



NQA-Academic  
from information to transaction  
**BUSINESS ANALYZE**

*Welcome to Future*

# Struktur des Systems des strategischen Managements

**Strategie – das ist die Eintracht der Mitarbeiter bezüglich die Zielen, nach dennen sie streben sollen, und die Mittel und Methoden, die man gebrauchen muss, um diese Ziele zu erreichen.**  
*Norton und Kaplan*

**Nur 5 % der Mitarbeiter verstehen die Strategie eigenes Unternehmens**

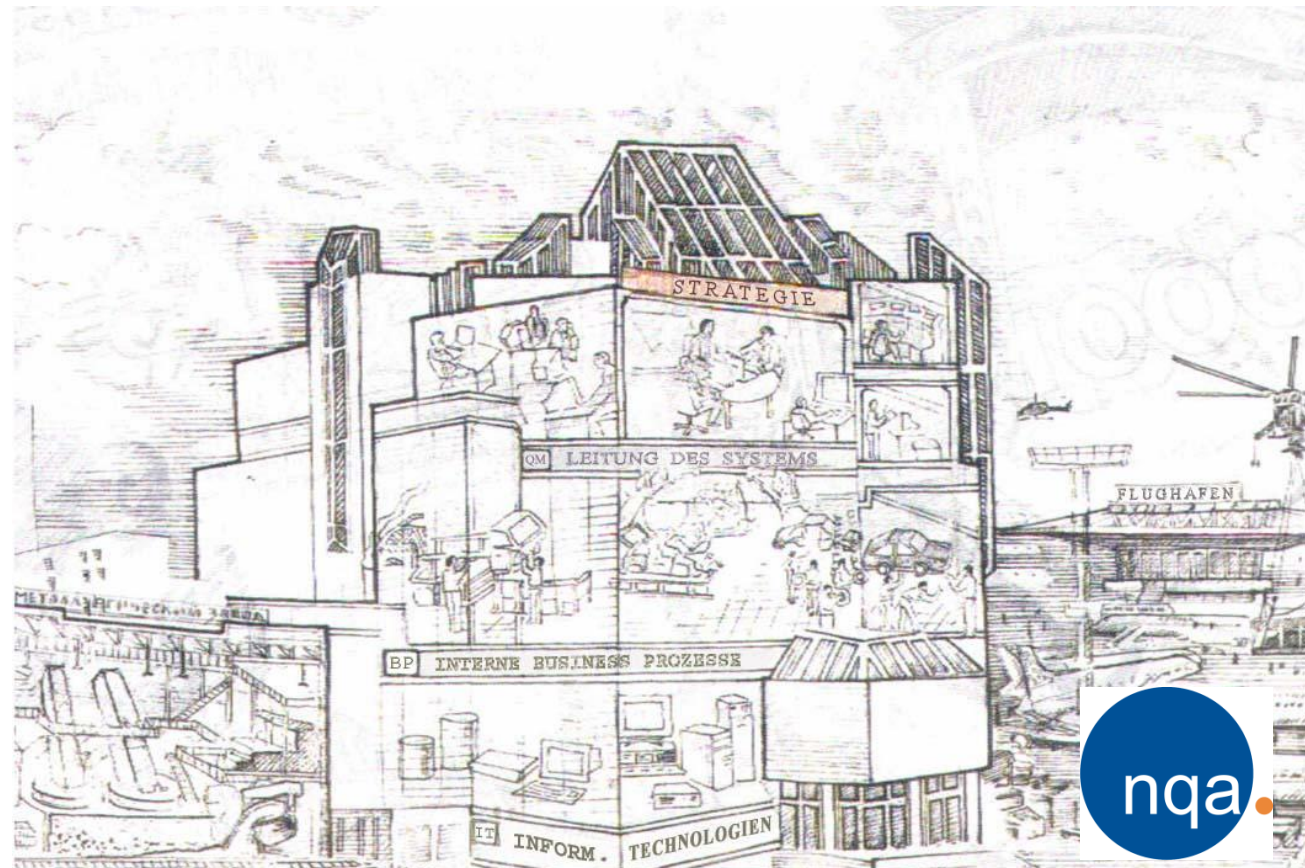
**60 % Unternehmen verbinden nicht das Budget mit der Strategie**

