3. Промышленная собственность

Томас К.И.
к.т.н., доцент

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

Развитие рыночной экономики, конкуренции хозяйствующих субъектов вызвало необходимость появления нового института правовой охраны, позволяющего **индивидуализировать участников рыночных экономических отношений и производимую ими продукцию (работы, услуги).**

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

В данном институте правовой охраны в соответствии с частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации охраняются следующие средства индивидуализации:

- **фирменные наименования;**
- **товарные знаки и знаки обслуживания;**
- **наименования мест происхождения товаров;**
- **коммерческие обозначения.**

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

Правовой институт **охраны средств индивидуализации** имеет дело, как и патентное право, с **объектами промышленной собственности**, используемыми в сфере экономических отношений.

В рамках данного правового института выделяются две части:

1) **правовой охраны средств индивидуализации продукции** (работ, услуг);

2) **правовой охраны средств индивидуализации участников экономического оборота**.

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

В качестве **средств индивидуализации** продукции (работ, услуг) в Российской Федерации охраняются **товарные знаки**, **знаки обслуживания** и **наименования мест происхождения товаров**.

Соответствующие обозначения **позволяют потребителю различать товары, работы, услуги разных производителей**, являются символом определенного уровня качества, часто используются в рекламе и служат средством защиты от недобросовестной конкуренции.

Так, телевизоры *Panasonic*, копировальные аппараты *Xerox*, одежда и парфюмерия *Dior*, сумки *Gucci* – эти слова имеют определенное значение для потребителя.

Российскому понятию товарного знака соответствует **зарубежный аналог – торговая марка (trademark).**

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

В качестве **средств индивидуализации участников экономических отношений** в России охраняются **фирменные наименования и коммерческие обозначения**.

3.2. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

Законодательство о средствах индивидуализации преследует две основные цели – это ***защита инвестора***, вкладывающего средства в продвижение товара и/или фирмы, и ***защита потребителя***, у которого с товарными знаками и фирменными наименованиями ассоциируется определенный уровень качества товаров, работ, услуг.

Товарные знаки являются составным элементом такого глобального явления в сфере рекламы как **бренд**.

С помощью товарных знаков фирмы не только продвигают свою продукцию на рынке, но и через систему лицензионного использования расширяют географию бизнеса и получают дивиденды от популярности своего бренда во всем мире.

3.2.1. Правовая охрана фирменных наименований

Фирменное наименование коммерческой организации – это наименование, под которым юридическое лицо выступает в гражданском обороте.

Фирменное наименование указывается в **учредительных документах юридического лица** и включается в **Единый государственный реестр** при государственной регистрации юридического лица.

Основная функция фирменного наименования – **индивидуализация участников гражданского оборота**.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его **организационно-правовую форму** и собственно **наименование юридического лица**, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Гражданским кодексом Российской Федерации установлены следующие **требования к фирменному наименованию**:

- коммерческое юридическое лицо обязано иметь **полное фирменное наименование** и вправе **иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке**;
- полное и/или сокращенное фирменное наименование может быть также указано на **языках народов России и/или на иностранных языках**;

• фирменное наименование **не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности**;
• фирменное наименование юридического лица на **русском языке и языках народов Российской Федерации** может содержать **иноязычные заимствования в русской транскрипции** или, соответственно, **в транскрипциях языков народов России**, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица.

3.2.1. Правовая охрана фирменных наименований

В фирменное наименование юридического лица **не могут включаться**:

- **полные** или **сокращенные официальные наименования Российской Федерации**, **иностранных государств**, а также слова, производные от таких наименований;
- **полные** или **сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти**, **органов государственной власти субъектов Российской Федерации** и **органов местного самоуправления**;
- **полные** или **сокращенные наименования международных и межправительственных организаций**;
- **полные** или **сокращенные наименования общественных объединений**;
- обозначения, **противоречащие общественным интересам**, а также **принципам гуманности и морали**.

Фирменное наименование **государственного унитарного предприятия** может содержать **указание на принадлежность** такого предприятия, соответственно, **Российской Федерации и субъекту Федерации**.

Включение в фирменное наименование **акционерного общества** официального **наименования Российской Федерации**, а также слов, производных от этого наименования, допускается **по разрешению Правительства Российской Федерации**, если более **75 процентов акций акционерного общества принадлежит Российской Федерации**.

Если фирменное наименование юридического лица **не соответствует установленным требованиям**, орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, **вправе предъявить такому юридическому лицу иск о понуждении к изменению фирменного наименования**.

Субъектами права на фирменное наименование являются **коммерческие организации**.

Юридическому лицу принадлежит **исключительное право использования своего фирменного наименования** в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (***исключительное право на фирменное наименование***), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Сокращенные фирменные наименования, а также **фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках** защищаются **исключительным правом на фирменное наименование** при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

3.2.1. Правовая охрана фирменных наименований

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, **тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения**, если указанные юридические лица **осуществляют аналогичную деятельность** и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Юридическое лицо, **нарушившее указанные правила**, обязано по требованию правообладателя **прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения**, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, и **возместить правообладателю причиненные убытки**.

3.2.1. Правовая охрана фирменных наименований

На территории РФ действует **исключительное право на фирменное наименование**, включенное в **единый государственный реестр юридических лиц**.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Согласно **Парижской конвенции по охране промышленной собственности** (1883), фирменное наименование охраняется во всех странах, участвующих в конвенции, без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака.

Фирменное наименование или отдельные его элементы **могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения**.

Фирменное наименование, **включенное в коммерческое обозначение**, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения.

Фирменное наименование или отдельные его элементы **могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и знаке обслуживания**.

Фирменное наименование, **включенное в товарный знак или знак обслуживания**, охраняется независимо от охраны товарного знака или знака обслуживания.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

Товарный знак – это обозначение, служащее для **индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей**.
Исключительное право на товарный знак удостоверяется **свидетельством**.

Знак обслуживания – это обозначение, служащее **для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг**.

Субъектом исключительного права на товарный знак может быть **юридическое лицо или индивидуальный предприниматель**.
Субъектом (правообладателем) считается лицо, **на чье имя получено свидетельство на товарный знак**.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, **зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности**, а также в других случаях, предусмотренных **международными договорами Российской Федерации в частности**:

- Парижской конвенцией об охране промышленной собственности 1883 г.;
- Мадридским соглашением о международной регистрации знаков 1891 г.;
- Ниццким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.;
- Сингапурским договором о законах по товарным знакам 1994 г.;
- Минским соглашением о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний 1999 г.

