

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой ИП

Хачин С.В.

« 9 » 03 2017 г.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Наименование дисциплины: Технико-экономическое обоснование инновационных проектов
2. Условное обозначение (код) в учебных планах: ДИСЦ.Б.М4
3. Направление (специальность) (ООП): 27.04.05 «Инноватика»
4. Профиль подготовки (специализация, программа): Предпринимательство в инновационной деятельности, Устойчивое развитие городской среды, Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью
5. Квалификация (степень): Магистр
6. Обеспечивающее подразделение: Кафедра инженерного предпринимательства
7. Преподаватель: Калашникова Т.В., тел. 8-903-951-51-73  
*E-mail:* [tvkalash@tpu.ru](mailto:tvkalash@tpu.ru)
9. Результаты освоения дисциплины:

№ п/п	Результат
РД1 (Р1)	способность произвести оценку экономического потенциала инновации и затрат на реализацию научно-исследовательского проекта, способность найти оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности, способность выбрать или разработать технологию осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок
РД2 (Р9)	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу, способность оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности

## 10. Содержание дисциплины:

Тема 1. Инновации и инновационный процесс.

Интеграция стратегического и инновационного управления. Классификация инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс: определение и его основные стадии. Основные факторы, влияющие на реализацию инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Основные элементы инновационного цикла инновационного продукта и инновационной технологии. Алгоритм инновационной деятельности на предприятии. Жизнециклическая концепция инновации. Основные стадии инновационной деятельности.

Тема 2. Инновационные стратегии и инновационный потенциал предприятия.

Сущность и виды инновационной стратегии предприятия. Матрица выбора инновационной стратегии. Факторы эффективности инновационной стратегии. Формирование портфеля инновационных стратегий. Инновационный потенциал предприятия. Показатели инновационной активности предприятия.

Тема 3. Инновационный проект: основные понятия и структура.

Структура и этапы инновационного проекта. Поиск инновационной идеи: обзор научных исследований и рынка. Схема реализации инновационного проекта. Основные стадии создания и продвижения нового продукта (технологии). Роли и функции участников инновационного процесса. Функции и роли руководителей на разных фазах проекта. Бизнес-план инновационного проекта.

Тема 4. Производственный план инновационного проекта.

Организация эффективного производства: определение потребностей в производственных мощностях, технологиях, материальных и трудовых ресурсах в целях заданного объема производства.

Тема 5. Финансовый план инновационного проекта.

Расчет инвестиций для реализации инновационного проекта. Расчет объема продаж инновационного продукта, калькуляция себестоимости, определение цены готового продукта по годам реализации проекта. Расчет точки безубыточности графическим и аналитическим методами. Составление отчета о доходах и расходах предприятия по годам. Рассчитать технико-экономические показатели.

Тема 6. Экономическая эффективность инновационного проекта.

Определение чистого денежного потока, чистого дисконтированного дохода. Определить значения чистой текущей стоимости (NPV), индекса рентабельности (PI), внутренней нормы доходности (IRR) и дисконтированного срока окупаемости (PP). Определить данные показатели и сделать вывод об эффективности инновации.

Тема 7. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия.

Выделение перечня возможных групп рисков (природных, политических и т.д.), источников этих рисков и вероятных моментов их возникновения, а

также планируемых организационных мер по профилактике и устранению выявленных рисков.

Тема 8. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Виды объектов интеллектуальной собственности. Методы оценки: затратный, доходный, сравнительный.

11. Курс: 1, семестр: 1, количество кредитов: 2

12. Пререквизиты: отсутствуют

13. Кореквизиты: Стратегическое управление; Организация и оценка инновационной деятельности

14. Вид аттестации: зачет

Автор: к.т.н., доц. Калашникова Т.В.