

СЕРВИСЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ: БЛОГИ

Вячеслав Алексеевич Стародубцев, профессор Томского политехнического университета

Лариса Анатольевна Горохова, зав. кафедрой теории и практики перевода
Пятигорского государственного лингвистического университета

Антонина Александровна Киселева, старший преподаватель

МАОУ ДПО «Институт повышения квалификации» г. Новокузнецка

Вхождение России в международное образовательное пространство, грядущие изменения в статусе учреждений народного образования и в содержании государственных образовательных стандартов требуют обсуждения возникающей проблемы перехода к такой модели образовательного процесса, в которой профессиональная деятельность педагога и учебно-познавательная активность учащихся переносятся из физического пространства корпусов школ и университетов в виртуальное информационное пространство Интернет. Необходим поиск инновационных методик использования коммуникационных средств социальных медиа в образовательных целях.

Ключевые слова: социальные медиа, народное образование, блоги, дистанционные образовательные технологии

SOCIAL MEDIA SERVICES IN EDUCATIONAL PROCESS: BLOGS

V.A. Starodubtzev

Tomsk Polytechnic University

L.A. Gorokhova

Pyatigorsk State Linguistic University

A.A. Kiseleva

Novokuznetzk Institute of Continuing Education

Abstract

Now, the ways of transition to the model of educational process in which both the teacher's professional activity and the students' learning activity are transferred from the physical space of the university campus to the virtual information space of the Internet became significant. In this connection it is necessary to develop innovative techniques using communication means of social media to attain educational goals. Blogs integration into

educational process, their advantages and imperfections, and some of their practical applications are discussed in this article.

Key words: distance learning technologies, social media, blogs, general education

Сегодня очевидной реальностью Интернет являются социальные медиа (social media), для которых определяющее значение имеет фактор со-продукции контента самими пользователями, когда каждый из них может выполнять функции комментатора, репортёра, фотокорреспондента и/или редактора данного сервиса¹. Это отвечает потребности человека в саморазвитии личности, в её самовыражении, в самообразовании, однако несет риски стихийной и неуправляемой социализации молодого поколения, неадекватного использования баз знаний (знание без воспитания – меч в руках сумасшедшего). Появление блогосферы и социальных сетей в определенной мере компенсирует недостаточность Интернет в области эмоционально-эстетической, этической и социально-мировоззренческой составляющих гуманитарной культуры. В то же время следует отметить и то, что составляющие естественнонаучной культуры, распределенные в блогосфере, не всегда достоверны, фрагментарны и не дают системы научных знаний. Эти особенности превращают ученика (да и учителя) в автономного субъекта познавательной деятельности, который должен уметь извлекать из разрозненных источников информации, предлагающих не обязательно согласующиеся друг с другом сведения, персонифицированное знание². В этом контексте становится актуальной проблема использования социальных медиа как среды интеграции информационных и педагогических технологий в сфере образования и развития на этой базе педагогики сотрудничества.

В создании открытых для редактирования документов в глобальной сети сегодня используется большое количество сервисов, различающихся по возможностям импорта на свои страницы текстовых, графических и аудиовизуальных материалов (Flickr, Picasa, Scribd, YouTube, SlideShare, etc). Корпорация Google и многие другие создают сервисы для размещения тех материалов (файлов), которые пользователи ранее сохраняли на персональных компьютерах, Microsoft обещает возможность бесплатного размещения своих офисных программ нового поколения на браузерах пользователей.

¹ [http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные медиа](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_медиа)

² Идиатулин, В.С. Когнитивная технология обучения // Открытое образование. – 2006. – №1. – С. 12–19.

Таким образом, профессиональная и социальная деятельность все более сосредотачивается в открытом информационном пространстве и опосредуется сетевыми средствами и технологиями.

