъекты малого предпринимательства	2	2	6	1	10
8. Основы управления рисками	4	2	8		14
9. Инновационная активность организации	4	2	8		14
10. Коммерческая зрелость организации	2	2	6	1	11
Итого	36	18	54		108

#### 4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Таблица 2.

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения

№	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	З.1.7.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	З.7.3.		+			+	+	+	+		
3	З.7.4.										
4	У.7.2.									+	+
5	У.7.4.										
6	В.7.2.										
7	В.7.3.	+	+	+	+					+	+
8	В.7.4.										



## 5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активной познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 3.

### Методы и формы организации обучения (ФОО)

Виды учебной деятельности	Лекции	Пр. зан./ Сем.	СРС
Методы активизации деятельн.			
IT-методы	х	х	х
Дискуссия	х	х	
Работа в команде		х	х
Case-study		х	х
Игра		х	
Методы проблемного обучения.		х	х
Обучение на основе опыта	х	х	х
Опережающая самостоятельная работа		х	х
Проектный метод			х
Поисковый метод		х	х
Исследовательский метод			х

## 6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических навыков, заключается в:

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме;
- выполнении индивидуальных домашних заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовке к контрольным работам;
- подготовке к зачету и экзамену.

## **6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа**

(ТСР), ориентированная на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает в себя:

- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

## **6.3. Содержание самостоятельной работы студентов по модулю (дисциплине)**

В разделе приводится развёрнутая характеристика тематического содержания самостоятельной работы:

### **1. Перечень научных проблем и направлений научных исследований**

- ТПУ как часть национальной инновационной системы.
- Переход к процессному подходу организации современного бизнеса.
- IT – технологии как ресурс повышения эффективности работы российских предприятий.
- Автоматизация бизнес – процессов как основной тренд изменений на современном российском предприятии.
- Проблемы применения математического моделирования и программирования в деятельности конкретного предприятия.
- Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.



## 2. Темы индивидуальных заданий.

- Основы инновационного проектирования: виды инновационных проектов (ИП) в зависимости от стадии завершенности научно-технической разработки, формы оформления и основные разделы ИП. Методы оценки ИП.

- Анализ внешней и внутренней среды конкретной фирмы.
- Построение производственной и административно – хозяйственной структуры предприятия в зависимости от вида производства.
- Формирование штатного расписания для конкретного вида деятельности.
- Стратегия фирмы на рынке конкретной продукции (на выбор студента).
- Сравнение доходности различных способов вложения свободных денежных средств предприятия на основе данных г. Томска.
  
- Анализ эффективности инвестиционного проекта.
- Комплекс мер по совершенствованию системы менеджмента качества конкретного предприятия.
- Риски конкретного предприятия.

## 2. Темы, выносимые на самостоятельную проработку.

- Продуктовые стратегии: бизнес-проект как организационное оформление продуктовой стратегии предприятия, виды бизнес - проектов и бизнес - планов, формы их оформления и основные разделы. Методы оценки бизнес - проектов и бизнес - планов.

- Государственное регулирование инновационной сферы экономики.

## 6.4. Контроль самостоятельной работы

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателей. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов, докладов, рефератов, презентаций. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

### **6.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Перечень учебно – методического обеспечения самостоятельной работы студентов представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п.8).

## **7. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью»**

При изучении дисциплины «Управление инновационной деятельностью» осуществляются следующие виды контроля:

- текущий (внутрисеместровый) контроль осуществляется при выполнении контрольных работ, вынесенных в рейтинг-план;
- анализ выполненных студентами индивидуальных домашних заданий и научно – исследовательских работ;
- семестровые испытания (экзамен) – предполагают установление качества проведенных образовательных услуг на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра, и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины.

В соответствие с рейтинг-планом дисциплины в семестре осуществляется 3 рубежных контрольных точки. Рубежный контроль проводится в часы практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса.

В контрольную работу № 1 входят задания и вопросы по разделам «Оценки инновационных проектов»

В контрольную работу № 2 входят задания и вопросы по разделам «Развитие инновационного бизнеса в Томской обл.»



В контрольную работу №3 входят задания и вопросы по разделу «Оценка инновационного потенциала предприятия»

По каждому рубежному контролю имеются варианты заданий. Вариант содержит теоретические либо прикладные вопросы, охватывающие блок тем, изученных на лекциях и семинарах.

