

РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В ЭФФЕКТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

- Студентам направления «метрология, стандартизация и сертификация»



*Умению эффективно работать в команде
посвящается*

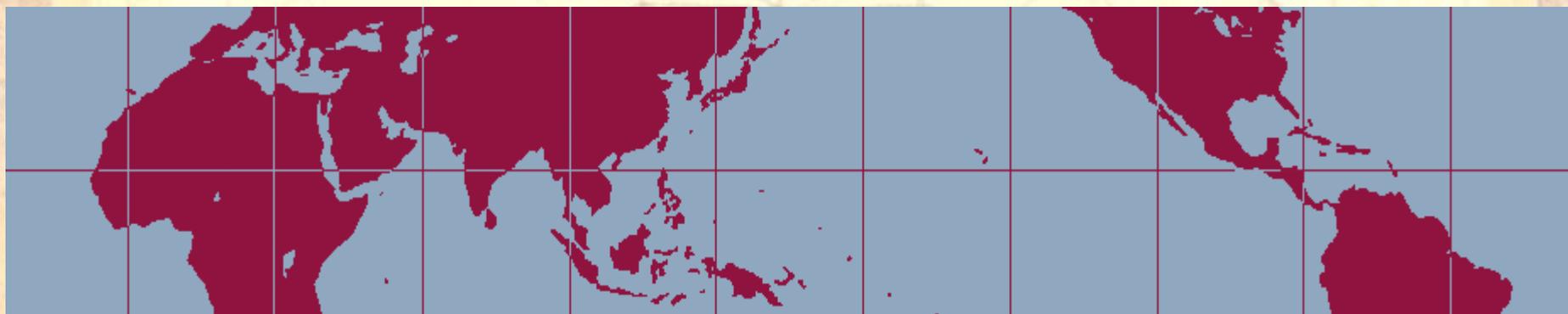


Корпоративный семинар ТПУ & Партнеры



Умению эффективно работать в команде посвящается

Мы и наше светлое будущее



Мы и наши партнеры



Мы и наши партнеры



И так, старт!!!



Цель семинара

- Стать умнее, сильнее, учитывая фактор партнерства, используя потенциал всей команды
- Учиться друг у друга, у приглашенных гуру, найти новые более эффективные формы партнерства
- Стать духовно богаче, просто богаче
- Научиться быть всегда на пике своих возможностей, удерживая на этом же пике всю команду

Для кого семинар

- Этот семинар для нас, для сильных и смелых, для тех, кто понимает важность единой цели, для тех, кто умеет работать в команде, для тех, кто является командой, для тех, кто предан команде!
- Для тех, кто дорожит своей независимостью и в то же время принадлежностью к команде, для кого собственный успех рождается в успехе команды!

Зачем мы собрались ?

- Даже на скудной земле
могут цветы распуститься.
Выглянет месяц из тучи-
горы осветит и реки.
Кроме коварства людского,
ничего в мире страшиться.
Вера в себя, в свои силы,
как ты крепка в человеке

Истинная иерархия для нашего партнерства

- КЛИЕНТ
- ПАРТНЕРСТВО
- КОМПАНИЯ
- ТЫ

Жизнь консультанта как ежедневное управление гармонией

- Роль консультанта – создание условий для гармоничного и взаимообогащающего взаимодействия людей и организаций, клиентов и партнеров, используя процессы и коммуникации.
- Основой нахождения «своих» служит сердце, которое объединяет разум и чувства, выступает основой любой коммуникации

Обратимся к Паркинсону:

- «...со временем консультант начинает учиться чему-то у своих клиентов, и прежде всего — на их ошибках, учиться создавать и передавать новые знания своей компании, партнерству, формируя нового гуру
- Его роль в бизнесе чем-то напоминает роль пчелы, которая перелетает с одного растения на другое и опыляет каждое из них ради общего блага, ».

