

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГТ  
Д.В. Чайковский  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИОННЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Международный менеджмент

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2014 г.

КУРС третий СЕМЕСТР пятый

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ 4

КОД ДИСЦИПЛИНЫ ДИСЦ.В.4.1

<b>Виды учебной деятельности</b>	<b>Временной ресурс по очной форме обучения</b>
Лекции, ч	16 час.
Практические занятия, ч	32 час.
Аудиторные занятия, ч	48 час.
Самостоятельная работа, ч	96 час.
ИТОГО, ч	144 час.

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: дифзачет, экзамен в 5 семестре

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: кафедра ИП ИСГТ

Заведующий кафедрой к.т.н., доцент Хачин С.В.

Руководитель ООП к.э.н., доцент Калмыкова Е.Ю.

Преподаватель

Косов В.Б.

2014 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины выпускник приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей Ц2, Ц3 и Ц4 основной образовательной программы по подготовке бакалавров ООП «Менеджмент».

**Дисциплина нацелена на подготовку студентов к:**

- экономической деятельности по следующим направлениям: понимание макроэкономических и общегосударственных экономических процессов, законы и принципы функционирования организации, анализ и построение бизнес-процессов, предпринимательство.
- управленческой деятельности в следующих разрезах: производство, маркетинг, финансы, персонал, инновации, управление качеством, принятие решений.
- научно-исследовательской деятельности в следующих аспектах: овладение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина вариативной части цикла ФГОС ВПО. Реализуется в 5 семестре в объеме 144 часа.

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Менеджмент».

Параллельные межпредметные связи дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет с дисциплинами: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Организация предпринимательской деятельности».

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС (табл. 1):

**Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины Таблица 1**

Результаты обучения	Составляющие результатов обучения				
	Код	Знания	Код	Умения	Код
P1	31.4	Основные понятия и модели	У1.5	Проводить анализ отрасли (рынка),	B1.6

		неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики		используя экономические модели	
			У1.6	Использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)	В1.8
Р2	32.4	Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования	У2.3	Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	В2.1
			У2.4	Планировать деятельность организации и подразделений	
Р3	33.2	Основные бизнес-процессы в организации	У3.1	Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	В3.1
			У3.2	Применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	
Р4	34.1	Принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью	У4.1	Планировать операционную деятельность организации	В4.2

	34.3	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			B4.3
P5	35.2	Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	У5.1	Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	B5.1
P6	36.2	Основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны	У6.1	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли	B6.1
	36.3	Содержание маркетинговой концепции управления	У6.2	Анализировать конкурентную среду отрасли, поведение потребителей на рынках с разным уровнем конкуренции	B6.2
	36.4	Методы маркетинговых исследований	У6.3	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию	B6.3
			У6.4	Использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	B6.4
			У6.5	Ставить и решать задачи операционного маркетинга	

P10	310.2	Основ презентации	У10.2	Осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	B10.2
-----	-------	-------------------	-------	--	-------

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» студентом должны быть достигнуты следующие результаты (табл. 2):

Таблица 2

№ п/п	Результат
P1	Применять гуманитарные и естественнонаучные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

Таблица 3

№	Название темы	Аудиторная работа		СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		ЛК	ПР			

1.	Инновационный процесс как основа экономического развития.	2	4	10	16	Устный опрос, доклады
2.	Разработка программ и проектов нововведений	2	4	10	16	Кейс «Проектирование нововведени»
3.	Управление инновационным проектом.	2	4	10	16	Деловая игра «Порядок разработки инновационного проекта»
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности	2	4	10	16	ИДЗ «Инновационная политика в России»
5.	Инновационная инфраструктура.	2	4	10	16	Контрольная работа
6.	Управление персоналом в инновационной организации.	2	4	10	16	Командная работа «Процесс подбора и отбора персонала»
7.	Прогнозирование инновационной деятельности	2	4	10	16	Задание «Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций».
8.	Маркетинг инноваций.	2	4	10	16	Устный опрос, кейс
	Экзамен			16	16	
	<b>Всего</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>96</b>	<b>144</b>	

#### 4.2. Наименование тем, содержание лекций

##### **Тема 1. Инновационный процесс как основа экономического развития**

Сущность инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Структура инновационного процесса. Направления развития инновационных процессов в современном обществе.

##### **Тема 2. Разработка программ и проектов нововведений.**

Сущность и виды проектов нововведений. Классификация видов проектов. Общие методические подходы к проектированию нововведений. Структура бизнес-плана по реализации проекта нововведения.