**bis 40 % der Aufgaben werden ineffektiv gemacht**

**In Produkt-Life-Cycle nur 10 % der Gesamtzeit wird der Mehrwert geschafft**

**55 % Mitarbeiter sind gegen eigener Arbeit gleichgültig**

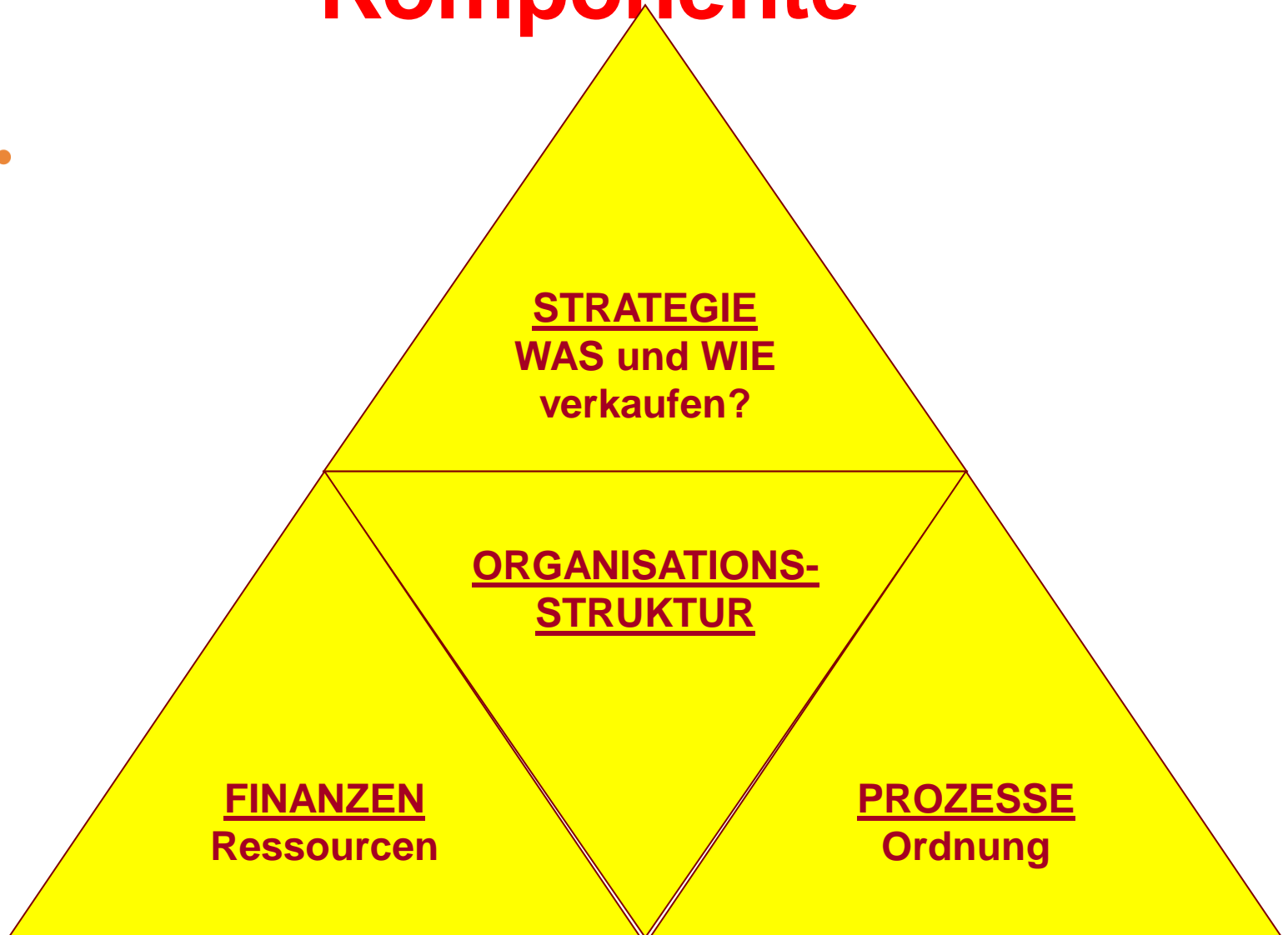
**“Lappenautomatisierung”**



# Fast alle Betriebe haben ähnliche Fragen:

- Was und Wie verkaufen?
- Wie erstellen Strategie?
- Wo finden Ressourcen?
- Wie können wir in unsere Organisation Ordnung machen?