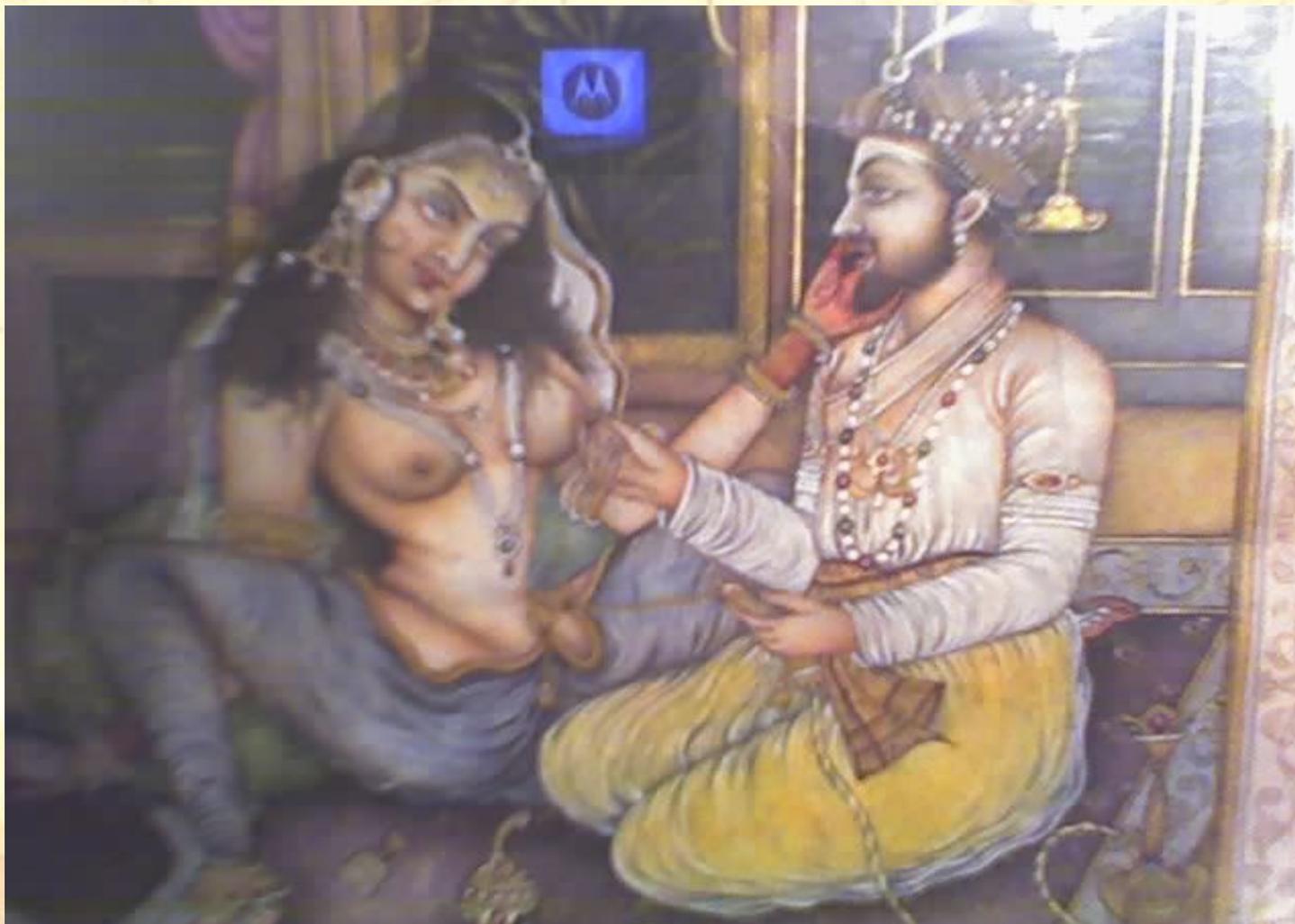
Зачем нужны гуру?

- Современные менеджеры имеют хорошее образование, однако они утратили связь с сердцем, с миром собственных эмоций. Они обращаются к гуру в поисках вдохновения. Таким образом, гуру стали ролевыми моделями для менеджеров, и их роль похожа на ту, которую играют кинозвезды для остальных людей

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ – ПЕРВЫЕ ГУРУ



Индийский менеджмент любви и его гуру



Каждому свое, шаги формирования гуру

- Бороться с собственной природой бесполезно, она настроена на командный дух жизни и работы
- Найдите с ней общий язык, и она Вам поможет стать достойным членом команды, лидером а затем и гуру!

