

# BEATLES

## MANAGEMENT

Студентам ТПУ

Евгений Рузаев  
[szz@tpu.ru](mailto:szz@tpu.ru)

# The Beatles

- Группа The Beatles, один из символов западной культурной революции 60-х, идеалы которой («make love not war» и т.п.), казалось бы, противоречили «миру чистогана», представляет из себя пример идеальной бизнес-команды, добившейся признания и финансового успеха благодаря совершенно четкой стратегии.

## Первый урок Beatles:

- *Сделайте так, чтобы члены вашей команды «съели вместе пуд соли», причем задолго до «выхода на сцену», т.е. до того, как команда должна будет по-настоящему проявить себя.*

## Второй урок Beatles:

- *Совершенствуйте ваши «песни», расширяйте свой репертуар, неустанно ищите новые идеи, и тогда ваш покупатель останется с вами. Так, например, как это сделал Amazon, выросший из книжного онлайн-магазина в портал с большим количеством товарных категорий, или так, как сделала Apple Computer, начав производство плеера iPod.*

## Третий урок Beatles:

- *Помогите каждому члену команды стать «брендом внутри бренда», дайте ему исполнить свою «песню» и стать звездой.*

## Четвертый урок Beatles:

- *Пусть ваша команда состоит из профессионалов самых разных качеств. Смешайте специалистов с универсалами, поощряйте дружескую соревновательность, и вы увидите, как много появится новых идей.*