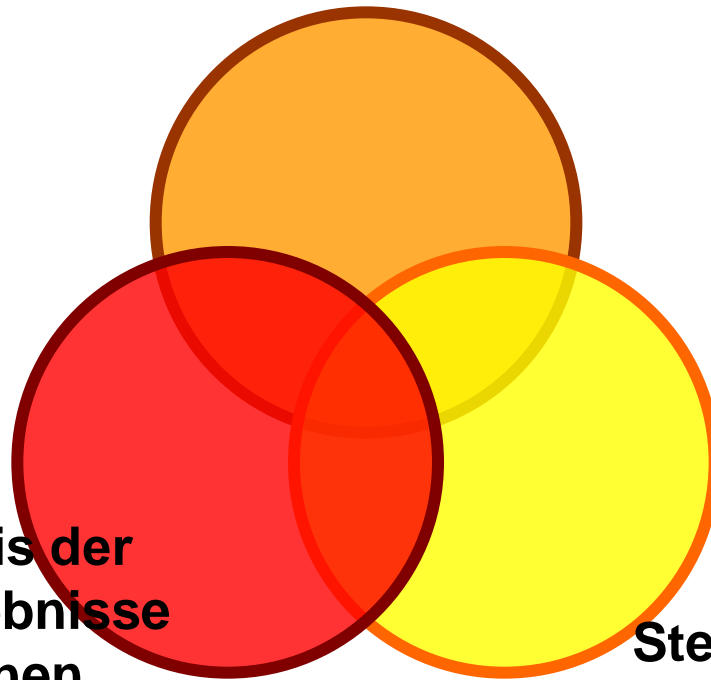
# Analyse. Komponente





# Kursusbestandteile

**Systemtheorie und  
Entscheidungstheorie**



**Überleitungspraxis der  
Entwicklungsergebnisse  
in den sibirischen  
Grossbetriebe**

**Steuerungstheorie**

# Kursusmodifikation



## Business-analyse

Business-analyse.  
**Strategie**  
(SWOT,MRP,  
BSC, KPI)

Business-analyse.  
**Finanzen**  
(ABC, Budgets)

Business-analyse.  
**Prozesse**  
(Modellierung,  
Optimierung, ERP)

## Betrieb



# Balanced Score Card (BSC)



## Gleichgewicht in BSC:

- finanzielle und unfinanzielle Kennwerte
- Interne und externe Komponenten der Organisation
- verzögerte und voreilende Indikatoren

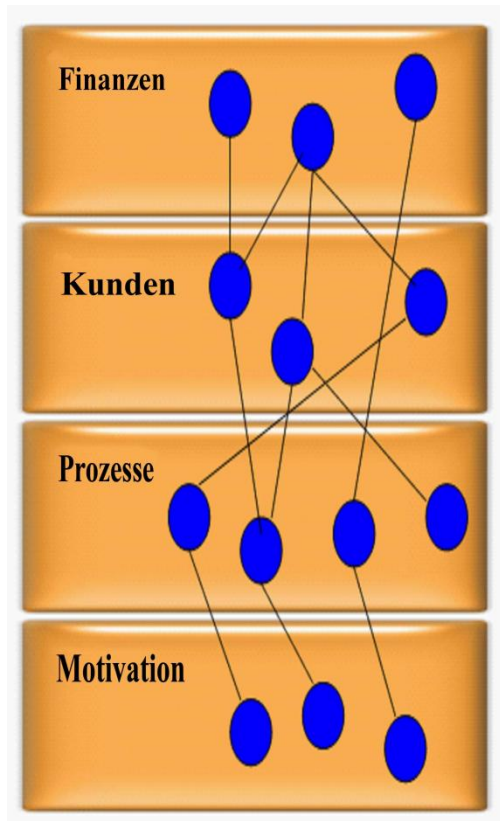
**Aussichten:** wie wird unsere Strategie dekomponiert?