Государственная регистрация товарного знака осуществляется **федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков).**

На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается **свидетельство на товарный знак**.

Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы **словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации**.

Товарный знак может быть зарегистрирован **в любом цвете или цветовом сочетании**.

В зависимости от числа субъектов, обладающих правом на товарный знак, выделяют **индивидуальные и коллективные товарные знаки**.

Субъектом права на **коллективный знак** является **объединение лиц**.

Право на использование такого знака **принадлежит каждому члену объединения**.

При этом коллективный знак **должен обозначать товары, производимые или реализуемые лицами, входящими в объединение, и обладающие едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками**.

Право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

Специальные правила предусмотрены ГК РФ для **общеизвестных товарных знаков** – знаков, которые **признаны общеизвестными** товарными знаками **по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности** или **в результате интенсивного использования стали широко известны в России среди соответствующих потребителей в отношении определенных товаров**.

Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, которая действует бессрочно.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 278803

FORSAN

Правообладатель: *Закрытое акционерное общество «Холдинговая компания «ФОРСАН», 109028, Москва, ул.Яузская, 1/15, стр.1 (RU)*

Заявка № 2003720078

Приоритет товарного знака 15 октября 2003 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 23 ноября 2004 г.

Срок действия регистрации истекает 15 октября 2013 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам

Б.П. Симонов

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

к свидетельству на товарный знак (знак обслуживания)

№ 278803

Регистрация договора об уступке товарного знака в отношении всех товаров и/или услуг

Правообладатель: *Открытое акционерное общество "Нанопрам", 109428, Москва, Рязанский пр-кт, д. 8а, стр. 1 (RU)*

Прежний правообладатель: *Закрытое акционерное общество "Холдинговая компания "ФОРСАН", 123022, Москва, ул. Красная Пресня, д. 28, корп. 2 (RU)*

Дата и номер регистрации договора: *05 февраля 2009 г. № РД0046592*

Запись внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации *05 февраля 2009 г.*

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам

Б.П. Симонов

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 431940

СПЭ

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью "Сибпромэнерго", 659315, Алтайский край, г.Бийск, ул.Васильева, 64/1 (RU)*

Заявка № 2010707091

Приоритет товарного знака **09 марта 2010 г.**

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации ***10 марта 2011 г.***

Срок действия регистрации истекает **09 марта 2020 г.**

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам

Б.П. Симонов

Требования к обозначению, регистрируемому в качестве товарного знака:

- различительная способность;
- относительная новизна.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак **как неохраняемые элементы**, если они **не занимают в нем доминирующего положения**.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

В соответствии с международным договором Российской Федерации **не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов**, представляющих собой:

1. государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
2. сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
3. официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;
4. обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в пунктах 1–3.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

В соответствии с международным договором Российской Федерации **не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов**, представляющих собой:

1. государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
2. сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
3. официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;
4. обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в пунктах 1–3.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак **как неохраняемые элементы**, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

В целях обеспечения прав потребителей **не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений**, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

3.2.2. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

Право на товарный знак **не должно нарушать права третьих лиц**.
В связи с этим **не допускается регистрация в качестве товарных знаков определенных обозначений**, в том числе:

• тождественных или сходных до степени смешения **с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия**;

•тождественных или сходных до степени смешения **с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров**;

•тождественных или сходных до степени смешения **с охраняемым наименованием места происхождения товаров, фирменным наименованием или коммерческим обозначением, наименованием селекционного достижения**;

• тождественных **названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя**;

•тождественных **имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации лица, без согласия этого лица или его наследника**;

•тождественных **промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака**.

Правообладателю принадлежит **исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом**, в том числе путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в Интернете, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, **для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован**, или **однородных товаров**, если в результате такого использования **возникнет вероятность смешения.**

Правообладатель **для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак** вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из **латинской буквы "R"** или **латинской буквы "R" в окружности** (®) либо словесного обозначения **"товарный знак"** или **"зарегистрированный товарный знак"** и указывает на то, что **применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации**.

Правообладатель **обязан использовать товарный знак**, в противном случае правовая охрана товарного знака **может быть прекращена досрочно**.

Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака **другими лицами в отношении товаров**, которые были **введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия (принцип исчерпания права).**

Правообладатель может **распоряжаться исключительным правом на товарный знак** путем заключения **договора об отчуждении** исключительного права либо **лицензионных договоров**.

Договоры, посредством которых осуществляется **распоряжение исключительным правом на товарный знак**, должны быть **заключены в письменной форме и подлежат государственной регистрации** в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

При заключении **лицензионного договора** лицензиат **обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак**, требованиям к качеству, устанавливаемым лицензиаром.

Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением этого условия.

По требованиям, предъявляемым к лицензиату как изготовителю товаров, лицензиат и лицензиар несут солидарную ответственность.

Срок действия исключительного права на товарный знак составляет **десять лет** со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть **продлен на десять лет** по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Исключительное право на товарный знак **прекращается** в следующих случаях:

- признание недействительным предоставления правовой охраны товарном знаку (в случае нарушения установленных требований);
- истечение срока действия исключительного права на товарный знак;
- на основании принятого решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;

• на основании принятого решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;
• на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица – правообладателя или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя – правообладателя;
• в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;

- на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;
- на основании решения суда в случае перехода исключительного права на товарный знак без заключения договора с правообладателем, в результате которого потребители вводятся в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

3.2.2.1.Государственная регистрация товарного знака

Заявка на товарный знак.

Заявка на государственную регистрацию товарного знака (**заявка на товарный знак**) подается в Роспатент юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (заявителем).

Заявка на товарный знак должна относиться к одному товарному знаку.

Заявка на товарный знак **должна содержать**:

1. заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
2. заявляемое обозначение;
3. перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
4. описание заявляемого обозначения

Заявка на товарный знак **подписывается заявителем**, а в случае подачи заявки через патентного поверенного или иного представителя - заявителем или его представителем, подающим заявку.

К заявке на товарный знак **должны быть приложены**:
• документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки в установленном размере;
• устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак.

Заявка на товарный знак подается на русском языке.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются на **русском или другом языке**.

Если эти документы представлены на другом языке, **к заявке прилагается их перевод на русский язык**.