Немного истории



Partners conference, 1944

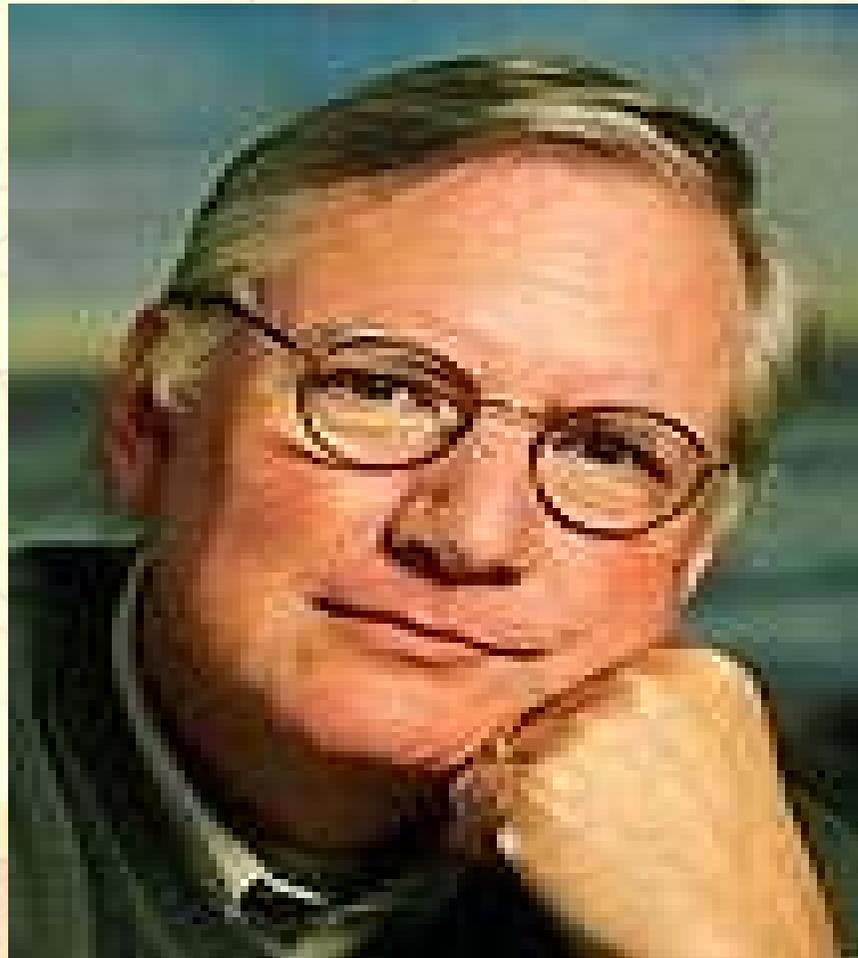
**КЪЕЛЛ НОРДСТРОМ Менеджмент в стиле караоке:
что должны делать лидеры, чтобы в борьбе за
таланты и клиентов выделиться из толпы**

- Подлинный Лидер – это прежде всего – Главный Директор по Сказкам.
- Подлинный Лидер превращает рабочее место в «бензоколонку» для мозгов, а не только в ипподром для лошадей.
- В основе мотивации – ценности, а не деньги.
- Суть Лидерства всегда в том, чтобы давать людям мечту.

ЛУ ГЕРСТНЕР: Успешное руководство в трудные времена: достижение исторического поворота с помощью личного участия

- Лидировать принципами, а не процессами.
- Акцент на клиенте и работе с ним – и боссов это тоже касается!
- Делай! – все дело в исполнении.
- Изменить культуру – нет ничего сложнее – создание условий для трансформации
- Личный пример Лидерства - все дело в страсти.