**Strategische Ziele:** wie werden wir verstehen, ob wir unsere Ziele erreicht haben?

**Kritische Faktoren:** was ist für die Erreichung von strategischen Zielen relevant ist?

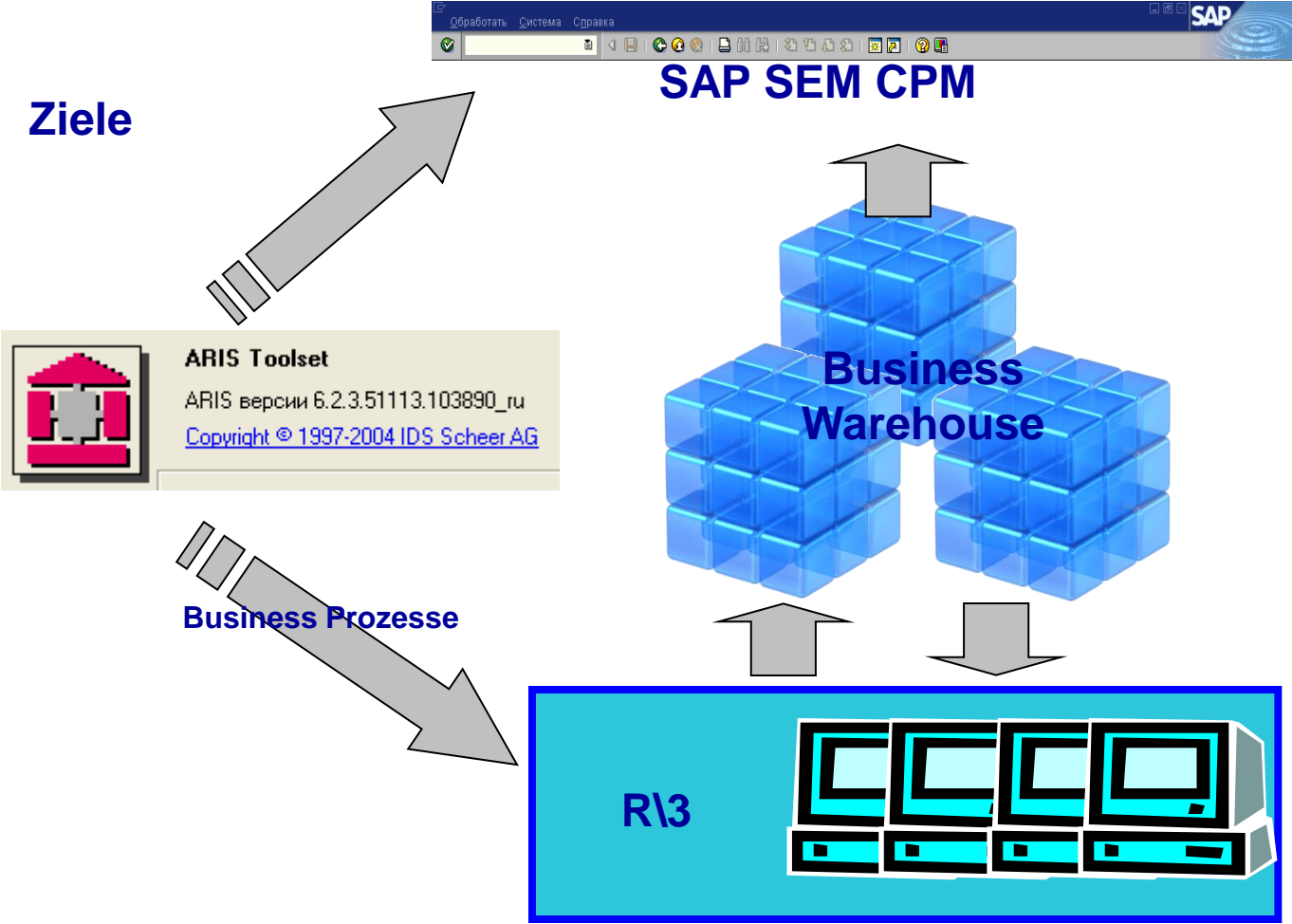
**Kennwerte:** wie wird unser Fortschritt gemessen?