Итог изучения курса в семестре (экзамен) проводится во время экзаменационной сессии.

### **7.1. Требования к содержанию экзаменационных вопросов**

Экзаменационный билет содержит три типа заданий:

1. Теоретический вопрос.
2. Творческое проблемно – ориентированное задание.

Пример экзаменационного билета.

1. Организационно – правовые формы предприятий в российской экономике.

2. Назовите основные меры (со стороны государства и собственника бизнеса) для повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий на внутреннем и мировом рынках.

### **Вопросы к экзамену**

1. Определения «Инновация», «Инновационный процесс», «Инновационная деятельность». Пояснить суть понятий.

2. Определения «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент». Пояснить суть понятий.

3. Определения «Инновационный проект», «Инвестиционный проект». Пояснить суть понятий. Отличия.



4. Состояние инновационной деятельности в России. Пороговые значения научно-технологической безопасности, в т.ч. для России.

5. Классификация инноваций по критериям: масштаб новизны инноваций, уровень новизны, по стадии жизненного цикла товара.

6. Классификация инноваций по критериям: по этапам инновационного процесса; по отраслям народного хозяйства, где внедряются инновации. Дать понятие «Завершенные инновации».

7. Привести схему основных этапов коммерциализации научно-технических разработок и источники их финансирования.

8. Критерии оценки коммерческой зрелости организации. Дать краткое пояснение этих критериев.

9. Расшифровать следующие критерии оценки коммерческой зрелости организации: «Коммерческая стратегия», «Коммерческое лидерство/ключевые фигуры», «Управление внешними факторами, влияющими на бизнес».

10. Расшифровать следующие критерии оценки коммерческой зрелости организации: «Бизнес – культура», «Наличие персонала для коммерческой /инновационной деятельности», «Системы коммерческого планирования/мониторинга».



11. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Особенности в США, странах Западной Европы, Японии.

12. Офис коммерциализации: дать определение и его основные функции. Бизнес-инкубатор на базе вуза: дать определение и его основные функции.

13. Технопарк: виды технопарков, их основные функции. Консалтинговые фирмы: основные услуги консалтинговых фирм при коммерциализации научно-технических разработок.

14. Методика комплексной оценки инновационных проектов: сущность методики, основные разделы оценки содержания инновационного проекта.

15. Количественная методика оценка инновационных проектов (методика проекта «БИСТРО»): сущность методики, основные разделы оценки содержания инновационного проекта.

16. Субъект малого предпринимательства, дать определение. Льготы и формы поддержки, установленные в РФ для субъектов малого предпринимательства.

17. Классическое и инновационное предпринимательство: различия. Модели инновационного предпринимательства по принимаемой



стратегии развития. Преимущества использования инноваций в крупных компаниях и на малых предприятиях.

18. Состояние развития малого предпринимательства в России. Причины такого состояния. Тенденции развития малого наукоемкого инновационного предпринимательства в России, в Томске в последние два года.

19. Понятие «ноу – хау». Коммерческая тайна. Порядок организации режима коммерческой тайны на предприятии.

20. Состояние законодательства по инновационной деятельности в РФ, в Томской области. Формы государственной статистической отчетности по инновационной деятельности: форма №2- МП-инновация, форма №4 – инновация. Краткое содержание данных форм.

21. Понятие «риск», классификация рисков.

22. Схема процесса стратегического анализа рисков. Риски внешней деловой среды в России.

23. Отраслевые риски, внутренние риски предприятия.

24. Степень риска в матрице «рынок – продукт». Функции управления рисками.



25. Методы снижения рисков. Оценка эффективности управления рисками.

26. Инновационная активность: определение. Признаки инновационной активности субъекта инновационной деятельности.

27. Признаки инновационной активности предприятия, отражающие стратегию фирмы: краткая характеристика.

28. Признаки инновационной активности предприятия, отражающие тактику фирмы: краткая характеристика.

29. Признак инновационной активности предприятия, определяющий рациональность данного масштаба активности: краткая характеристика.

30. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия: конкурентное преимущество (внешнее, внутреннее). Фокусирование клиентуры.

31. Схема взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями. Дать пояснения.

