


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

---

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директор по УР ЮТИ ТПУ  
 В.Л. Бибик  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий по курсу «Управление производством» для студентов, обучающихся по специальности 22.03.02 «Металлургия» всех форм обучения

*Составитель* **А.В. Сушко**

Типография  
ООО «МедиаСфера»  
2016

УДК 658  
ББК65.304.15-80я73

**Сушко А.В.**

- С91        **Управление производством:** методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий по курсу «Управление производством» для студентов, обучающихся по специальности 22.03.02 «Металлургия» всех форм обучения / Сушко А.В. Юргинский технологический институт. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. – 31.

*Рецензент*

кандидат технических наук, доцент  
*М.В. Момот*

© ФГБОУ ВПО НИ ТПУ, 2016  
© Сушко А.В. 2016  
© Обложка. Издательство Томского  
политехнического университета, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи индивидуальных домашних заданий.....	4
2. Требования, предъявляемые к оформлению индивидуального домашнего задания.....	5
3. Основные этапы подготовки написания индивидуального домашнего задания.....	5
4. Выбор и закрепление темы индивидуального домашнего задания....	8
5. Рекомендуемая литература.....	28
Приложение А.....	29
Приложение Б.....	30

# 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания по дисциплине «Управление производством» является одним из видов самостоятельной работы студентов. При написании индивидуальных домашних заданий студенты должны научиться самостоятельно применять полученные знания для решения конкретных практических задач, делать расчеты, анализировать и обобщать материал. При работе решаются следующие задачи:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных при освоении дисциплины и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых по теме курсовой проблем и вопросов;

- выяснение подготовленности к практической деятельности в различных организациях и направлениях их деятельности.

Работа должна раскрывать существующие проблемы в области управления производством, обосновывать направления и способы их решения. Она должна дать студентам навыки применения полученных ими теоретических знаний с использованием современных технологий, умения подбирать, систематизировать, анализировать и обобщать материалы в условиях неполноты информации и постоянных изменений в реальных проблемных рыночных ситуациях.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ**

Индивидуальное домашнее задание должна отражать высокий уровень профессиональной подготовки, должна быть написана четким, экономически грамотным языком и правильно оформлена. Материал работы располагается в следующей последовательности:

- титульный лист (образец в приложении А);
- оглавление (с указанием страниц разделов);
- введение;
- теоретическая часть работы;
- практическая часть работы;
- заключение;
- список используемой литературы.

Основное содержание работы включает теоретическую часть и решение задач. Обе части выполняются обязательно.

При написании теоретической части работы необходимо выполнять требования по оформлению работы, установленные СТО ТПУ 2.5.01–2011 [10].

## **3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ НАПИСАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ**

Написание и защита работы состоит из следующих последовательных этапов: подбор и предварительное ознакомление с литературой по избранной теме; составление плана работы; изучение отобранных литературных источников; написание теоретической части; выполнение практического задания по второй части работы; защита работы.

Использование в работе цифровых данных из книг, мысли других авторов и цитаты должны сопровождаться ссылкой на использованный источник. При ссылке в тексте следует приводить порядковый номер источника по счету в списке использованной литературы, заключенный в квадратные скобки с указанием страницы.

Во введении отражается обоснование выбора темы, показывается ее актуальность и практическая значимость, определяется цель, задачи, объект и предмет исследования, временной период исследования проблемы, теоретическая и методическая основы курсовой работы. Здесь же отмечается практическая ценность работы, область ее возможного использования. Объем введения 2-3 страницы.

Основная часть работы состоит из двух-трех логически связанных разделов.

Первый раздел носит теоретический характер. В нем рассматриваются работы отечественных и зарубежных авторов по теории и практике анализируемой в работе проблемы (задачи) управления производством и возможных направлений их решения, дается обзор нормативных актов и литературных источников, их оценка, обосновывается собственная позиция студента. Глава служит теоретическим обоснованием будущих обобщений и предложений по главному вопросу темы. Текст должен содержать ссылки на используемые источники. В этом разделе должно быть показано, какие имеются теоретические подходы к рассматриваемой проблеме, какой из них, по мнению студента, наиболее приемлем для исследуемой организации.

В теоретической части должны быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на исследуемую проблему, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- тенденции развития тех или иных процессов;
- управленческие, социальные, организационные, политические и технологические факторы, которые влияют на решение проблемы.

Второй раздел носит аналитический характер. В нем дается характеристика конкретного предприятия (организации), по материалам которого проводится исследование, и показывается состояние предмета исследования. Здесь в краткой форме указывается наименование предприятия и форма собственности, виды деятельности организации, характеристика выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), схема организационной и производственной структуры, типы производства, режим и регламент работы; таблицы основных технико-экономических показателей, другая информация по теме.