Перевод на русский язык может быть представлен заявителем в течение двух месяцев со дня направления ему Роспатентом уведомления о необходимости выполнения данного требования.

Требования к документам, содержащимся в заявке на товарный знак и прилагаемым к ней (документы заявки), установлены **«Правилами составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» (Приказ Роспатента от 5 марта 2003 г. №32).**

Приоритет товарного знака.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на товарный знак в Роспатент.

Приоритет товарного знака **по выделенной заявке** на основе другой заявки этого заявителя на то же обозначение (**первоначальной заявки**), устанавливается **по дате подачи в Роспатент первоначальной заявки**, а при наличии права на более ранний приоритет **по первоначальной заявке** – по дате этого приоритета, если на дату подачи выделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не признана отозванной и выделенная заявка подана до принятия решения по первоначальной заявке.

Приоритет товарного знака может быть установлен **по дате подачи первой заявки на товарный знак в государстве – участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет)**, если заявка на товарный знак подана в Роспатент в течение шести месяцев с указанной даты.

Приоритет товарного знака, **помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок**, организованных на территории одного из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться **по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет)**, если заявка на товарный знак подана в Роспатент в течение шести месяцев с указанной даты

Заявитель, желающий воспользоваться правом **конвенционного** или **выставочного приоритета**, обязан указать это при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев со дня ее подачи в Роспатент и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, либо представить эти документы в Роспатент в течение трех месяцев со дня подачи заявки.

Приоритет товарного знака может устанавливаться **по дате международной регистрации товарного знака** в соответствии с международными договорами РФ.

Если заявки на **тождественные товарные знаки** в отношении **совпадающих полностью или частично перечней товаров** поданы разными заявителями и эти заявки **имеют одну и ту же дату приоритета**, заявленный товарный знак в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, **может быть зарегистрирован только на имя одного из заявителей**, определяемого соглашением между ними.

Если заявки на **тождественные товарные знаки** в отношении **совпадающих полностью или частично перечней товаров** поданы одним и тем же заявителем и эти заявки **имеют одну и ту же дату приоритета**, товарный знак в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, **может быть зарегистрирован только по одной из выбранных заявителем заявок**.

Если заявки на **тождественные товарные знаки** поданы **разными заявителями**, они должны в течение шести месяцев со дня получения от Роспатента соответствующего уведомления сообщить в Роспатент **о достигнутом ими соглашении** о том, по какой из заявок испрашивается **государственная регистрация товарного знака**. В течение такого же срока должен сообщить о своем выборе **заявитель, подавший заявки на тождественные товарные знаки**.

Если в течение **установленного срока** в Роспатент **не поступит** указанное сообщение или ходатайство о продлении установленного срока, **заявки на товарные знаки признаются отозванными на основании решения Роспатента.**

Экспертиза заявки на товарный знак и внесение изменений в документы заявки

Экспертиза заявки на товарный знак **проводится Роспатентом**.
Экспертиза заявки включает **формальную экспертизу** и **экспертизу обозначения**, заявленного в качестве товарного знака (заявленного обозначения).
В **период проведения экспертизы заявки** на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения **дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки**, в том числе путем подачи дополнительных материалов.

Если в дополнительных материалах **содержится перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи**, или **существенно изменяется заявленное обозначение товарного знака**, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению.

Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве **самостоятельной заявки**.

Изменение в заявке на товарный знак **сведений о заявителе**, в том числе в случае передачи или перехода права на регистрацию товарного знака либо вследствие изменения наименования или имени заявителя, а также **исправление в документах заявки очевидных и технических ошибок** может быть внесено **до государственной регистрации товарного знака.**

В **период проведения экспертизы заявки** на товарный знак Роспатент вправе **запросить у заявителя дополнительные материалы**, без которых проведение экспертизы невозможно.

Дополнительные материалы **должны быть представлены заявителем в течение двух месяцев** со дня получения им соответствующего запроса или копий материалов, указанных в ответном запросе заявителя, при условии, что данные копии были запрошены заявителем в течение месяца со дня получения им запроса Роспатента.

Если заявитель **в указанный срок не представит запрашиваемые дополнительные материалы** или **ходатайство о продлении установленного для их представления срока**, заявка признается **отозванной на основании решения Роспатента.**

По ходатайству заявителя установленный для представления дополнительных материалов срок может быть продлен Роспатентом, но не более чем на шесть месяцев.

Формальная экспертиза заявки на товарный знак проводится в течение месяца со дня ее подачи в Роспатент.

В ходе проведения **формальной экспертизы заявки** на товарный знак **проверяется наличие необходимых документов заявки и их соответствие установленным требованиям**.

По результатам формальной экспертизы **заявка принимается к рассмотрению** или **принимается решение об отказе в принятии ее к рассмотрению.**

О результатах формальной экспертизы Роспатент уведомляет заявителя.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается дата подачи заявки.

Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака (экспертиза заявленного обозначения), проводится **по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертизы**.

В ходе проведения экспертизы проверяется **соответствие заявленного обозначения требованиям закона и устанавливается приоритет товарного знака.**

По результатам экспертизы заявленного обозначения Роспатент принимает **решение о государственной регистрации товарного знака** или **об отказе в его регистрации**.

До принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения заявителю может быть направлено **уведомление в письменной форме о результатах проверки соответствия заявленного обозначения установленным законом требованиям с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов.**

Доводы заявителя учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они представлены в течение шести месяцев со дня направления заявителю указанного уведомления.

Решение о государственной регистрации товарного знака может быть пересмотрено Роспатентом до регистрации товарного знака в связи с:

- поступлением заявки, имеющей более ранний приоритет на тождественное или сходное с ним до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров;
- государственной регистрацией в качестве наименования места происхождения товара обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в решении о регистрации;

- выявлением заявки, содержащей тождественный товарный знак, либо выявлением охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров с тем же или более ранним приоритетом товарного знака;
- изменением заявителя, которое в случае государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака может привести к введению потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Решения Роспатента **об отказе в принятии заявки** на товарный знак к рассмотрению, **о государственной регистрации** товарного знака, **об отказе в государственной регистрации** товарного знака и **о признании заявки на товарный знак отозванной** могут быть оспорены заявителем путем **подачи возражения в палату по патентным спорам** в течение трех месяцев со дня получения соответствующего решения или запрошенных у Роспатента копий противопоставленных заявке материалов при условии, что заявитель запросил копии этих материалов в течение месяца со дня получения им соответствующего решения.