Интернет-форумы, блоги, микроблоги (твитеры), вики, видеохостинги, социальные сети, виртуальные игры, проекты и миры – все это формы социальных медиа, которые можно и нужно использовать в качестве средств образовательного процесса. В частности, блоги (сетевые дневники) представляют собой многоцелевой неисчерпаемый источник публикаций, чтения и комментирования, причем механизм функционирования этих и других социальных медиа позволяет вести общение в удобном для каждого пользователя режиме и с той интенсивностью, которая ему нужна или которую он может себе позволить¹. Эти качества представляют несомненный интерес для народного образования. Целью статьи является анализ функционала блогов, возможности их использования в образовательном процессе, а также некоторых практических применений.

1. Что такое блог?

Согласно данным американских исследователей, почти две трети пользователей Интернета точно не знают, что такое блог. Нет оснований считать, что положение у нас в стране иное. Согласно Википедии¹ блог (англ. blog, от web log) – это интернет-журнал событий, интернет-дневник, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Фактически это развитие сетевого эпистолярного жанра, сопровождаемого авторскими фото или видеоматериалами. Как правило, они размещаются в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев, «комментов») посетителями. Иначе говоря, отличия блога от традиционного письменного персонального дневника обуславливаются самой средой: блоги обычно предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором в комментарии к блогзаписи или в своих блогах. Это делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами и чатами. Людей, ведущих блог, называют блогерами, совокупность всех блогов Интернет принято называть блогосферой.

Блоги появились в конце 90-х гг., когда программисты стали создавать достаточно простые способы размещать материалы в сети Интернет. Возникли такие

¹ <http://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>

веб-сайты как LiveJournal и Open Diary. Использованное при их создании программное обеспечение позволяло обычному пользователю создавать сетевой журнал, просто заполняя некоторый электронный шаблон. В нем можно было набирать текст, не заботясь о его кодировании с помощью языка HTML. Новая форма коммуникации очень быстро завоевала Интернет. В 2006 г., по некоторым оценкам, во всемирной сети насчитывалось более 30 млн блогов. По данным на начало 2010 г., число блогов составило уже около 126 млн, однако эти сведения, скорее всего, не учитывают еще около 80 млн китайскоязычных блогов¹.

Отметим некоторые функции блогов:

Самопрезентации. Узнав о том, насколько легко вести блог, многие пользователи Интернет предпочли эту форму изложения информации о себе. Существует целый класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора: прозы, стихов, публицистики, фотографий, рисунков и других творческих результатов своей деятельности, с которыми авторы хотели бы поделиться с другими. Помимо информации о личности автора, в ряде случаев это связано с поиском работы, с предложением услуг, с информацией о готовящихся событиях с участием автора (например, блоги звезд шоу-бизнеса).

Саморазвития и/или рефлексии. Эта функция связана с тем, что блог предоставляет возможность авторам создать образ иного Я, возможно, такого, к которому автор стремится. При этом подлинная фамилия и имя учредителя дневника может быть скрыта под псевдонимом («ником» по терминологии пользователей Интернет). Некоторые авторы в опросах отмечают, что публичность блога вынуждает их более грамотно и логично структурировать свои мысли, что помогает им и самим лучше понять переживаемые события – при изложении своей проблемы или идеи в письменном виде становится легче анализировать ситуацию.

Функция мемуаров. Как и традиционный бумажный дневник, блог может осознаваться как место для записей, которые могут пригодиться в будущем, способом не забыть о подробностях тех или иных событий своей жизни. Пользующиеся этой функцией люди полагают, что ведут дневник для того чтобы записывать что-то, что хочется помнить и о чем можно будет подумать позже. Иными словами, авторы создают нечто вроде отложенной коммуникации с самим собой.

¹ <http://royal.pingdom.com/2010/01/22/internet-2009-in-numbers>

Коммуникативная функция. Большинство блогеров говорят, что ведут или читают блоги ради общения с интересными им людьми. В первую очередь это возможность сказать что-то один раз так, чтобы это услышали многие. Как для «читателей», так и для «писателей» можно выделить два направления коммуникативной мотивации в использовании блогов – общение со знакомыми и расширение круга общения. В то время как одни люди заводят блог для удобства коммуникации с имеющимися знакомыми, другие заводят блог для того, чтобы познакомиться с новыми людьми, для расширения своей аудитории (одним нужны друзья, другим – читатели).