32. Система показателей эффективности инновационной деятельности: экономический эффект, научно-технический эффект, социальный эффект, экологический эффект.



33. Стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование: определения. Базовая модель стратегического планирования (Модель Гарвардской школы бизнеса). Методологические принципы данной модели.

34 Модель стратегического планирования в виде контура (С-Петербургская школа): схема, основные постулаты.

35. Стратегический анализ предприятия: анализ внешней деловой среды – общая (дальняя) окружающая среда.

36. Стратегический анализ предприятия: анализ внешней деловой среды – специфическая (ближняя) окружающая среда.

37. Стратегический анализ предприятия: анализ ресурсного потенциала предприятия.

38. Основные методы стратегического анализа: матрица Бостонской консультативной группы. Схема, область использования, преимущества, недостатки.

39. SWOT – анализ: первый этап – оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия.



40. SWOT – анализ: второй этап – оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия.

41. Разработка базовых стратегий и стратегических инициатив: матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам); типовые контурные стратегии по М. Портеру.

42. Модели стратегического выбора: в зависимости от жизненного цикла продукта, на основе цикла развития предприятия; стратегическое планирование в условиях диверсификации производства

**. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономика предприятия»**

● Основная литература:

- 
- Гражданский Кодекс Российской Федерации. – М.: ООО «Витрэм», 2002. – 472 с.
- Налоговый Кодекс Российской Федерации (части первая и вторая). – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во. 2009. – 608 с.
- Трудовой кодекс Российской Федерации: офиц. текст. — М.: Омега-Л, 2010. — 188 с.
- ФЗ «Об акционерных обществах». Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 96 с.
- ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». СПб.: Питер, 2003. – 64 с.
- 1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд.- СПб.: Питер, 2005. – 448 с.: ил.
- 2. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2006. – 384 с.: ил.



3. Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю., и др.;  
Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д.  
Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 327 с.

4. Коршунова Л.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.  
– Томск: Изд. ТПУ, 2000. – 108 с.

5. Инновационный путь развития экономики России: Учебное  
пособие / Отв. ред. А. Н. Фоломьев. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 584 с.

6. Инновационный путь развития для новой России / Отв. ред. В.П.  
Горегляд; Центр социально-экономических проблем федерализма  
Института экономики РАН. – М.: Наука, 2005. – 343 с.

7. Коноплев В. А., Никитенко С. М. Инновационное  
предпринимательство (проблемы, теория, практика). Монография. –  
Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2002. – 198 с.

8. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью:  
Учебное пособие. – М.: Дело, 2003. -512 с.

9. Зинченко В. И., Минакова Н. Н. Коммерциализация научных  
разработок (теория и региональная практика). – Томск: Изд-во НТЛ,  
2005. – 484 с.

10. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Под. ред.  
Петрова А. Н. -.- СПб.: Питер, 2006. – 496 с.: ил.

11. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. -  
СПб.: Питер, 2006. – 240 с.: ил.

12. Глушаков В. Е. Стратегический менеджмент: Учебное пособие.  
– Мн.: Экоперспектива, 2001. – 167 с.

- **Дополнительная литература:**

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



- Боробов В. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАГС). — М.: Изд-во РАГС, 2010. — 162 с.
- Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): уч. пос. / В. К. Скляренко и др. — М.: Инфра-М, 2010. — 256 с.
- Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: уч. пос. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2009. — 132 с.
- Экономика организации (предприятия): уч-к / под ред. Н. А. Сафронова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2009. 618 с.
- Балашов А. И. Экономика фирмы: уч. пос. для вузов — Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. — 352 с.
- Экономика фирмы: уч. пос. / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. А. Н. Ряховской. — М.: Магистр, 2009. — 511 с.
- Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: уч. пос. / Астраханский государственный технический университет. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 208 с.
- Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. В. Я. Позднякова; В. М. Прудникова. — 2-е изд. — М.: Инфра-М, 2010. — 320 с.
- Управление качеством: уч-к / под ред. С. Д. Ильенковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 334 с.
- Гончаренко Л. П., Филин А.С. Риск-менеджмент: уч. пос. / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; под ред. Е. А. Олейникова. — 3-е изд., стер. — М.: КноРус, 2010. — 216 с.
- Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н., Корниенко С.Л. Банковское дело: современная система кредитования: уч. пос. для вузов; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. — М.: КноРус, 2005. — 255 с.
- программное обеспечение и *Internet*-ресурсы:
  - Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
  - Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).



- Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
- Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).
- Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru> (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).
- Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/> (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).
- Сайт Торгово-промышленной палаты Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpp.tomsk.ru> (содержит архив номеров журнала «Первый экономический»).
- Сайт информационного агентства Retail.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.retail.ru/> (содержит архив новостей, статей, интервью, справочник розничных сетей, персон и событий в области ритейла).
- Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strategplan.com/>
- Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Управление инновационной деятельностью.»**

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС для бакалавров по направлению «ИННОВАТИКА»



Программа рассмотрена на заседании обеспечивающей кафедры  
ИП \_\_\_\_\_

(протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры  
\_\_\_\_\_

(протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).

Автор ст. преподаватель КОСОВ В.Б. \_\_\_\_\_

Рецензент . \_\_\_\_\_



<b>Дисциплина</b>	<i>Управление инновационной деятельностью</i>	<b>Число недель</b>	18
<b>Институт</b>		<b>Кол-во кредитов</b>	3
<b>Кафедра</b>		<b>Лекции, час</b>	36
<b>Семестр</b>		<b>Практич. занятия, час</b>	18
<b>Группы</b>	14610	<b>Лаб. работы, час.</b>	-
<b>Преподаватель</b>	<i>Косов В.Б. ст. препод.</i>	<b>Всего аудит. работы, час</b>	54
		<b>Самост. работа, час</b>	54
		<b>ВСЕГО, час</b>	108

**Рейтинг-план освоения дисциплины «Экономика предприятия» в течение семестра**

Текущий контроль										
Недели	Теоретический материал			Практическая деятельность						И т о г о
	Название модуля	Темы лекций	Баллы*	Темы практических занятий (решаемые задачи)*	Баллы*	Индивидуальные задания (рубежные контрольные работы, рефераты и т.п.)*	Баллы*	Проблемно-ориентированные задания (НИРС в рамках дисциплины и др.)*	Баллы*	
	1	Организационные основы предприятия	Предприятие как основное звено	1					ИДЗ-НИРС	

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



2		Правовые формы предприятий	1	Правовые формы предприятий	1	ИДЗ	2			4
3		Регулирование предпринимательства	1			ИДЗ	2			3
4		Структура предприятия	1	Структура предприятия. Контрольная	4					5
<b>Всего по контрольной точке (аттестации) № 1</b>										<b>1 5</b>
5	Активы предприятия	Основные фонды	1			ИДЗ	2	ИДЗ-НИРС	2	5
6		Оборотные фонды	1	Основные фонды	1					2
7		Финансы предприятия	1			ИДЗ	2			3
8		Трудовые отношения	1	Основные фонды	1					2
9		Себестоимость продукции	1			ИДЗ	2			3
10		Экономическая эффективность	1	Оборотные фонды	1					2
11					Финансы предприятия. Контрольная	4	ИДЗ	2		
<b>Всего по контрольной точке (аттестации) № 2</b>										<b>2 3</b>

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



12	Взаимодействие со внешней средой фирмы	Сбытовая деятельность	1	Трудовые отношения	1			ИДЗ-НИРС	2	4
13				Себестоимость продукции	1	ИДЗ	2			3
14		Оценка инвестиций	1	Себестоимость продукции	1					2
15				Экономическая эффективность	1	ИДЗ	2			3
16		Управление качеством	1	Сбытовая деятельность	1					2
17				Оценка инвестиций	1	ИДЗ	2			3
18		Риски предприятия	1	Управление качеством. Контрольная	4					5
<b>Всего по контрольной точке (аттестации) № 3</b>										<b>2</b>
<b>Итоговая текущая аттестация</b>										<b>6</b>
Экзамен										<b>0</b>
<b>Итого баллов по дисциплине</b>										<b>4</b>
										<b>0</b>
										<b>0</b>

Документ: РП «Управление инновационной деятельностью»

Дата разработки: 15.09.2013 г.

Разработчик: ст. преп. Косов В.Б.



Зав. обеспечивающей кафедры \_\_\_\_\_ С.В.Хачин.  
Зав. выпускающей кафедры \_\_\_\_\_ .С.В.Хачин  
Преподаватель \_\_\_\_\_ ст. преп. В.Б. Косов