В период рассмотрения возражения палатой по патентным спорам **заявитель может внести в документы заявки изменения**, если такие изменения устраняют **причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации** товарного знака, и внесение таких изменений **позволяет принять решение о государственной регистрации** товарного знака.

Помимо **права оспаривания** ГК РФ допускает **восстановление пропущенных сроков**, связанных с проведением экспертизы заявки на товарный знак.

Так, сроки, связанных с проведением экспертизы заявки на товарный знак, и пропущенные заявителем, могут быть **восстановлены Роспатентом по ходатайству заявителя**, поданному в течение двух месяцев со дня истечения этих сроков, при условии **подтверждения уважительности причин**, по которым эти сроки не были соблюдены, и **уплаты соответствующей пошлины**.

Ходатайство о восстановлении пропущенного срока подается заявителем в Роспатент **одновременно с дополнительными материалами** или **с ходатайством о продлении срока их представления** либо **одновременно с подачей возражения** в палату по патентным спорам.

Заявка на товарный знак **может быть отозвана заявителем на любой стадии ее рассмотрения**, но не позднее даты государственной регистрации товарного знака.

В период проведения экспертизы заявки на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения подать в Роспатент на то же самое обозначение **выделенную заявку**.

Такая заявка **должна содержать перечень товаров из числа указанных в первоначальной заявке на дату ее подачи** в Роспатент и **неоднородных с другими товарами из содержавшегося в первоначальной заявке перечня**, в отношении которых первоначальная заявка остается в силе.

На основании **решения о государственной регистрации** товарного знака Роспатент в течение месяца со дня получения документа об уплате пошлины за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него **осуществляет государственную регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков**.

В **Государственный реестр товарных знаков** вносятся товарный знак, сведения о правообладателе, дата приоритета товарного знака, перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, дата его государственной регистрации, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

При **непредставлении в установленном порядке документа об уплате пошлины** регистрация товарного знака **не осуществляется**, а соответствующая заявка на товарный знак признается отозванной на основании решения Роспатента.

Свидетельство на товарный знак выдается федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

Правообладатель обязан **уведомлять Роспатент о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака**, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

В случае **оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку** из государственной регистрации товарного знака, действующей в отношении нескольких товаров, по заявлению правообладателя может быть выделена **отдельная регистрация такого товарного знака для одного товара или части товаров** из числа указанных в первоначальной регистрации, неоднородных с товарами, перечень которых остается в первоначальной регистрации.
Такое заявление может быть подано правообладателем до принятия решения по результатам рассмотрения спора о регистрации товарного знака.

Записи об изменениях, относящиеся к государственной регистрации товарного знака, вносятся **в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак** при условии уплаты соответствующей пошлины.

Роспатент **по собственной инициативе может вносить изменения в Государственный реестр товарных знаков** и **в свидетельство на товарный знак** для исправления очевидных и технических ошибок, предварительно уведомив об этом правообладателя.

Сведения, относящиеся к государственной регистрации товарного знака и внесенные в Государственный реестр товарных знаков, **публикуются Роспатентом в официальном бюллетене** незамедлительно после регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков или после внесения в Государственный реестр товарных знаков соответствующих изменений.
Российские юридические лица и граждане Российской Федерации **вправе зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или осуществить его международную регистрацию**.
Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через Роспатент.

3.2.2.2. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака

По заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение **общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком**, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению Роспатента **могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком**, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Товарный знак и обозначение, используемое в качестве товарного знака, **не могут быть признаны общеизвестными товарными знаками**, если они стали широко известны после даты приоритета тождественного или сходного с ними до степени смешения товарного знака другого лица, который предназначен для использования в отношении однородных товаров.

Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная для "обычных" товарных знаков, в рамках которой правообладатель имеет право использовать товарный знак, запрещать его использование третьим лицам, распоряжаться своим исключительным правом.

3.2.2.2. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака

Предоставление правовой охраны **общеизвестному товарному знаку** означает признание исключительного права на общеизвестный товарный знак.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует **бессрочно**.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, **неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным**, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет **ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак** и может ущемить законные интересы такого обладателя.

Правовая охрана предоставляется общеизвестному товарному знаку **на основании решения Роспатента**.

Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится Роспатентом в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков (**Перечень общеизвестных товарных знаков**).

Свидетельство на общеизвестный товарный знак выдается Роспатентом в течение месяца со дня внесения товарного знака в Перечень общеизвестных товарных знаков.

Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются Роспатентом в официальном бюллетене незамедлительно после их внесения в Перечень общеизвестных товарных знаков.

3.2.2.3. Особенности правовой охраны коллективного знака

Объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Российской Федерации **коллективный знак**.

Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых **входящими в данное объединение лицами** и **обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками**.

Коллективным знаком может пользоваться каждое из **входящих в объединение лиц**.

Право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

Лицо, входящее в объединение, которое зарегистрировало коллективный знак, **вправе пользоваться своим товарным знаком наряду с коллективным знаком**.

Государственная регистрация коллективного знака

К заявке на регистрацию коллективного знака (**заявке на коллективный знак**), подаваемой в Роспатент, прилагается **устав коллективного знака**, который должен содержать:

1) наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование (правообладателя);
2) перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;
3) цель регистрации коллективного знака;

4) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
5) условия использования коллективного знака;
6) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
7) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

В **Государственный реестр товарных знаков** и **свидетельство на коллективный знак** в дополнение вносятся **сведения о лицах, имеющих право использования коллективного знака**.

Эти сведения, а также выписка из устава коллективного знака о единых характеристиках качества и об иных общих характеристиках товаров, в отношении которых этот знак зарегистрирован, публикуется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в **официальном бюллетене**.

Правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменениях в уставе коллективного знака.

В случае использования коллективного знака на товарах, **не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками**, правовая охрана коллективного знака **может быть прекращена досрочно полностью или частично** на основании решения суда, принятого по заявлению любого заинтересованного лица.

Коллективный знак и заявка на коллективный знак могут быть преобразованы соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот.

Порядок такого преобразования устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

3.2.2.4. Прекращение исключительного права на товарный знак

Оспаривание предоставления правовой охраны товарному знаку означает оспаривание решения о государственной регистрации товарного знака и основанного на ней признания исключительного права на товарный знак.

Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку **влечет отмену решения Роспатента о регистрации товарного знака**.

Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным:

1) полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, **если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1–5, 8 и 9 статьи 1483 ГК РФ**;

2) полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене, **если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6 и 7 статьи 1483 ГК РФ**;

3) полностью в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, **если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований статьи 1478 ГК РФ**;
4) полностью в течение всего срока действия правовой охраны, **если правовая охрана была предоставлена товарному знаку с более поздним приоритетом по отношению к признанному общеизвестным зарегистрированному товарному знаку иного лица**, правовая охрана которого осуществляется в соответствии с пунктом 3 статьи 1508 ГК РФ;

5) полностью в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, **если правовая охрана была ему предоставлена на имя агента или представителя лица, которое является обладателем этого исключительного права в одном из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности**, с нарушением требований данной Конвенции;

6) полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, **если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией**.

Предоставление правовой охраны **общеизвестному товарному знаку** путем его регистрации в РФ может быть **оспорено и признано недействительным** полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на этот товарный знак, **если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пункта 1 статьи 1508 ГК РФ**.

Предоставление правовой охраны товарному знаку **может быть оспорено путем подачи возражения против такого предоставления в палату по патентным спорам или Роспатент**.

В случае признания предоставления правовой охраны товарному знаку **недействительным полностью** свидетельство на товарный знак и запись в Государственном реестре товарных знаков аннулируются.

В случае признания предоставления правовой охраны товарному знаку **частично недействительным** выдается новое свидетельство на товарный знак и вносятся соответствующие изменения в Государственный реестр товарных знаков.

Лицензионные договоры, **заключенные до принятия решения** о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, **сохраняют свое действие в той мере, в какой они были исполнены к моменту принятия решения**.

Правовая охрана товарного знака прекращается:

1) в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак;
2) на основании принятого решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;
3) на основании принятого решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;

4) на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица – правообладателя или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя – правообладателя;
5) в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;
6) на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

При переходе исключительного права на товарный знак **без заключения договора с правообладателем** правовая охрана товарного знака **может быть прекращена по решению суда по иску заинтересованного лица**, если будет доказано, что такой переход **вводит потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя**.

Прекращение правовой охраны товарного знака **означает прекращение исключительного права на этот товарный знак**.

3.2.2.5. Защита права на товарный знак

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых **незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение**, являются ***контрафактными***.

Правообладатель вправе требовать **изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров**, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

В тех случаях, **когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах**, правообладатель вправе требовать **удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров** незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Лицо, **нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг**, обязано **удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов**, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, **в том числе с документации, рекламы, вывесок**.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя **вместо возмещения убытков выплаты компенсации**:

1) в размере **от десяти тысяч до пяти миллионов рублей**, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

2) **в двукратном размере стоимости товаров**, на которых незаконно размещен товарный знак, или **в двукратном размере стоимости права использования товарного знака**, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

Лицо, **производящее предупредительную маркировку по отношению к не зарегистрированному в Российской Федерации товарному знаку**, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

3.2.2.6. Виды договоров в области прав на товарные знаки

Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак

По **договору об отчуждении** исключительного права на товарный знак одна сторона (**правообладатель**) передает или обязуется передать **в полном объеме** принадлежащее ей исключительное право на соответствующий товарный знак в отношении всех товаров или в отношении части товаров, для индивидуализации которых он зарегистрирован, другой стороне - **приобретателю исключительного права**.

Отчуждение исключительного права на товарный знак по договору **не допускается**, если оно может явиться **причиной введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя**.

Отчуждение исключительного права на товарный знак, **включающий в качестве неохраняемого элемента наименование места происхождения товара**, которому на территории Российской Федерации предоставлена правовая охрана, допускается только **при наличии у приобретателя исключительного права на такое наименование**.

Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака

По **лицензионному договору** одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (**лицензиар**) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (**лицензиату**) **право использования товарного знака в определенных договором пределах** с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности.

Лицензиат **обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров**, на которых он помещает лицензионный товарный знак, **требованиям к качеству, устанавливаемым лицензиаром**.

Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением этого условия.

По требованиям, предъявляемым к лицензиату как изготовителю товаров**,** лицензиат и лицензиар несут **солидарную ответственность**.

Предоставление права использования товарного знака, **включающего в качестве неохраняемого элемента наименование места происхождения товара**, которому на территории Российской Федерации предоставлена правовая охрана, допускается только **при наличии у лицензиата исключительного права пользования таким наименованием**.

Форма и государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак

Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак, **лицензионный договор**, а также **другие договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом** на товарный знак, должны быть **заключены в письменной форме** и **подлежат государственной регистрации** в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

Наименованием места происхождения товара является обозначение, представляющее собой либо содержащее **современное или историческое**, **официальное или неофициальное**, **полное или сокращенное** наименование **страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта**, а также обозначение, **производное от такого наименования и ставшее известным** в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара.

Наименования мест происхождения товаров могут быть выражены только в словесной форме.

Различают наименования **официальные и неофициальные, современные и исторические, полные и сокращенные**, наименования географического объекта на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее наименование географического объекта, **но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства**.

Обозначением, вошедшим в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида (**видовое понятие**), не связанное с местом производства товара, является **наименование географического объекта, которое применялось ранее для индивидуализации товара**, но ко времени подачи заявки утратило свою первоначальную способность быть указанием на место действительного происхождения товара и его особые свойства, ***например коньяк, швейцарский сыр и др***.

На территории Российской Федерации действует исключительное право использования наименования места происхождения товара, **зарегистрированное Роспатентом**, а также в других случаях, **предусмотренных международным договором Российской Федерации**.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

К **международным договорам**, регулирующим отношения по поводу **наименований мест происхождения товаров**, относятся:

- Парижская конвенция об охране промышленной собственности 1883 г.,
- Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения товаров и их международной регистрации 1958 г.,
- Соглашение ТРИПС 1994 г. Государства СНГ заключили 4 июня 1999 г.
- Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний (вступило в силу для Российской Федерации 5 ноября 2001 г.), которое имеет целью сотрудничество в вопросах выявления и пресечения фактов использования географических указаний и предупреждения проникновения через свои таможенные границы на территории других договаривающихся сторон товаров с ложными географическими указаниями.

Государственная регистрация в качестве наименования места происхождения товара наименования географического объекта, который находится в иностранном государстве, **допускается, если наименование этого объекта охраняется в качестве такого наименования в стране происхождения товара**.