Том Питерс : Представьте себе ! Превосходство в бизнесе в эпоху разрушений



Том Питерс : **Представьте себе**

Превосходство в бизнесе в эпоху разрушений

- Прошу внимания! - о лидерстве недвусмысленно.
- Лидеры на передовой должны рисковать.
- Пли , пли , пли ! - а не заряжай, целься, пли.
- Инструкция по выживанию для инновационного лидера.
- Создайте эпидемию « Wow !»

Новые гуру в менеджменте

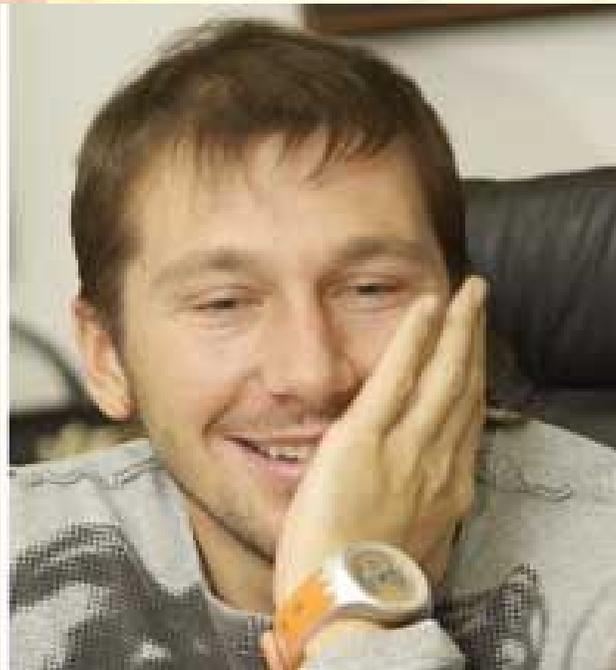


Истинный менеджмент для русских

- В одном из офисов Евросети в Москве по распоряжению Чичваркина подвесили чучело *уволенного сотрудника*. На груди чучела - табличка: За плохое обращение с клиентами!
- Подобные методы менеджмента, по мнению аналитиков, действенны. "Евросеть славится исключительно жестким и агрессивным, на грани фола, менеджментом. Его квинтэссенцией можно считать знаменитые [внутренние корпоративные] "письма", авторство которых приписывают Чичваркину. Несмотря на разухабистый и совершенно не политкорректный стиль, эти де-юре неформальные тексты де-факто имеют статус руководства к действию для всех без исключения работников Евросети".



Новые гуру в менеджменте



**Компания года-2005» Деловая репутация:
Компания «Евросеть»**



3 секрета побед над конкурентами

- Убивать в себе элегантного наемного менеджера – несмотря на красивые картины, которые Вы рисуете себе, трезво оценивайте ситуацию как менеджер – акционер, реальный рискующий личным капиталом
- Охотиться на крупного клиента – надо делать только то, что умеете, компании, которые работают параллельно, зарятся на смежные отрасли, разбрасываются, ловя сегодняшнюю выгоду, мы фокусируемся на том, что умеем, к нам придут крупные клиенты и большие деньги
- Правильно выбирать сотрудников и партнеров – у нас не должно быть неправильных людей, порядочность, духовная красота и просто красота должны быть выше голого профессионализма

Немного о будущем и настоящем



Будущее уже здесь.