### **3. Управление инновационным проектом.**

Инновационные проекты, их виды и особенности. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Экономическая информация по инновационному проекту. Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов.

### **4. Государственное регулирование инновационной деятельности.**

Необходимость активного участия государства в инновационном процессе. Проблемы формирования и реализации инновационной политики в России. Индикативное планирование и государственно-частное партнерство.

### **5. Инновационная инфраструктура.**

Инновационная инфраструктура как объект инновационного менеджмента. Классификация инновационных структур (бизнес-инкубаторы их функции, технологические парки, инновационно-технологические центры.). Ресурсы инновационного предпринимательства (финансовые, трудовые, информационные).

### **6. Управление персоналом в инновационной организации.**

Персонал-главный ресурс инновационного развития организации. Трудовой потенциал работника. Функционирование системы управления персоналом в инновационной организации. Кадровая политика организации. Кадровое планирование. Корпоративная культура. Инновационный процесс в управлении персоналом..

### **7. Прогнозирование инновационной деятельности.**

Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте.

### **8. Маркетинг инноваций.**

Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Методы маркетинга инноваций. Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.

**Наименование тем, содержание практических работ**

## **1. Практическое занятие: «Инновационный процесс как основа экономического развития»**

Цель занятия – рассмотреть особенности развития инновационного процесса в России, выявить проблемы современного инновационного рынка в России и за рубежом.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью повторения лекционного материала, подготовки сообщений (докладов) по темам. Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью обсуждения контрольных вопросов, раскрываемых в докладах:

1. История развития инноваций в России;
2. Направления инновационной активности в России для обеспечения инновационного прорыва.

## **2. Практическое занятие: «Разработка программ и проектов нововведений»**

Цель занятия – разобрать кейсовую ситуацию проект нововведений. Проектирование организуется в соответствии со структурой жизненного цикла проекта.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью повторения лекционного материала, подготовки к анализу кейсовой ситуации. Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью проверки и обсуждения решения кейса.

## **3. Практическое занятие: «Управление инновационным проектом»**

Цель занятия – Разработать схему проектного цикла инновационного проекта.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью повторения лекционного материала, подготовки к деловой игре. Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью обсуждения и оценки результатов деловой игры «Порядок разработки инновационного проекта».

## **4. Практическое занятие: «Государственное регулирование инновационной деятельности»**

Цель занятия – Рассмотреть правовое обеспечение по вопросам развития национальной инновационной системы.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью выполнения индивидуального домашнего задания. Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью проверки ИДЗ «Инновационная политика в России».



### **5. Практическое занятие: «Инновационная инфраструктура»**

Цель занятия – создание инфраструктуры инновационной системы способствует развитию инновационной деятельности.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью повторения лекционного материала. Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью проверки контрольного задания.

### **6. Практическое занятие: «Управление персоналом в инновационной организации»**

Цель занятия – рассмотреть основные компоненты трудового потенциала работника. Элементы системы управления персоналом.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью подготовки к контрольной работе по теме «Процесс отбора персонала». Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью проверки командного задания .

### **7. Практическое занятие: «Прогнозирование инновационной деятельности»**

Цель занятия – показать, что прогнозирование инноваций сложный процесс с большой долей риска.

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью подготовки к выполнению задания. Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью проверки выполненного задания.

### **8. Практическое занятие: «Маркетинг инноваций»**

Цель занятия – на примерах кейсовых ситуаций научиться понимать в чем заключается цель создания и продажи инновации. Какие виды ценовых стратегий используются в инновационном маркетинге

Усвоение студентами названной темы происходит с помощью подготовки к опросу по теме «Маркетинг инноваций». Контроль результатов усвоения студентами названной темы проводится с помощью устного опроса, а также проверки решения кейса .

#### **4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины**

Планируемые результаты обучения по основной образовательной программе, формируемые в рамках данной дисциплины и указанные в пункте 3 данной рабочей программы, распределяются по разделам дисциплины следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