Обладателем исключительного права использования наименования указанного места происхождения товара может быть только **лицо, право которого на использование такого наименования охраняется в стране происхождения товара**.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

Наименование места происхождения товара **признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования**.

Наименование места происхождения товара **может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами**.

Лицам, **зарегистрировавшим** наименование места происхождения товара, предоставляется **исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством**.

Исключительное право **использования наименования места происхождения товара** в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, **которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами**.

Использование наименования места происхождения товара

Правообладателю принадлежит исключительное право использования наименования места происхождения товара **любым не противоречащим закону способом** (исключительное право на наименование места происхождения товара), в том числе **путем размещение этого наименования**:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;
3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
4) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара **лицами, не имеющими соответствующего свидетельства**, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, **а также использование сходного обозначения** для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (**незаконное использование наименования места происхождения товара**).

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых **незаконно использованы наименования мест происхождения** товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения, являются **контрафактными**.

Распоряжение исключительным правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования, **не допускается**.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

на право пользования наименованием
места происхождения товара

№ 0060/1

На основании Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", введенного в действие 17 октября 1992 года, Российским агентством по патентам и товарным знакам выдано настоящее свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара

МЕНЗЕЛИНСКАЯ

Обладатель(ли):

Общество с ограниченной ответственностью
Торгово - производственная фирма "Изыскатель"
423700, Татарстан респ., г.Мензелинск, ул.Изыскателей, 37а

Вид и описание особых свойств товара:

Минеральная вода "МЕНЗЕЛИНСКАЯ" представляет собой прозрачную бесцветную жидкость, (см. на обороте)

по заявке № 2002711024, дата поступления: 31.05.2002

Свидетельство действует на всей территории Российской Федерации в течение 10 лет с 31 мая 2002 г.

Зарегистрировано в Государственном Реестре наименований мест происхождения товаров Российской Федерации

г. Москва, 10 января 2003 г.

Генеральный Директор

А.Д. Корнеев

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара **для оповещения о своем исключительном праве** может помещать рядом с наименованием места происхождения товара **знак охраны** в виде словесного обозначения ***"зарегистрированное наименование места происхождения товара"*** или ***"зарегистрированное НМПТ"***, указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

Проставление знака охраны **является правом**, а **не обязанностью правообладателя**.
Этот знак наносится исключительно по его собственному усмотрению и в любой момент может быть снят.
При этом знак выполняет **следующие функции**:
- рекламную;
- информационную;
- установления факта регистрации наименования места происхождения товара.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

Наименование места происхождения товара **охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар**, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Государственная регистрация наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на наименование места происхождения товара

Заявка на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также заявка на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара (заявка на наименование места происхождения товара) **подается в Роспатент**.

Заявка на наименование места происхождения товара **должна относиться к одному наименованию места происхождения товара**.

Заявка на наименование места происхождения товара **должна содержать**:

1) заявление о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование или только о предоставлении исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара с указанием заявителя, а также его места жительства или места нахождения;

2) заявляемое обозначение;

3) указание товара, в отношении которого испрашиваются государственная регистрация наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на такое наименование или только предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара;
4) указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара;
5) описание особых свойств товара.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

Заявка на наименование места происхождения товара **подписывается заявителем**, а в случае подачи заявки через патентного поверенного или иного представителя - заявителем или его представителем, подающим заявку.

Если **географический объект**, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, находится на территории Российской Федерации, к заявке прилагается **заключение уполномоченного Правительством Российской Федерации органа** о том, что **в границах данного географического объекта заявитель производит товар**, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

К заявке на предоставление исключительного права **на ранее зарегистрированное** наименование места происхождения товара, находящегося на территории Российской Федерации, прилагается **заключение компетентного органа**, определяемого в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, о том, что **в границах данного географического объекта заявитель производит товар**, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров Российской Федерации (Государственный реестр наименований).

Если **географический объект**, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, **находится за пределами Российской Федерации**, к заявке прилагается документ, **подтверждающий право заявителя на заявленное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара**.

К заявке также прилагается документ, **подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки в установленном размере**.

Заявка на наименование места происхождения товара подается **на русском языке**.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются на русском или другом языке.

Если эти документы представлены на другом языке, **к заявке прилагается их перевод на русский язык**.

Перевод на русский язык может быть представлен заявителем в течение двух месяцев со дня направления ему федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности уведомления о необходимости выполнения данного требования.

Требования к документам, содержащимся в заявке на наименование места происхождения товара или прилагаемым к ней (документы заявки), установлены **«Административным регламентом исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или заявки на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара (далее - заявка на наименование места происхождения товара), их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке свидетельств Российской Федерации»** (Приказ Минобрнауки от 29 октября 2008 г. № 328).

Датой подачи заявки на наименование места происхождения товара считается **день поступления в Роспатент необходимых документов**, а если указанные документы представлены не одновременно, - **день поступления последнего документа**.

Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара **проводится Роспатентом**.

Экспертиза заявки включает ***формальную экспертизу*** и ***экспертизу обозначения***, заявленного в качестве наименования места происхождения товара (заявленного обозначения).

В период проведения экспертизы заявки на наименование места происхождения товара заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки.

Если дополнительные материалы изменяют заявку по существу, эти материалы **не принимаются к рассмотрению** и могут быть оформлены заявителем в качестве **самостоятельной заявки**.

В период проведения экспертизы заявки на наименование места происхождения товара Роспатент вправе запросить у заявителя **дополнительные материалы, без которых проведение экспертизы невозможно**.

Дополнительные материалы должны быть представлены заявителем в течение двух месяцев со дня получения им соответствующего запроса. По ходатайству заявителя этот срок может быть продлен при условии, что ходатайство поступило до истечения этого срока.

Если заявитель нарушил указанный срок или **оставил запрос** о дополнительных материалах **без ответа**, **заявка признается отозванной на основании решения Роспатента**.

Формальная экспертиза заявки на наименование места происхождения товара.

Формальная экспертиза заявки на наименование места происхождения товара проводится **в течение двух месяцев** со дня ее подачи в Роспатент.

В ходе проведения формальной экспертизы заявки на наименование места происхождения товара **проверяется наличие необходимых документов заявки**, а также **их соответствие установленным требованиям**.

По результатам формальной экспертизы **заявка принимается к рассмотрению** или **принимается решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению**.