**Massnahmeplan:** was ist zu tun?



# Business prozesse und SAP

- Ziele







NQA-Academic  
from information to transaction  
**BUSINESS ANALYZE**

*Welcome to Future*



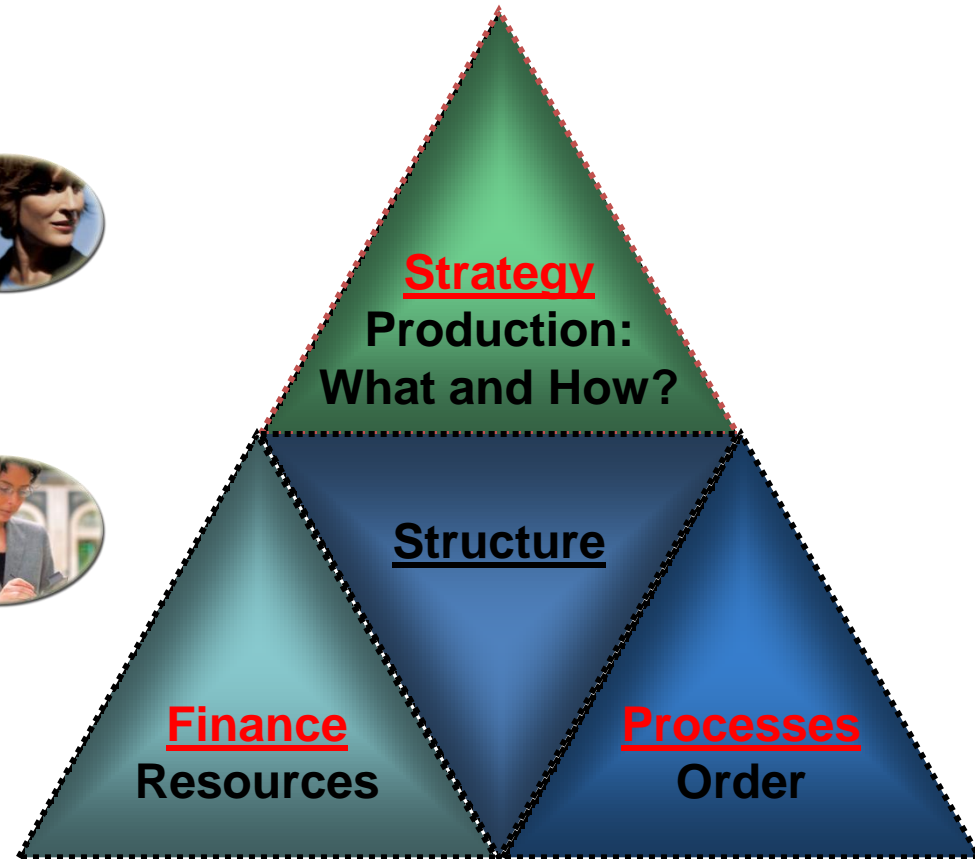
# Analyze ...

business intelligence

Vagrant or guide ?



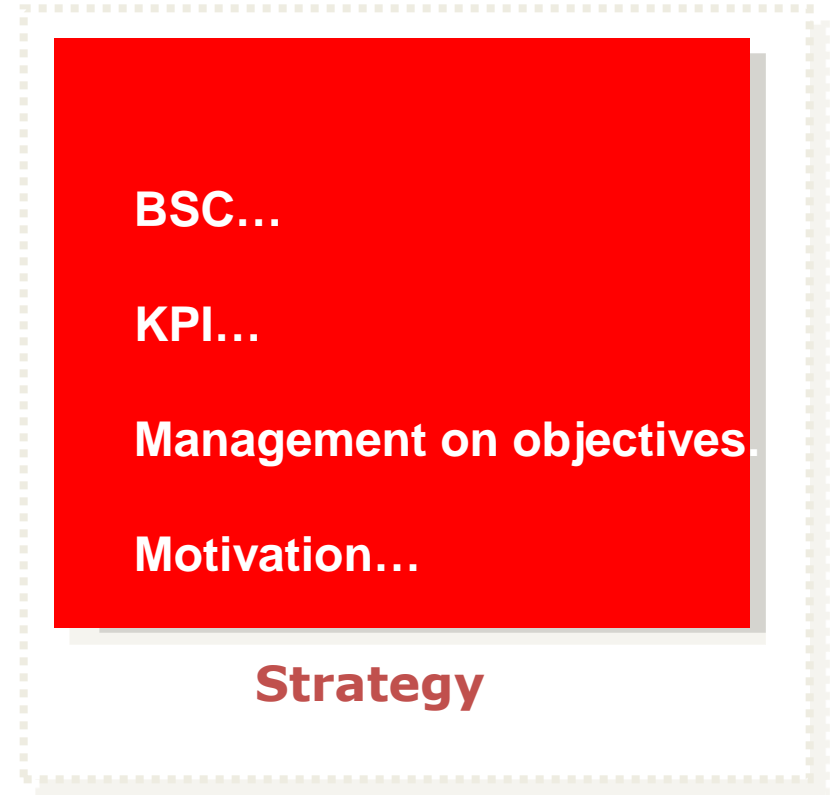
- Where to go?
- Which way?
- What's the purpose?
- Who goes?
- How?