№ п/п	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	31.4	X	X						X
2.	32.4			X	X			X	X
3.	33.2			X	X		X		X
4.	34.1			X	X		X	X	X
5.	34.3			X		X	X	X	X
6.	35.2	X	X	X	X				X
7.	36.2	X	X	X	X	X	X	X	X
8.	36.3	X	X	X	X			X	
9.	36.4			X	X				
10.	310.2				X	X		X	X
11.	У1.5	X	X	X	X	X	X	X	
12.	У1.6	X	X	X	X	X	X	X	
13.	У2.3		X	X	X	X	X	X	X
14.	У2.4			X	X		X	X	X
15.	У3.1	X	X		X			X	
16.	У3.2	X	X		X	X	X	X	
17.	У4.1			X	X	X	X	X	X
18.	У5.1								X
19.	У6.1	X	X	X	X	X	X	X	
20.	У6.2	X	X	X	X	X	X	X	
21.	У6.3	X	X	X	X	X	X	X	
22.	У6.4		X	X	X	X	X	X	
23.	У6.5	X		X	X	X	X	X	X
24.	У10.2	X	X	X	X	X	X	X	X
25.	В1.6	X	X		X	X	X	X	
26.	В1.8			X	X			X	X
27.	В2.1			X	X	X	X	X	X
28.	В3.1	X	X	X	X	X	X	X	
29.	В4.2				X	X	X	X	X
30.	В4.3	X	X	X	X	X	X	X	
31.	В5.1								X
32.	В6.1	X	X					X	
33.	В6.2	X	X		X	X	X	X	
34.	В6.3				X	X	X	X	X
35.	В6.4			X	X	X	X	X	X
36.	В10.2			X	X				

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций реализация дисциплины предполагает сочетание различных видов учебной работы и методов и форм активизации познавательной деятельности студентов (табл. 5).

Таблица 5

Методы и формы активизации деятельности	Лекции	Семинары	СРС	КР
IT-методы	+	+	+	+
Командная работа	+	+		
Разбор кейсов	+	+		
Игра		+		
Методы проблемного обучения	+	+	+	+
Обучение на основе опыта		+	+	+
Опережающая СРС			+	
Проектный метод		+	+	+
Поисковый метод		+	+	+
Исследовательский метод		+	+	+
Другие методы	+			

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины должны быть реализованы следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Интернет-ресурсов, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий;
- отработка исследовательских навыков при написании курсовой работы.

## **6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**6.1. Текущая и опережающая СРС** направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по проблемам заданий на самостоятельную и контрольную работы;
- изучении теоретического материала к практическим занятиям;
- анализе статистических и фактических материалов по заданной теме, проведении расчетов, построении моделей на основе теоретических и статистических материалов;
- выполнении аналитических и расчетных работ;

- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- выполнении курсовой работы;
- подготовке к экзамену.

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает:

- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме,
- выполнение курсовой работы.

## **6.2. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине**

**Самостоятельная** (внеаудиторная) работа студентов состоит в:

- проработке лекционного материала;
- подготовке к практическим занятиям;
- выполнении домашних заданий;
- написании курсовой работы;
- подготовке к рубежным контролям.

### **Темы, вынесенные на самостоятельную проработку**

Таблица 6

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Вопросы самостоятельной проработки</b>	<b>час</b>
1.	Инновационный процесс как основа экономического развития.	Повторение лекционного материала, подготовка сообщений (докладов) по темам	10
2.	Разработка программ и проектов нововведений	Повторение лекционного материала, подготовка к анализу кейсовой ситуации	10
3.	Управление инновационным проектом.	Повторение лекционного материала, подготовка к деловой игре	10
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности	Выполнение индивидуального домашнего задания по теме «Инновационная политика в России»	10
5.	Инновационная	Повторение лекционного материала для контрольной работы.	10

	инфраструктура		
6.	Управление персоналом в инновационной организации.	Подготовка к командной работе по теме «Процесс опбора персонала»	10
7.	Прогнозирование инновационной деятельности	Подготовка к выполнению задания «Прогнозирование последствий инноваций»	10
8.	Маркетинг инноваций.	Подготовка к опросу «какие задачи необходимо решать на этапе продвижения новой продукции.»	10
	Экзамен	Подготовка к экзамену, повторение теоретического материала	16
Итого время на самостоятельную работу студентов			96

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2. Исследование направлений развития инновационных процессов в современном обществе.
3. Инновационное развитие фирмы- основа пошения эффективности ее деятельности.
4. Исследование конкурентоспособности бизнес-процессов предприятия.
5. Исследование конкурентоспособности продуктов...
6. Финансирование инновационной деятельности.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.
9. Сущность и особенность инновационного предпринимательства.
10. Разработка конкурентной стратегии для предприятия...
11. Информационные технологии в инновационном процессе.
12. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
13. Управление бизнес-процессами предприятия.
14. Структура и последовательность разработки бизне-плана.
15. Стратегический инновационный маркетинг.
16. Социальные аспекты инновационной деятельности.
17. Инновации как объект управления.
18. Разработка программ и проектов нововведений.
19. Инновационное развитие Томской области.
20. Применение компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте.