**Только оно пока
не очень широко
распространено.**

-Уильям Гибсон

Только упорный труд



BULLOCK CARTS nra • russia

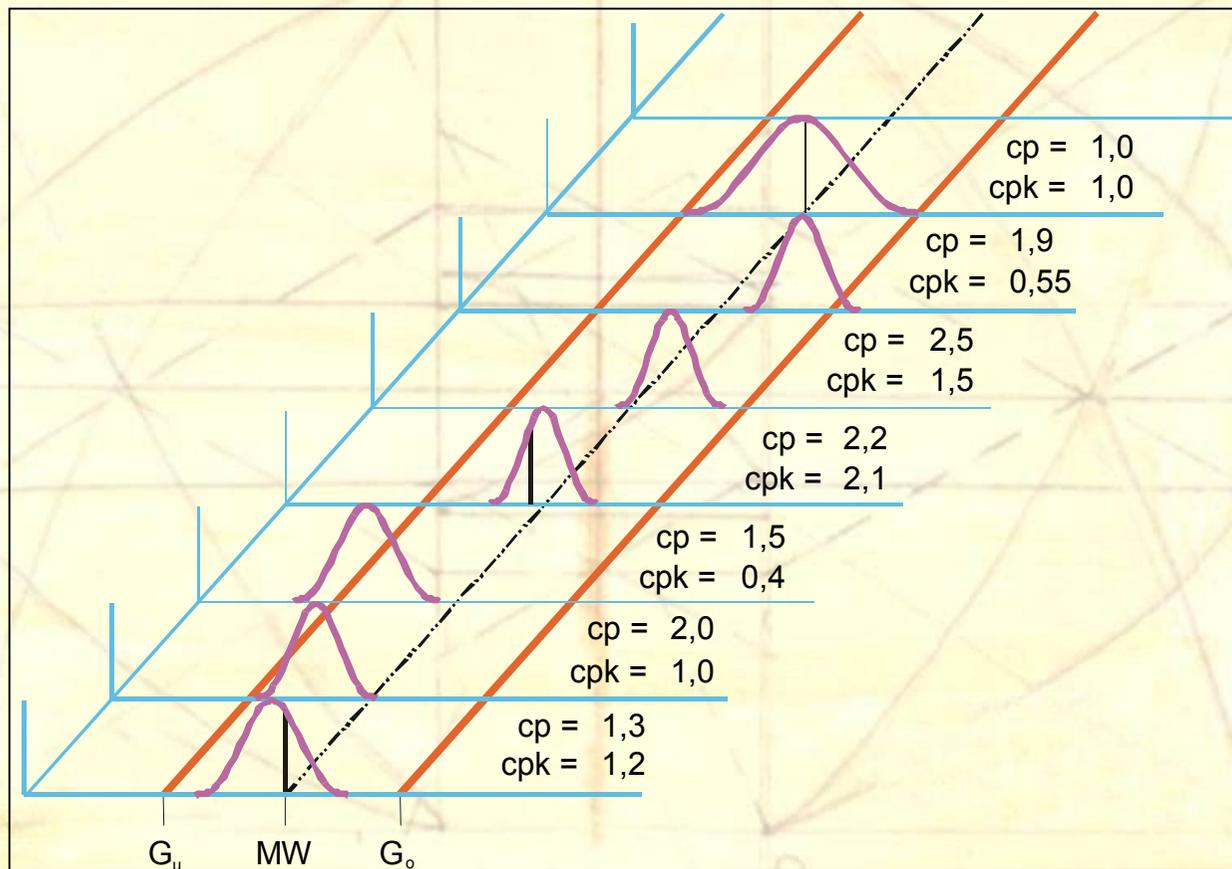
Наша позиция на рынке



Мы и наш постоянный успех

- Вдохновенная твердость-это искусство так сформулировать главную цель, что все остальное начинает казаться пустым и совершенно неважным