Студенты не должны ограничиваться констатацией фактов, а выявлять проблемы и тенденции развития объекта, вскрывать недостатки и анализировать причины, их обусловившие, намечать пути возможного устранения. Анализ деятельности организации по теме работы по возможности проводится с применением современных экономико-математических методов и моделей, пакетов прикладных программ, современных информационных технологий.

Проведенный в данном разделе анализ исследуемой проблемы на конкретном предприятии с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта стратегического управления, служит базой для разработки предложений по улучшению экономических характеристик его деятельности.

Третий раздел – практический, носит рекомендательный характер. Должны быть указаны методы и способы реализации предложенных рекомендаций, произведена оценка эффективности выработанных решений. Все предложения и рекомендации должны носить реальный характер (что, где, когда надо сделать, кто должен реализовать предложенные мероприятия). Эта часть работы должна быть проиллюстрирована конкретными расчетами, графиками, аналитическими таблицами с использованием методов математики, статистики, эконометрики. От полноты и качества ее выполнения зависит обоснованность выводов. Основой для

выводов и предложений должно стать сравнение теоретической модели с действительным состоянием, выявленным в процессе анализа.

Изложение теоретического материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы (вопросы) должны быть связаны между собой.

В заключении последовательно и кратко излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания и носят обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсовой работы полностью достигнуты и решены.

Список используемой литературы должен оформляться в соответствии с принятыми стандартами и содержать не менее 20 наименований литературных источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке работы и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают нормативные материалы, монографии, периодические издания, научные статьи.

Приложение содержит вспомогательный материал, поясняющий отдельные положения курсовой работы (методики расчетов, инструкции, таблицы, фрагменты нормативных документов и т.п.). Указанный материал включается в приложения в целях сокращения объема основной части работы, его страницы не входят в общий объем работы.

Особое внимание следует уделить языку и стилю написания работы, что характеризует общий уровень профессиональной подготовки и культуры будущего специалиста.

#### **4. ВЫБОР И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ**

Тематика работ составляется и утверждается кафедрой «Экономики и автоматизированных систем управления». Студентам предоставляется право



выбора любой предложенной темы с учетом сквозной подготовки по дисциплине выпускающей кафедры.

По согласованию с преподавателем студент может выбрать тему не входящую в рекомендованный кафедрой перечень, а также несколько изменить ее название.

Для студентов очного отделения выбор и закрепление темы самостоятельно из приведенной тематики.

Для студентов заочного отделения выбор и закрепление варианта осуществляет по последним цифрам в зачетной книжке, если две последние цифры зачетной книжки больше 23, тогда тема определяется сложением последних цифр зачетной книжки.

#### **Темы индивидуального домашнего задания:**

1. Анализ производственной системы предприятия
2. Проектирование производственной структуры и производственной деятельности предприятия
3. Управление материальными ресурсами предприятия
4. Управление сбытом продукции предприятия
5. Стратегическое управление предприятием в условиях рынка
6. Анализ потенциала предприятия
7. Анализ внешней и внутренней среды предприятия
8. Внутрифирменное планирование предприятия
9. Разработка стратегии развития предприятия
10. Человеческий фактор в управлении предприятием
11. Механизмы принятия решений на предприятии
12. Информационная поддержка экономического развития предприятия
13. Стратегия инновационно-технологического развития предприятия
14. Стратегические решения в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия
15. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием
16. Управление процессом реализации изменений на предприятии

17. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса
18. Разработка бизнес-плана создания предприятия
19. Менеджмент инновационного потенциала предприятия
20. Организационные структуры управления инновационным потенциалом предприятия
21. Управление человеческим капиталом предприятия
22. Менеджмент нематериальных активов предприятия
23. Оценка интеллектуального капитала предприятия

### **Тема 1. Анализ производственной системы предприятия**

*В теоретической главе* следует раскрыть понятия – «производство», «производственная структура», «производственные процессы». Дать характеристику организационных типов производства предприятия и показать их особенности.

Далее необходимо рассмотреть назначение и виды анализа производственной системы: анализ использования основных элементов производства, производственной мощности, надежности и риска производственной деятельности. Следует привести основные методики и показатели анализа, показать применение информационных технологий при расчете производственных показателей.

*В практическом разделе* приводится характеристика производственной системы конкретного предприятия, дается анализ его основных подсистем. Далее должны быть приведены расчеты показателей. Сделаны результирующие выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы* должны содержать организационную структуру малого предприятия, возможную технологическую планировку производственного участка, схему грузопотоков, необходимые аналитические таблицы и графики.