### **6.3. Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом: по каждому заданию студент сдает отчет в письменном виде,

который оценивается до 10 баллов, результаты учитываются при промежуточной аттестации студентов (табл. 7).

Таблица 7

№	Содержание работы	Результат работы
1.	Подготовка сообщений (докладов) по темам	рейтинг успеваемости
2.	Анализ кейсовой ситуации	рейтинг успеваемости
3.	Участие в деловой игре	рейтинг успеваемости
4.	Индивидуальное домашнее задание по теме	рейтинг успеваемости
5.	Решение задач	рейтинг успеваемости
6.	Контрольная работа	рейтинг успеваемости
7.	Выполнение задания	рейтинг успеваемости
8.	Решение кейса по теме.	рейтинг успеваемости

### **7. СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролируемых мероприятий (табл. 8):

Таблица 8

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Выполнение заданий в течение семестра	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P10
Выполнение контрольных работ	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P10
Защита курсовой работы	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P10
Экзамен	P5, P6, P10

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролируемых мероприятий предусмотрены следующие средства:

- Рейтинг по выполнению самостоятельных работ;
- Рейтинг по выполнению творческих и командных работ;
- Рейтинг по выполнению контрольных работ;
- Анализ защиты курсовой работы;
- Устный опрос по знанию и пониманию теоретического материала дисциплины при сдаче экзамена.

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости (примеры)**

К оценочным средствам текущего контроля относятся тесты, ситуационные задачи и кейсы. Постановка проблемных вопросов или заданий в них позволяет выявить приобретение определенных компетенций.

1. Подготовить доклады по темам:

1. История развития инноваций в России;
2. Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015г.;
3. Российское законодательство в области инноваций.

2. Подготовиться к анализу кейсовой ситуации «Разработка программ и проектов нововведений». Выполнить на практическом занятии задание: «Разработать структуру процесса проектирования нововведения».

3. Принять участие в деловой игре «Порядок разработки инновационного проекта». Обсудить и оценить ее результаты.

4. Выполнить индивидуальное домашнее задание по теме «Инновационная политика в России».

5. Выполнить контрольное задание: «Инновационная инфраструктура Томской обл..».

6. Командное задание «Процесс отбора персонала»: Этапы отбора кандидатов. Сделайте вывод.

7. Задание «Прогнозирование инновационной деятельности».

8. Устный опрос по вопросам:

1. Что представляет собой прогнозирование?.
2. Каковы основные виды прогнозов?.
3. От каких факторов зависит прогнозирование инноваций?.

9. Кейс по теме «Виды ценовых стратегий».

### **Задание для курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине «Инновационный менеджмент» представляет собой индивидуальное исследование инновационной деятельности и предлагается для анализа преподавателем или выбирается самостоятельно студентом.

Курсовая работа должна быть выполнена по плану, согласованному руководителем темы. План определяет основное содержание работы, дает общую ориентацию в рамках анализируемой проблемы, обеспечивает последовательность изложения и правильный отбор материала.

### **Примеры оценочных средств для промежуточной аттестации**

Экзаменационные билеты включают два типа заданий:

1. Теоретический вопрос
2. Проблемный вопрос

Вопросы, включенные в экзаменационные билеты, обновляются 1 раз в год. Билеты утверждаются заведующим кафедрой.

### **Пример экзаменационных (теоретических) вопросов**

1. Этимология и понятие термина «инновация»;
2. Какие выделяют виды инноваций?
3. Функции и методы инновационного менеджмента.
4. Структура бизнес-плана инновационного проекта;
5. Понятие и виды инновационных стратегий;
6. Особенности ценообразования на инновационную продукцию;
7. Методы поиска идей инноваций;
8. Инновационная инфраструктура инноваций;
9. Оценка эффективности инноваций;
10. Значение и роль регионального инновационного развития;
11. Государственное регулирование инновационной деятельности;
12. Методы маркетинга инноваций;
13. В чем состоит особенность современной инновационной политики государства в России?;
14. Какова сущность инновационного предпринимательства;
15. Каковы основные цели и направления Стратегии долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г..

