



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЛЕКЦИЯ 2

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Технико-экономическое обоснование
инновационных проектов





Инновационный потенциал организации – степень ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть степень готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.

Развитие инновационного потенциала организации может осуществляться только через развитие всех его подразделений и всех элементов производственно-хозяйственной системы.

Для **оценки инновационного потенциала** необходим анализ и диагностика внутренней среды организации.



Инновационный потенциал предприятия характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая:

- **интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия);**
- **материальные (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей);**
- **финансовые (собственные, заемные, инвестиционные, грантовые);**
- **кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИР и ОКР; опыт управления проектами);**
- **инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел, отдел конкурентной разведки);**
- **иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.**

Выбор стратегии зависит от состояния инновационного потенциала.

Цели в области инновационного развития предприятия:

- повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках путем совершенствования имеющихся изделий или создания принципиально нового продукта;
- сокращение издержек производства путем экономии исходного сырья, энергии и т.п. на основе использования новых технологий.



Стратегия означает взаимосвязанный комплекс действий для укрепления жизнеспособности и мощи данного предприятия по отношению к его конкурентам. Это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей.

Инновационная стратегия – одно из средств достижения целей организации, отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данной организации и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей.



- ***Инновационными стратегиями могут быть:***
 - **Инновационная деятельность организации, направленная на получение новых продуктов, технологий и услуг;**
 - **Применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;**
 - **Переход к новым организационным структурам;**
 - **Применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.**



Типы инновационных стратегий

Наступательная – характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции. Свойственна малым инновационным фирмам.

Оборонительная – направлена на то, чтобы удержать конкурентные позиции фирмы на уже имеющихся рынках. Главная функция – активизировать соотношение «затраты – результат» в инновационном процессе. Требует интенсивных НИОКР.

Имитационная – используется фирмами, имеющими сильные рыночные и технологические позиции. Применяется фирмами, не являющимися пионерами в выпуске на рынок тех или иных нововведений. При этом копируются основные потребительские свойства (но не обязательно технические особенности) нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными фирмами или фирмами-лидерами. Исходит из принципа "время - деньги".



Матрица выбора инновационной стратегии

	Продукция, выпускаемая в настоящее время	Новая продукция, связанная с выпускаемой	Совершенно новая продукция
Имеющийся рынок	90%	60%	30%
Новый рынок, но связанный с имеющимся	60%	40%	20%
Совершенно новый рынок	30%	20%	10%



Факторы эффективности инновационной стратегии

- накопленный опыт и потенциал, дифференцированные и специфические компетенции, которые определяют направления и масштабы возможных и потенциально эффективных нововведений;
 - гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления, необходимую для эффективного освоения нововведений, и централизацию, необходимую для применения коллективных технологий и постоянного пересмотра организации и функций соответствующих подразделений;
 - процессы обучения, обеспечивающие накопление специфических компетенций в результате опыта, анализа внешних факторов и явлений, ассимиляции новых технологий, методов производства и управления;
 - методы размещения ресурсов, отвечающие потребностям прибыльных капитальных вложений в данный момент, и создания возможностей для таковых в будущем.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**