## **Тема 2. Проектирование производственной структуры и производственной деятельности предприятия**

*В теоретическом разделе* необходимо раскрыть такое понятие, как предприятие, производство, производственная структура, производственные процессы. Особое внимание должно быть уделено технологическому процессу, как основе проектирования производственной деятельности предприятия. Должны быть приведены характеристики организационных типов производства. Далее описывается состав производственной структуры предприятия, приводятся назначение и задачи его подразделений. Подробно описывается система планирования производственной деятельности предприятия.

*В практическом разделе* необходимо дать анализ технологического процесса производства продукции предприятия. Здесь же - определение производственной структуры цеха и структуры производственного персонала.

Особое внимание следует уделить расчету годового плана производства продукции (производственной программы) на основе данных плана сбыта. Должны быть выполнены расчеты трудоемкости годовой производственной программы, количества оборудования, коэффициентов загрузки оборудования, типа производства, численности персонала различных категорий. По результатам формулируются выводы и предложения.

В качестве *иллюстративных и расчетных материалов* целесообразно привести схему производственной структуры конкретного предприятия. Положения о подразделениях. Должны быть приведены примеры штатного расписания, должностных инструкций.

В заключении рекомендуется привести графики, иллюстрирующие производственные расчеты и планы производственной деятельности предприятия.

### **Тема 3. Управление материальными ресурсами предприятия**

*В теоретическом разделе* работы следует дать характеристику основных средства предприятия, их назначения и структуры. Необходимо остановиться на использовании материальных ресурсов (МР) на малом предприятии. Показать экономическое содержание норм и нормативов МР. Описать сущность процесса планирования МР. Кратко описать методы расчета потребности в МР и показать пути ускорения оборачиваемости МР.

Следует уделить особое внимание организации обеспечения материальными ресурсами производственной деятельности предприятия.

*В Практической главе* проводится исследование системы управления материальными ресурсами на конкретном предприятии. Здесь описываются подразделения, их задачи, функции, бизнес-процессы, нормы и нормативы. Показано, как рассчитывается потребность в МР тем или иным методом. На основании расчета даются результирующие выводы и предложения.

В качестве *иллюстративных и расчетных материалов* должна быть приведена схема организационной структуры управления МР, а также Положение о подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции.

Необходимо привести графики, иллюстрирующие расчеты МР, показать структуру и содержание планов обеспечения МР.

Должна быть приведена и описана планировка складского помещения.

### **Тема 4. Управление сбытом продукции предприятия**

*В теоретическом разделе* следует рассмотреть сбыт как функцию маркетинга. Должны быть описаны сущность, товара, содержание товарной политики. Далее рассматриваются цена на товар и ценовая политика, вопросы планирования сбыта.

Далее рассматриваются каналы распределения, виды транспортировки и транспортные схемы. Описываются расчеты запасов, транспортных партий товара, приводится выбор торговых представителей.

Рассматриваются вопросы организации сбыта на предприятии: структура, функции, бизнес процессы.

*В практическом разделе* работы проводится исследование системы управления сбытом на конкретном малом предприятии: подразделения и сотрудники, функции, бизнес-процессы. Должно быть приведено описание схемы разработки плана сбыта продукции. Далее описано проектирование системы распределения товара и определены торговые посредники и построены логистические схемы сбыта. Целесообразно привести расчеты и решения по объему партий товара и по товарным запасам.

Результирующие выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

Схема организационной структуры управления сбытом на малом предприятии. Положение о подразделениях. Штатное расписание. Должностные инструкции.

Графики, иллюстрирующие плановые расчеты. Планы сбыта продукции. Образец договора, торговое посредничество. Схемы товародвижения. Диаграммы бизнес-процессов сбыта.

## **Тема 5. Стратегическое управление предприятием в условиях рынка**

*В теоретическом разделе* следует раскрыть понятие и сущность стратегического менеджмента, выделить понятие стратегии, дать классификацию стратегий в теории стратегического управления. Далее необходимо обосновать соотношение понятий стратегического и оперативного управления малым предприятием, обосновать преимущества стратегического подхода к управлению.

*В практическом разделе* дать характеристику конкретного предприятия, обратив особое внимание на динамику его развития. Далее следует выполнить управленческое обследование сильных и слабых сторон хозяйственной деятельности организации, проанализировать опасности

функционирования и выявить проблемы развития предприятия, его конкурентные позиции на рынке.

*В третьем разделе* должны быть сформулированы предложения и рекомендации по решению проблем, выявленных в первой главе и проанализированных во второй. Следует показать возможность создания в организации системы стратегического управления, механизм разработки и реализации стратегии. Необходимо обратить внимание на оценку возможностей, ресурсов для реализации стратегии.