### **Пример экзаменационных (проблемных) вопросов**

#### **Пример экзаменационных (проблемных) вопросов**

1. Составьте перечень критических технологий Российской Федерации. Перечислите источники информации.
2. Показать основные направления инновационного развития организации. (на примере г. Томска)
3. Составьте план механизма управления инновациями.
4. Составьте этапы экспертизы проектов. В каких случаях проводится экспертиза?
5. Составьте план основных классификаций производственных нововведений.
6. Показать методику расчета эффективности приобретения, создания и замены оборудования.
7. Какие задачи должен решать фонд содействия малых предприятий в научно-технической сфере. Какими способами..
8. Составьте план проведения мероприятий по отбору кандидатов на вакантные должности. (использовать внутренние и внешние факторы)
9. Роль бизнес-инкубатора в создании нового предприятия. (бизнес-инкубатор ТПУ)
10. Проанализировать основные мотивы создания и продажи инноваций для предпринимателей..



## 8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии со следующим планом:

Оценивающие мероприятия в семестре	Кол-во	Баллы	Сумма
Самостоятельная работа	3	10	30
Выступление	1	5	5
Командная работа	3	5	15
Контрольная работа	1	10	10
<b>Сумма</b>			<b>60</b>
Экзамен	1	40	40
<b>Итого</b>			<b>100</b>

## Курсовая работа

№ п/п	Недели	Наименование разделов курсового проекта (работы)	Процент выполнения	Баллы
1.	1-2	Выбор темы	5%	
2.	3-4	Составление плана	10%	
3.	5-6	Подбор литературы, предоставление списка преподавателю	5%	
4.	7-8	Черновой вариант теоретической части работы	30%	
<b>Аттестация 1</b>				20
5.	9-12	Подбор материалов для практической части	10%	
6.	13-15	Черновой вариант практической части работы	20%	
<b>Аттестация 2</b>				20
7.	16-18	Защита курсовой работы	20%	60
<b>Итого</b>			100 %	100

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *а) основная литература*

1 Гражданский Кодекс Российской Федерации. – М.: ООО «Витрэм», 2002. – 472 с.

- Налоговый Кодекс Российской Федерации (части первая и вторая). – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во. 2009. – 608 с.

- Трудовой кодекс Российской Федерации: офиц. текст. — М.: Омега-Л, 2010. — 188 с.

- ФЗ «Об акционерных обществах». Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 96 с.

- ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». СПб.: Питер, 2003. – 64 с.

1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд.- СПб.: Питер, 2005. – 448 с.: ил.

2. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2006. – 384 с.: ил.

3. Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю., и др.; Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 327 с.

4. Коршунова Л.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Томск: Изд. ТПУ, 2000. – 108 с.

5. Инновационный путь развития экономики России: Учебное пособие / Отв. ред. А. Н. Фоломьев. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 584 с.

6. Инновационный путь развития для новой России / Отв. ред. В.П. Горегляд; Центр социально-экономических проблем федерализма Института экономики РАН. – М.: Наука, 2005. – 343 с.

7. Коноплев В. А., Никитенко С. М. Инновационное предпринимательство (проблемы, теория, практика). Монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2002. – 198 с.

8. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие. – М.: Дело, 2003. -512 с.

9. Зинченко В. И., Минакова Н. Н. Коммерциализация научных разработок (теория и региональная практика). – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 484 с.

*б) Дополнительная литература*

1. Боробов В. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАГС). — М.: Изд-во РАГС, 2010. — 162 с.

- Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): уч. пос. / В. К. Скляренко и др. — М.: Инфра-М, 2010. — 256 с.

- Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: уч. пос. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2009. — 132 с.

- Экономика организации (предприятия): уч-к / под ред. Н. А. Сафронова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2009. 618 с.

- Балашов А. И. Экономика фирмы: уч. пос. для вузов — Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. — 352 с.

Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: уч. пос. / Астраханский государственный технический университет. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 208 с.

*Программное обеспечение и интернет-ресурсы:*

1. - Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

- Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).

- Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).

- Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).

- Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nalog.ru> (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).

- Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/> (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).

- Сайт Торгово-промышленной палаты Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpp.tomsk.ru> (содержит архив номеров журнала «Первый экономический»).

- Сайт информационного агентства Retail.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.retail.ru/> (содержит архив новостей, статей, интервью, справочник розничных сетей, персон и событий в области ритейла).

- Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strategplan.com/>

- Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом рекомендаций ООП по направлению «Менеджмент», стандартом ООП ТПУ.

Программа одобрена на заседании кафедры Инженерного предпринимательства, протокол № \_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

**Автор ст. преп. В.Б. Косов**

**Рецензент к.э.н., доцент В.В. Еремин**