О результатах формальной экспертизы уведомляется заявитель.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается дата подачи заявки.

Экспертиза обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара

Экспертиза обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара (экспертиза заявленного обозначения), на соответствие такого обозначения установленным требованиям проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертизы.

В ходе проведения **экспертизы заявленного обозначения** проверяется также **обоснованность** указания места происхождения (производства) товара на территории Российской Федерации.

До принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения **в случае предполагаемого отказа** в государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) **в предоставлении исключительного права на такое наименование** заявителю направляется уведомление в письменной форме **о результатах проверки соответствия заявленного обозначения** требованиям законодательства с предложением **представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов**.

Доводы заявителя учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они представлены в течение шести месяцев со дня направления заявителю указанного уведомления.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Роспатент принимает **решение о государственной регистрации** наименования места происхождения товара и **о предоставлении исключительного права** на такое наименование или **об отказе в государственной регистрации** наименования места происхождения товара и (или) **в предоставлении исключительного права** на такое наименование.

Если в заявке на наименование места происхождения товара **испрашивалось предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование**, Роспатент принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении такого исключительного права.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

Заявка на наименование места происхождения товара может быть **отозвана заявителем** на любом этапе ее рассмотрения до внесения в Государственный реестр наименований сведений о государственной регистрации соответствующего наименования места происхождения товара и (или) о предоставлении исключительного права на такое наименование.

Решения Роспатента **об отказе в принятии заявки** на наименование места происхождения товара к рассмотрению, о **признании такой заявки отозванной**, а также **решения, принятые по результатам экспертизы заявленного обозначения**, могут быть **оспорены заявителем путем подачи возражения в палату по патентным спорам** в течение трех месяцев со дня получения соответствующего решения.

На основании решения, **принятого по результатам экспертизы заявленного обозначения**, Роспатент осуществляет **государственную регистрацию** наименования места происхождения товара в Государственном реестре наименований.

В Государственный реестр наименований вносятся наименование места происхождения товара, сведения об обладателе свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара, указание и описание особых свойств товара, для индивидуализации которого зарегистрировано наименование места происхождения товара, другие сведения, относящиеся к государственной регистрации и предоставлению исключительного права на наименование места происхождения товара, продлению срока действия свидетельства, а также последующие изменения этих сведений.

Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара выдается Роспатентом в течение месяца со дня получения документа об уплате пошлины за выдачу свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара **действует в течение десяти лет со дня** подачи заявки на наименование места происхождения товара в Роспатент.

Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара **может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства и при условии представления им заключения компетентного органа**, определяемого в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, о том, что **обладатель свидетельства производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре наименований особыми свойствами**.

В отношении такого наименования, которое является **наименованием географического объекта, находящегося за пределами Российской Федерации**, вместо заключения, **обладатель свидетельства представляет документ, подтверждающий его право на наименование места происхождения товара в стране происхождения товара на дату подачи заявления о продлении срока действия свидетельства**.

Заявление о продлении срока действия свидетельства подается в течение последнего года его действия.

По ходатайству обладателя свидетельства ему может быть предоставлено шесть месяцев по истечении срока действия свидетельства для подачи заявления о продлении этого срока при условии уплаты дополнительной пошлины.

Срок действия свидетельства продлевается каждый раз на десять лет.

Запись о продлении срока действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара вносится Роспатентом в Государственный реестр наименований и указанное свидетельство.

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара **должен уведомлять Роспатент об изменении своего наименования или имени**, о других изменениях, относящихся к государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на это наименование.

Запись об изменении вносится в Государственный реестр наименований и свидетельство при условии уплаты соответствующей пошлины.

Роспатент может **по собственной инициативе вносить изменения в Государственный реестр наименований** и **свидетельство об исключительном праве** на наименование места происхождения товара **для исправления очевидных и технических ошибок**, предварительно уведомив об этом обладателя свидетельства.

Сведения, относящиеся к государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое наименование и внесенные в Государственный реестр наименований за исключением сведений, содержащих описание особых свойств товара, **публикуются Роспатентом в официальном бюллетене** незамедлительно после их внесения в Государственный реестр наименований.

Российские юридические лица и граждане Российской Федерации **вправе зарегистрировать наименование места происхождения товара в иностранных государствах.**

Заявка на регистрацию наименования места происхождения товара в иностранном государстве может быть подана **после государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставления исключительного права на такое наименование в Российской Федерации.**

Прекращение правовой охраны наименования места происхождения товара и исключительного права на наименование места происхождения товара.

Оспаривание предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара **означает оспаривание решения Роспатента о государственной регистрации** наименования места происхождения товара и о **предоставлении исключительного права** на такое наименование, **а также выдачи свидетельства об исключительном праве** на наименование места происхождения товара.

Оспаривание предоставления исключительного права **на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара** означает оспаривание решения о предоставлении исключительного права **на ранее зарегистрированное** наименование места происхождения товара и выдачи свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

Признание предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара **недействительным** влечет **отмену решения о государственной регистрации** наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование, **аннулирование записи** в Государственном реестре наименований и **свидетельства** об исключительном праве на такое наименование.

Признание недействительным предоставления исключительного права на **ранее зарегистрированное** наименование места происхождения товара влечет отмену решения о предоставлении исключительного права на **ранее зарегистрированное** наименование места происхождения товара, аннулирование записи в Государственном реестре наименований, а также свидетельства об исключительном праве на это наименование.

Предоставление правовой охраны наименованию места происхождения товара **может быть оспорено** и **признано недействительным** в течение всего срока охраны, если правовая охрана была предоставлена с нарушением требований ГК РФ. Предоставление исключительного права **на ранее зарегистрированное** наименование места происхождения товара может быть оспорено и признано недействительным в течение всего срока действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

Если использование наименования места происхождения товара **способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя** в связи с наличием товарного знака, имеющего более ранний приоритет, предоставление правовой охраны указанному наименованию **может быть оспорено** и **признано недействительным** в течение пяти лет с даты публикации сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара в официальном бюллетене.