### **Тема 6. Анализ потенциала предприятия**

*В первом разделе* работы должна быть раскрыта сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Необходимо показать, что потенциал фирмы представляет совокупность всех ее возможностей по выпуску продукции и оказанию услуг, включающих внутренние переменные и управленческий потенциал. Далее следует показать определяющее влияние потенциала на такую важную для стратегического развития предприятия характеристику, как конкурентоспособность, а также на формирование стратегии фирмы.

*Во втором разделе* должны быть проанализированы основные ресурсы организации, составляющие ее потенциал: технические, кадровые, информационные, финансовые и организационные, временные ресурсы. Необходимо выделить проблемы их эффективного использования

*В третьем разделе* должны быть выработаны рекомендации по эффективному формированию и использованию потенциала в процессе выбора и реализации стратегии. Следует учитывать и такие особенности потенциала фирмы, как его вероятностный характер, изменчивость, а также многовариантность интеграции ресурсов в единое целое, роль высшего руководства в формировании потенциала предприятия.

## **Тема 7. Анализ внешней и внутренней среды предприятия**

*В теоретической части* должны быть раскрыты цели и принципы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Анализ среды является отправным моментом в управлении, так как он формирует исходную базу для определения миссии и целей фирмы, а также выработки стратегии организации. Необходимо показать роль анализа макросреды предприятия, раскрыть значение анализа общей ситуации и конкуренции в отрасли. Далее надо рассмотреть методы и приемы проведения управленческого анализа внутренней среды организации.

*В практической части* работы на основе рассмотренных методов необходимо проанализировать состояние внешней и внутренней среды конкретного предприятия, вычленить проблемы развития организации. Особое внимание необходимо обратить на источники информации при проведении анализа.

*Последняя глава* работы должна содержать рекомендации по организации и управлению процессом обследования организации, формированию мониторинга внешней и внутренней среды предприятия. В заключение на основе анализа следует выполнить сравнительную оценку конкурентного положения организации и структуры затрат предприятия.

## **Тема 8. Внутрифирменное планирование предприятия**

*В теоретической главе* работы необходимо раскрыть основные составляющие системы внутрифирменного планирования организации, показать сущность, функции и методы стратегического и тактического планирования. Далее необходимо рассмотреть процесс стратегического планирования, обратить внимание на обязательность системного подхода и целостного рассмотрения основных частей плана: целей планирования, средств реализации планов.

*В аналитической главе* необходимо рассмотреть организацию процесса планирования конкретного предприятия, выделить основные задачи

планирования. Далее следует рассмотреть планирование изменения потенциала предприятия. Необходимо раскрыть логику разработки плана организации через его основные элементы: определение целей, анализ исходного состояния, определение объема и структуры потребностей и их согласование, формирование стратегии.

*В третьей главе* обосновываются предложения по формированию плана предприятия, включая общую стратегию организации и функциональные поддерживающие стратегии, план действий по созданию конкурентных преимуществ, перечень необходимых для реализации плана программ и проектов. Целесообразно показать роль руководителя в организации планирования. Затем сформулировать предложения по совершенствованию процесса планирования малого предприятия.

### **Тема 9. Разработка стратегии развития предприятия**

*В первом разделе* необходимо раскрыть теоретические основы разработки стратегии. На этом этапе на базе оценки действия всех факторов внешней и внутренней среды предприятия определяется позиция предприятия на рынке, выявляются стратегические задачи, альтернативные способы (стратегии) их решения. Важно раскрыть этапы разработки стратегии и факторы, влияющие на ее формирование, содержание стратегий развития бизнеса. Особое внимание необходимо уделить классификации стратегий и правилам и процедурам разработки стратегий.

*Во втором разделе* работы на основе анализа деятельности предприятия следует оценить потенциал организации, проанализировать действующие стратегии, оценить их эффективность, вычленить проблемы стратегического и тактического управления предприятием.

*В третьем разделе* работы следует обосновать собственные предложения по совершенствованию процесса разработки и реализации стратегии на предприятии. Дать рекомендации по выбору конкретной стратегии развития Вашей организации (лидерства в издержках, диверсификации, роста и др.) и



функциональных поддерживающих стратегий (производство, НИОКР, финансы и т.п.).

### **Тема 10. Человеческий фактор в управлении предприятием**

*В первом разделе* работы необходимо остановиться на роли человеческого фактора в реализации стратегии. Особое внимание следует обратить на вопросы мотивации персонала и создания системы вознаграждений и поощрений, значение организационной культуры для реализации стратегии, создание соответствующего климата и организационной культуры, поддерживающих стратегию; проведение стратегических изменений в организации.