Способность процесса процветания



Лично работать над принципами процветания



Будьте щедрыми для процветания корпоративного дела

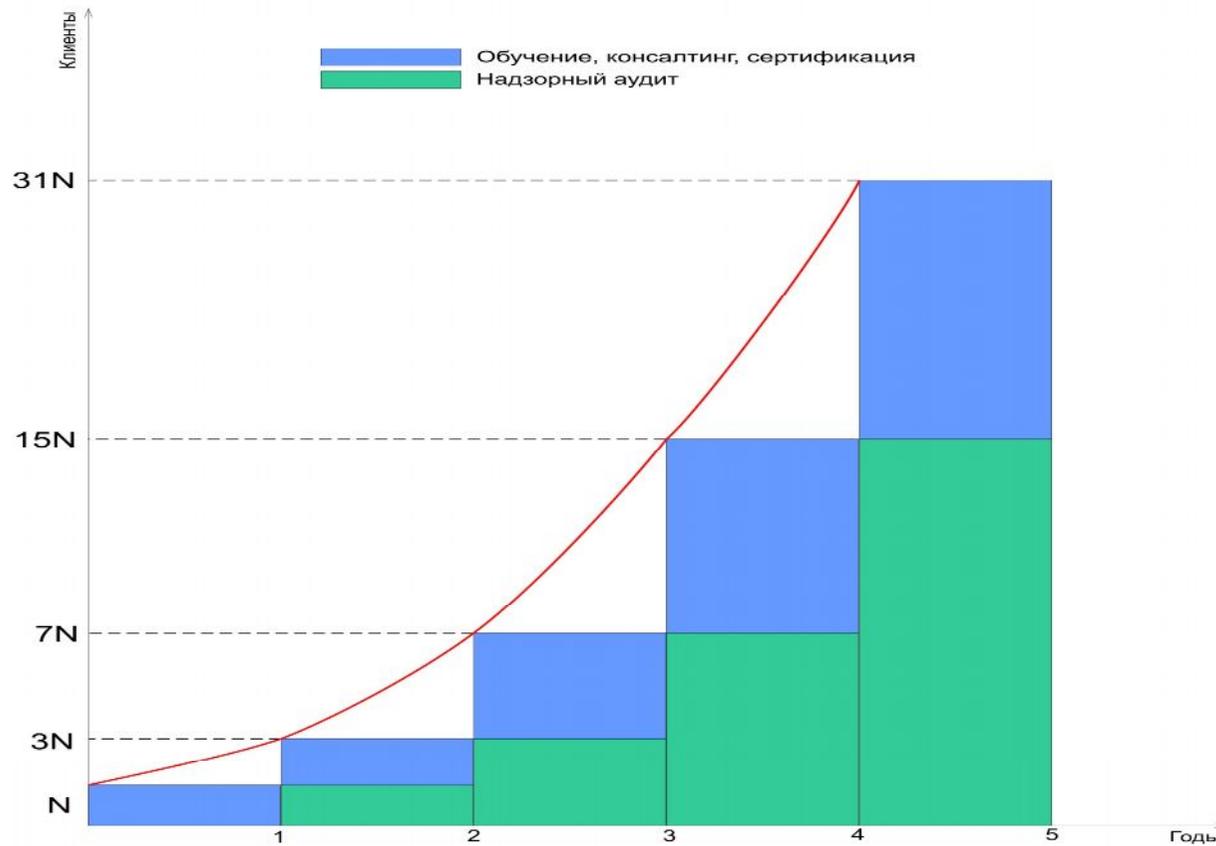
- Никогда не продвигайте свой проект сами, а предоставьте это человеку, который искренне убежден, что ваша идея зародилась в его голове

Об играющих тренерах

- «Однажды один из топ-менеджеров попробовал кофе на борту своей авиакомпании. Он понял, что этот вкус не имеет ничего общего со вкусом кофе. В итоге решено было сменить поставщика, — А первоначально люди просто ориентировались на цену.
- *Чтобы понять, насколько плох напиток, надо его попробовать. Одно дело прочесть о чем-то в отчете, другое — испытать на собственном опыте. Информация, полученная лично, гораздо убедительнее».*

Закон нашего успеха

Цена потери одного клиента,
Оценка прогноза - наиболее достоверный вариант,
ближе к скептическому



Как воплощать в жизнь закон гарантированного успеха

- Если мы, дорогие партнеры, выступая единой командой, не упуская ни одного клиента, работая на одну цель, приложим все усилия для превращения образовательных, консалтинговых и сертификационных услуг в современный международный инновационный бизнес, мы сделаем наше партнерство, наши компании, наше общество, наши семьи и каждого из нас процветающими!

- 
- Гарантией нашего успеха является постоянное совершенствование и непрерывное развитие настоящего мультинационального партнерства , не имеющего границ. Только такое позиционирование на рынке заставит всех нас быть обязательно успешными во все наших делах.

Встретимся снова



WELCOME AGAIN
WELCOME AGAIN



HAVE A NICE TIME



Адреса и ссылки

- Автор –Евгений Рузаев
- szz@tpu.ru
- Портал www.quality.edu.ru