# Analyze

- Where to go?
- Which way?
- What's the purpose?
- Who goes?
- How?



**For the ship which does not know where it floats,  
there can not be a fair wind**



# Analyze

- Where to go?
- Which way?
- What's the purpose?
- Who goes?
- How?

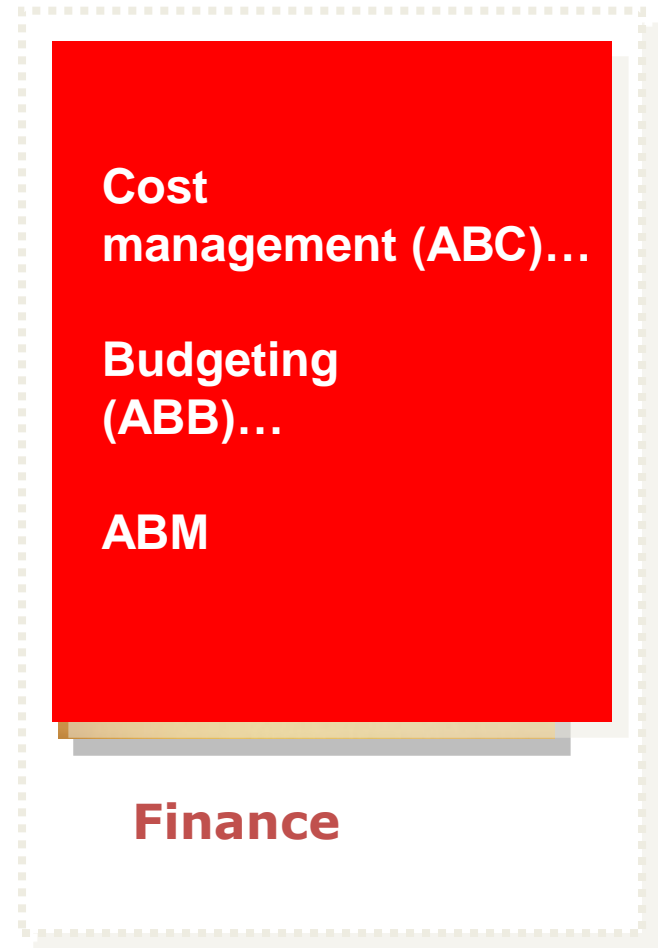


**...not products, but processes of their production are guarantees of a long term success of a company.**



# Analyze

- Where to go?
- Which way?
- What's the purpose?
- Who goes?
- How?



**...working just for work, or for gaining benefits?**



# Current question

- How to DEVELOP company STRATEGY?
- How to IMPROVE a management system?
- How to ESTIMATE a company OVERALL PERFORMANCE?
- How to ORDER company activity?
- How optimum to PLAN and DISTRIBUTE resources?
- How to MANAGE the information?

**It is easy to ask, ...**



# Opinion

**It's easy to say...**

Every employee in your organization can do his job better, if he reach the decision and act on the real information, but not like he did last year.

**... but it is difficult to make!!!**



*Welcome to Future*

**CERTIFICATION**