*Во втором разделе* на основе анализа деятельности конкретного предприятия, ее конкурентных преимуществ следует оценить роль человеческого фактора в реализации стратегии. Показать, как расстановка кадров на ключевых позициях и система мотивации влияют на эффективность внедрения стратегии. Целесообразно выделить проблемы управления персоналом, влияющие на реализацию стратегии.

*В последнем разделе* необходимо обосновать собственные предложения для эффективного решения обозначенных в аналитической части проблем. При этом важно учесть адаптацию коллектива к изменениям, руководство процессом внесения корректив в механизм управления предприятием.

### **Тема 11. Механизмы принятия решений на предприятии**

*В первом разделе* работы следует остановиться на методологических основах принятия решений. Здесь важно раскрыть понятие стратегии, стратегического решения, технологию подготовки принятия стратегического решения и механизм их реализации, этапы разработки и выбора мнения. Важно также остановиться на вопросах технологического обеспечения подготовки и принятия управленческого решения, системе информации.

*Во втором разделе* работы на основании исследования деятельности организации и ее конкурентного положения на рынке необходимо оценить процесс выбора решения, реализуемый в организации. Следует показать многофакторность процесса выбора решения (стратегии) из ряда альтернатив, критерии выбора, роль руководства в решении задач организации, а также другие проблемы принятия решений на предприятии.

*В третьем разделе* работы следует обосновать собственные решения по совершенствованию процессов принятия стратегических и тактических решений в организации. При этом надо обратить внимание на выработку управленческих решений (реакций) на неожиданные изменения, формирование системы управления предприятием, задачами, выявление и оценку последствий решений.

## **Тема 12. Информационная поддержка экономического развития предприятия**

*В первом разделе* работы следует показать, что менеджеру необходимо оценить всю совокупность внешних и внутренних факторов, прежде чем принять решение о выборе той или иной стратегии развития. Должна быть дана характеристика информационной системы и показаны методы исследования информационных потоков (включая методы кабинетных и полевых исследований, бенчмаркетинг).

*Во второй части* работы необходимо проанализировать информационную систему предприятия. При этом следует обратить внимание не только на то, какая информация используется для принятия решений, но и каким требованиям она должна отвечать и как может быть получена. Целесообразно дать схему информационных потоков для принятия стратегических и тактических решений. Следует выделить проблемы информационного обеспечения реализации задач стратегического менеджмента в организации.

Заключительный раздел должен быть посвящен обоснованию предложений по совершенствованию информационной системы

менеджмента, включению рекомендаций по источникам информации, обеспечению ее достоверности, организации мониторинга экономического развития предприятия.

### **Тема 13. Стратегия инновационно-технологического развития предприятия**

*В теоретической части* работы необходимо раскрыть сущность инновационно-технологического развития организации и понятие прогрессивной наукоемкой технологий. Далее следует показать роль технологической подготовки производства в инновационном развитии и значение технологической дисциплины и технологической грамотности персонала в обеспечении качества продукции. Необходимо раскрыть цели и задачи технологического развития, показать направления инновационного развития.

*В аналитической части* необходимо охарактеризовать состояние технико-технологического потенциала предприятия и проанализировать организацию учета, анализа и прогнозирования технологического развития предприятия. Следует выделить основные проблемы его обновления и развития.

*В третьем разделе* работы следует обосновать предложения по выработке (совершенствованию) стратегии инновационного развития предприятия. При этом необходимо также уделить внимание реализации социальных, правовых, экономических и организационных механизмов технологического развития, использованию информационных систем и формированию системы стратегического менеджмента инновационного развития, мерам по стимулированию создания конкурентоспособных технологий предприятия.

## **Тема 14. Стратегические решения в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия**

*В теоретической части* работы следует остановиться на проблемах интеграции России в систему мирохозяйственных связей, вопросах торговых и научно-технических связей российских организаций и зарубежных партнеров. Должны быть раскрыты вопросы анализа зарубежных рынков товаров, технологий, услуг, экономическая обоснованность внешнеэкономической деятельности, доказано значение стратегического взгляда на развитие внешнеэкономической деятельности.

*Во втором разделе* необходимо остановиться на характеристике и анализе деятельности конкретного предприятия, его положения на рынке, конкурентоспособности. Далее необходимо охарактеризовать работу предприятия по выходу на внешний рынок, предмет внешнеэкономической деятельности, организацию управления внешнеэкономической деятельности на предприятии, выделить проблемы ее стратегического развития.

*В третьем разделе* следует обосновать собственные предложения по стратегическому управлению внешнеэкономической деятельности, обратив внимание на выбор иностранного партнера, развитие экономической ситуации, стратегию диверсификации международного бизнеса.