Правовая охрана наименования места происхождения товара **прекращается в случае**:

1) исчезновения характерных для данного географического объекта условий и невозможности производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;

2) утраты иностранным юридическим лицом, иностранным гражданином или лицом без гражданства права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Действие свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара **прекращается в случае**:

1) утраты товаром, производимым обладателем свидетельства, особых свойств, указанных в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;

2) прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара;

3) ликвидации юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя - обладателей свидетельства;

4) истечения срока действия свидетельства;

5) подачи обладателем свидетельства соответствующего заявления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

3.2.3. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров

Правовая охрана наименования места происхождения товара и **действие свидетельства** об исключительном праве на такое наименование **прекращаются на основании решения Роспатента**.

Защита наименования места происхождения товара.

Правообладатель вправе **требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров**, на которых размещено незаконно используемое наименование места происхождения товара или сходное с ним до степени смешения обозначение.

В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот **необходимо в общественных интересах**, правообладатель вправе **требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров** незаконно используемого наименования места происхождения товара или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя **вместо возмещения убытков выплаты компенсации**:
1) в размере **от десяти тысяч до пяти миллионов рублей**, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
2) **в двукратном размере стоимости товаров**, на которых незаконно размещено наименование места происхождения товара.

Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к не зарегистрированному в Российской Федерации наименованию места происхождения товара, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

3.2.4. Правовая охрана коммерческих обозначений

Коммерческое обозначение – обозначение, используемое лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, **для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий**.

Коммерческие обозначения не являются фирменными наименованиями и не подлежат обязательному включению в учредительные документы и Единый государственный реестр юридических лиц.

Субъектами права на коммерческое обозначение могут быть юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации) и индивидуальные предприниматели.

Коммерческое обозначение **может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий**.

Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Правообладателю принадлежит **исключительное право использования коммерческого обозначения** в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия **любым не противоречащим закону способом** (**исключительное право на коммерческое обозначение**), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести **в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу**, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Лицо, нарушившее данные правила, обязано по требованию правообладателя прекратить использование коммерческого обозначения и возместить правообладателю причиненные убытки.

Исключительное право на коммерческое обозначение может перейти к другому лицу (в том числе по **договору, в порядке универсального правопреемства** и по иным основаниям, установленным законом) **только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется**.

Если коммерческое обозначение **используется правообладателем для индивидуализации нескольких предприятий**, переход к другому лицу исключительного права на коммерческое обозначение в составе одного из предприятий **лишает правообладателя права использования этого коммерческого обозначения для индивидуализации остальных его предприятий.**

Правообладатель может предоставить другому лицу **право использования своего коммерческого обозначения в порядке и на условиях**, которые предусмотрены **договором аренды предприятия или договором коммерческой концессии**.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на коммерческое обозначение, **используемое для индивидуализации предприятия, находящегося на территории Российской Федерации**.

Исключительное право на коммерческое обозначение **прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года**.

Исключительное право на коммерческое обозначение, **включающее фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы**, возникает и действует **независимо от исключительного права на фирменное наименование**.

Коммерческое обозначение или отдельные элементы этого наименования **могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке**.

Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, **охраняется независимо от охраны товарного знака**.

3.2.5. Защита прав на средства индивидуализации

3.2.5. Защита прав на средства индивидуализации

Под защитой прав на средство индивидуализации понимается **реализация законных мер**, с помощью которых **правообладатель может обеспечить пресечение действий, нарушающих его права, восстановление нарушенных прав и применение к нарушителю мер ответственности.**

Как и при защите других прав, различают **юрисдикционные** и **неюрисдикционные** формы защиты.

По общему правилу, **юрисдикционная форма защиты** представляет собой защиту нарушенных прав **в судебном порядке**.

В качестве **специального порядка защиты** можно рассматривать **административный способ**, когда правообладатель обращается **в антимонопольные (или иные государственные) органы**, которые вправе применить **административные меры контроля и ответственности**.

Как и при защите других прав, различают **юрисдикционные** и **неюрисдикционные** формы защиты.

По общему правилу, **юрисдикционная форма защиты** представляет собой защиту нарушенных прав **в судебном порядке**.

В качестве **специального порядка защиты** можно рассматривать **административный способ**, когда правообладатель обращается **в антимонопольные (или иные государственные) органы**, которые вправе применить **административные меры контроля и ответственности**.

При **неюрисдикционной форме защиты** правообладатель защищает нарушенные права **самостоятельно, без обращения к государственным органам.**

Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть **оспорено путем подачи возражения** против такого предоставления в палату по патентным спорам или Роспатент.
Решения Роспатента о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку или об отказе в таком признании **могут быть оспорены в суде**.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг и их производителей **имеет территориальные ограничения**, в связи с чем возникает **проблема при выходе субъектов экономических отношений на внешний рынок**.

Актуальной в такой ситуации становится **необходимость международной охраны средств индивидуализации**.

Российские производители товаров могут выбрать один из способов защиты своих средств индивидуализации за рубежом: **их регистрацию в отдельных странах или регистрацию в соответствии с международным договором.**

Таким международным договором является **Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.)**.

Государства – участники данной конвенции **предоставляют гражданам и организациям других государств-участников национальный режим охраны средств индивидуализации**.

При этом **фирменные наименования пользуются правовой охраной во всех странах – членах Парижской конвенции**, независимого от их регистрации и каких-либо иных условий.

В другом порядке предоставляется **охрана товарным знакам и знакам обслуживания, зарегистрированным в России**.
Для их международной охраны **необходимо, чтобы они были зарегистрированы в соответствующей стране или прошли процедуру международной регистрации.**
Конвенция устанавливает правила о приоритетном сроке при регистрации знаков (6 месяцев), независимости товарных знаков в разных странах, допустимых основаниях для отказа в регистрации и т.д.

Для преодоления **территориальных ограничений в регистрации товарных знаков** было заключено **Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (1891 г.)**.

Товарный знак, зарегистрированный **в Международном бюро интеллектуальной собственности в Женеве**, получает в стране, участвующей в соглашении, такую же охрану, как если бы он был заявлен там непосредственно.

Таким образом, Мадридское соглашение **облегчает процедуру получения охраны сразу во многих странах**.

Патентное ведомство любой страны **может заявить обоснованный отказ в регистрации в течение одного года**.

Если страна не направила отказ в регистрации, **международная регистрация знака действует в течение 20 лет**, независимо от сроков, установленных национальным законодательством.

Регистрация также **может продлеваться на последующие 20 лет**.

В целях **единства регистрации товарных знаков** на международном и национальных уровнях используется **Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г.)**.

Российская Федерация участвует в перечисленных соглашениях, однако широкой международной охране российских товарных знаков пока мешают сложность и дороговизна процедуры регистрации.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!