## **Тема 15. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием**

*В первом разделе* необходимо раскрыть экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства организации, определить сущность и основные черты антикризисного управления. Обосновать роль стратегического менеджмента в предотвращении кризисных ситуаций в организации.

*Анализируя во втором разделе* организационно-экономическое положение предприятия, следует обратить особое внимание на изменения основных технико-экономических показателей работы организации, на

анализ структуры себестоимости продукции (услуг). Также следует дать оценку имущественного состояния предприятия, проанализировать состояние его трудового потенциала, системы управления. Надо постараться понять причины Кризисного состояния предприятия.

*Заключительный раздел* должна быть посвящена разработке и реализации антикризисной стратегии предприятия. Нужно дать предложения по составлению бизнес-плана финансового оздоровления организации, предложить программу действий менеджмента организации по антикризисному управлению.

## **Тема 16. Управление процессом реализации изменений на предприятии**

*В теоретической части* работы следует остановиться на сущности и содержании изменений в процессе реализации стратегии предприятия. Следует раскрыть содержание возможных уровней стратегических изменений, этапы и основные методы их проведения. Особое внимание следует уделить раскрытию значения сопротивления изменениям и методам управления сопротивлением, показать возможные стратегии использования человеческого потенциала в процессе проведения изменений на предприятии.

*В аналитической части* работы необходимо дать характеристику стратегических позиций конкретного предприятия и направление возможных изменений. Далее целесообразно остановиться на этапах, уровнях и методах проведения изменений на предприятии.

*В третьем разделе* следует обосновать собственные предложения по совершенствованию управления процессом реализации изменений на предприятии. Следует дать предложения по планированию проведения изменений и методам управления сопротивлением, а также обосновать необходимые этапы проведения организационных изменений на предприятии.

## **Тема 17. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса**

*В первом разделе* рассматривается понятие информации. Информация как основной источник анализа внешней среды. Принцип формирования информационных потоков. Информационные блоки. Так же следует рассмотреть основные информационные каналы. Интернет - ресурсы для сферы малого бизнеса. Действующие интернет – ресурсы как канал информации в сфере малого предпринимательства.

Проблемы в области информационного обеспечения малого предпринимательства. Формирование информационных баз данных. Оказание содействия в составлении бизнес-плана. Реклама и продвижение собственной продукции малыми предприятиями.

*Во втором разделе* необходимо рассмотреть информационные потоки для данного конкретного предприятия. Какие проблемы возникают на предприятии при недостатке информации.

*В третьем разделе* необходимо провести рекомендации для предприятия по устранению проблемы с расчетами.

## **Тема 18. Разработка бизнес-плана создания малого предприятия**

*В первом разделе* необходимо рассмотреть назначение бизнес - планирования, его отличительные особенности по сравнению с другими видами планирования. Значение предпринимательской идеи при составлении бизнес-плана.

Структура и основные разделы бизнес – плана. Особенности бизнес – планирования при различных видах хозяйственной деятельности.

Организация разработки бизнес – плана. Использование информационных технологий при разработке бизнес – плана.

*Во втором разделе* необходимо проанализировать определенный сегмент рынка с предоставлением необходимых расчетов и иллюстраций. Определить проблему нехватки определенного товара (услуги), основываясь

на расчетах, потребностях потребителей на данном сегменте и предложить создание нового предприятия.

*В третьем разделе* составить Бизнес – план конкретного малого предприятия.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

Образцы учредительных документов, организационная структура предприятия, граф целей/задач функционирования предприятия, организационные документы, аналитические таблицы и графики.

### **Тема 19. Менеджмент инновационного потенциала предприятия**

*В теоретической части* работы необходимо раскрыть сущность, цель и задачи управления инновационным потенциалом. Далее следует описать процесс, механизм и инструментарий управления инновационным потенциалом, а также организационные структуры, реализующие такой процесс. Следует обратить внимание на целостность системы менеджмента предприятием и институциональные аспекты этого процесса.

*В аналитической части* необходимо рассмотреть систему конкретной организации с выделением управляющей и управляемой подсистем. Далее следует выделить элементы системы менеджмента, с инновационным потенциалом. Должны быть рассмотрены применяемые методы управления составляющими инновационного потенциала. Определяются недостатки и проблемы существующей системы менеджмента инновационным потенциалом.

Последний раздел работы должна содержать рекомендации по совершенствованию системы менеджмента инновационным потенциалом за счет формирования структуры, совершенствования процесса и методов управления, развитию элементов интеллектуального капитала. Следует показать роль менеджеров различных уровней и персонала в таком совершенствовании.

## **Тема 20. Организационные структуры управления инновационным потенциалом предприятия**

*В теоретической части* должны быть рассмотрены основные концепции и составляющие организационной структуры управления инновационным потенциалом: формально определенные отношения (уровни иерархии и диапазон контроля); объединение людей в подразделения; структура систем, обеспечивающих эффективную коммуникацию, координацию и интеграцию различных подразделений. Необходимо описать виды, характеристики, сильные и слабые стороны основных организационных структур, ориентированных на инновационный капитал.

*В аналитической части* работы быть исследована организационная структура конкретного предприятия, определено, в какой мере структура ориентирована на управление инновационным потенциалом. Необходимо рассмотреть соответствие структуры возможностям использования и развития инновационного потенциала организации, определить имеющиеся здесь слабые стороны и проблемы.

*В заключительном разделе* следует обосновать предложения по развитию организационной структуры в направлении роста инновационного потенциала и его результативности.

## **Тема 21. Управление человеческим капиталом предприятия**

*В первой части* дается характеристика человеческого капитала, показывается его роль в общем капитале организации и ее функционирования. Описываются составляющие человеческого капитала: знания, навыки, умения, творческие способности, ценности, культура. Необходимо показать особенности человеческого капитала по сравнению с другими видами капитала организации. Особо выделяются факторы, влияющие на размеры человеческого капитала: численность и состав персонала; профессиональная подготовка и квалификация; степень слаженности работы; степень лояльности к интересам организации и др.



Следует обратить внимание на способы увеличения человеческого капитала: проведение общего и специфического обучения и переподготовки, использование сторителлинга и т.д. Показать роль системы менеджмента в формировании, использовании и развитии человеческого капитала.

*Во второй части* необходимо оценить человеческий капитал конкретной организации. Для этого рассматривается численность, структура, профессиональная подготовка и квалификация персонала, динамика их изменения. Следует также проанализировать соответствующие творческие возможности персонала. Охарактеризовать в какой мере ценности и культура персонала соответствуют деятельности организации на рынке. Определить каким образом в организации осуществляется развитие человеческого капитала.

*В третьей части* необходимо обосновать предложения по развитию человеческого капитала организации. Рассмотреть развитие обучения через привязку к основной производственной деятельности и вознаграждение, через развитие творческого подхода. Следует также учесть возможности совместного использования знаний, развитие рабочих пространств, развитие культуры инновационной деятельности. Показать, какие необходимы изменения в системе менеджмента для реализации выработанных предложений.

## **Тема 22. Менеджмент нематериальных активов предприятия**

*В первой части* следует раскрыть понятие и сущность нематериальных активов предприятия. Рассматриваются их классификация, включающая рыночные активы, интеллектуальную собственность, человеческие активы, инфраструктурные активы. Следует также охарактеризовать идентифицируемые и неидентифицируемые активы; активы по возможности установления срока службы и самостоятельной оценки; классификация в целях бухгалтерского учета. Особо следует остановиться на «гудвилле», который складывается из деловой репутации бизнеса

организации и персональной репутации. Следует рассмотреть использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Описываются также вопросы оценки нематериальных активов. Далее необходимо остановиться на управленческих действиях, связанных с формированием, использованием, преобразованием, списанием нематериальных активов, в частности, при корпоративных сделках слияния и разделения.

*Во второй части* следует дать характеристику предприятия, обратив внимание на роль нематериальных активов в ее деятельности. Далее следует провести вертикальный (структурный) и горизонтальный (временной) анализ нематериальных активов организации. Необходимо оценить качество управления этими активами и его влияние на доходность организации и ее конкурентоспособность. Оценить уровень использования нематериальных активов в хозяйственной деятельности предприятия, выявить избыточные и дополнительные активы.

*Третья часть* должна содержать рекомендации по основным направлениям формирования, использования, преобразования нематериальных активов конкретно предприятия, обеспечивающим рост его интеллектуального потенциала. Кроме того, следует рассмотреть улучшение использования нематериальных активов вне организации (реализация, лицензирование, купля и продажа, организация маркетинга и др.).

### **Тема 23. Оценка интеллектуального капитала малого предприятия**

*В теоретической части* целесообразно остановиться на особенностях количественной и качественной оценки, прямого и косвенного измерения. Следует дать характеристику основных методов оценки интеллектуального капитала: затратный метод (метод прямого интеллектуального капитала); доходный метод (метод капитализации рынка); сравнительный метод; метод окупаемости активов; метод счетных карт. Следует также рассмотреть наиболее типичные показатели, используемые в ходе постоянной оценки

(мониторинга) интеллектуального капитала. Дать характеристику запаздывающих и опережающих индикаторов.

*В аналитической части* на основе рассмотрения конкретной организации, ее интеллектуального капитала, следует дать качественную и количественную оценку данного капитала. Для качественной оценки можно использовать SNW-анализ, рассмотрение сильных и слабых сторон интеллектуального капитала организации. Количественная оценка может основываться на одном или нескольких методах такой оценки, рассмотренных в теоретической главе. На основе результатов оценок сделать вывод об уровне интеллектуального потенциала организации.

*В последнем разделе,* в рамках проблем, выявленных в ходе оценок, следует представить собственные решения по развитию интеллектуального капитала конкретного предприятия. При этом важно учесть не только изменение стоимостных показателей бизнеса, но и увеличение конкурентоспособности организации.

## 5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Менеджмент малого бизнеса: Учебник/ Под ред. Проф. М.М. Максимцова и проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014.
2. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика, М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2013 г.
3. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве: Учебное пособие. – М.:Инфра-М, 2013
4. Анискин Ю.П. Управление и организация малого бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2012.
5. Белов В.Н. Я – индивидуальный предприниматель. – М.: Финансы и статистика, 2010.

### Дополнительная литература

6. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2014.
7. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учебное пособие для вузов /Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
8. Сираполис Н.К. Управление малым бизнесом. – М.: Дело, 2009.
9. Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: Пер. с англ. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 2015.

### Электронный ресурс

- 10.СТО ТПУ 2.5.01–2011. Система образовательных стандартов. Работы выпускные, квалификационные, проекты и работы курсовые. Структура и правила оформления / ТПУ [Электронный ресурс]. – Томск, 2006. – Режим доступа <http://standard.tpu.ru/standart.html>, свободный.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра экономики и  
автоматизированных систем управления

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

на тему \_\_\_\_\_

ПО

дисциплине «Управлением производством»

Студент гр. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (подпись)

Руководитель \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

Юрга – 20\_\_

**Образец оформления списка использованных источников информации**

1. Беспалов А.В., Харитонов Н.И. Системы управления химико-технологическими процессами. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. – 690 с.
2. Качество инженерного образования: монография / А.И. Чучалин – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 124 с.
3. ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие правила составления. – М: ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 48 с.
4. ГОСТ 21.404–85. Автоматизация технологических процессов. Обозначения условные приборов и средств автоматизации в схемах. – М.: Изд-во стандартов, 1985. – 18 с.
5. А.С. 137418 СССР, *МКИ*<sup>3</sup> В 25 J K7/16. Устройство для автоматической поверки приборов / В.Н. Чинков и др. – 3631077/24-10: заяв. 5.08.83; опубл. 10.07.85, Бюл. №12. – 4с.
6. Кучеров А.Б. Попеременно-треугольный интеграционный метод решения разностных уравнений: автореф. дис. ... канд. физ.-мат. наук. – М., 1979. – 10 с.
7. Алешин Н.Н. Оптико-телевизионная система считывания показаний стрелочных приборов // Изв. вузов. Сер. Приборостроение. – 1987. – №2. – С. 3-5.
8. Промышленные приборы и средства автоматизации. Справочник / под ред. В.В. Черенкова. – Л.: Машиностроение, 1987. – 847 с.
9. Практикум по автоматике и системам управления производственными процессами / под ред. И.М. Масленникова. – М.: Химия, 1986. – 336 с.
10. Ротач В.Я. Теория автоматического управления: учебник для вузов. – М.: Изд-во МЭИ, 2005. – 400 с.
11. Ogunnaike B., Ray W.H. Process Dynamics, Modeling and Control. – New York, Oxford: Oxford University Press, 1994. – 1260 p.
12. Therkelson A. Imagining places: image formation of tourists and its consequences for destination promotion //Scandinavian Journal of hospitality and tourism. – Vol. 3. – No. 2. 2003. P. 134-149.
13. Рудакова Ж.И. Управление организацией: согласование интересов и социальный конфликт: Дис. ... канд. социол. наук. Новочеркасск. 1999. – 146 с.
14. Бычков В.В. Эстетика Владимира Соловьёва как актуальная парадигма: К 100-летию со дня смерти В.Л. Соловьёва: [Электронный ресурс] / В.В. Бычков. – Электрон. ст. – Б. м., Б. г. – Режим доступа к ст.: <http://spasil.ru/biblt/bichcov2.htm>.

Учебное издание

СУШКО Анастасия Викторовна

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий по курсу «Управление производством» для студентов, обучающихся по специальности 22.03.02 «Металлургия» всех форм обучения

Печатается в редакции составителя

Отпечатано в Типографии ООО «МедиаСфера»  
в полном соответствии с качеством предоставленного оригинал-макета

Подписано к печати 20.10.2016  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Плоская печать. Усл. печ. л. \_\_\_\_ Уч.-изд.л. \_\_\_\_  
Типография ООО «МедиаСфера»  
652050, Юрга, ул.Ленинградская, 4