Функция развлечения. Многие люди предпочитают ведение блога, чтение блогов и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно, если они по каким-либо причинам ограничены в других средствах развлечения. Например, молодые матери составляют заметную часть сообщества блогеров – им всегда есть о чём написать в свой блог, у них много вопросов, с которыми они могут обратиться к другим и т. д.

2. Основные цели и задачи образовательных блогов

Во многих случаях такие блоги являются коллективными. Прежде всего, это открытое средство информирования учащихся, персонала, родителей о текущей жизни образовательного учреждения:

- источник внутренних новостей;
- размещение учебных и дополнительных материалов;
- обратная связь в комментариях.

Образовательные блоги могут использоваться как отдельными учителями, так и администрацией учебного заведения для сообщения заинтересованным лицам обновляемой информации: объявлений о встречах, родительских собраниях, классных и школьных событиях, отчетов об уже проведенных мероприятиях и т.п. Учителя также нередко размещают в блогах обязательные для изучения или дополнительные материалы для самостоятельной работы учащихся. Подобную информацию можно размещать и на сайтах школ, однако блоги имеют перед сайтами то преимущество, что обеспечивают возможность обратной связи через комментирование блоготписей или создание собственных, «дочерних», блогов.

Школьные коллективные и/или персональные блоги обычно содержат новости класса, информацию для учеников и родителей, электронные дневники, учебные

материалы. Так в блоге¹ размещена информация для детей и родителей, фото- и видеоотчеты о мероприятиях, поздравления именинникам, благодарности отличникам и т.п. Блог, предназначенный для первоклассников, выполнен в ярких цветах, содержит массу фотографий и иллюстраций, записи делаются крупным, хорошо читаемым шрифтом. В блоге «Мы занковцы-непоседы»² содержатся новости класса, электронный дневник, а также рубрики «Это мы», «Читаем», «Литературный календарь», «Наши достижения», «Пополняй знания», «У друзей», «В помощь ученику». Некоторые ученики класса имеют свои «дочерние» блоги, в которых рассказывают о себе, своих друзьях, высказывают свое мнение. В блоге имеется также ссылка на «дружественный» блог четвероклассников из г. Новокубанска, с которыми ведется обмен новостями и работа над совместными проектами, в которых могут участвовать и родители. Одно из таких предложений представлено в записи от 5 января текущего года (рис. 1).



Рис. 1. Страница блога учеников 4А класса МОУ ОСШ №3 г. Очёра

Важной целью образовательных блогов является обеспечение/сопровождение учебного процесса:

- обсуждение спорных вопросов и актуальных проблем (асинхронный диалог);
- обсуждение прочитанного (чтобы побудить учащихся письменно выразить свое мнение);
- совместная работа над проектом учащихся разных классов или групп;
- мониторинг выполнения проектов (совместных или индивидуальных).

¹ <http://drujbaklass.blogspot.com/>

² <http://neposeda-3a.blogspot.com>

Приведем некоторые примеры. Предметный блог учителя литературы в старших классах, в котором размещаются домашние задания для учащихся и их развернутые ответы¹. Блог для учащихся средних классов, где каждый ученик имеет свою страницу, на которой размещает эссе на заданные темы². Блог для организации самостоятельной работы школьников³, содержащий видеоматериалы, импортированные из различных источников, задания и контролирующие материалы для оценочного зачета по биологии. Блог интегрированного учебного проекта по химии и информатике⁴ содержит паспорт проекта, таблицу оценивания, ход выполнения этапов проекта, задания, справочные материалы. Блог учащихся 2А класса «Мы вместе»⁵, включает в себя фотографии учеников класса, родительскую гостиную, поздравления, напоминания, объявления о конкурсах, итоги четверти, фоторепортажи, «беседку» с вопросами и ответами, счетчик посещений (более 7700 на январь 2011г.)

В ряде случаев содержание блога строится в игровом ключе⁶ или как коллективно проводимое исследование. В частности, блог Ю.А. Лизуновой и О.В. Пыхаловой⁷ посвящен ролевой игре (квесту) десятиклассников на тему «В гостях у помещиков» (по материалам поэмы Н.В. Гоголя «Мертвые души»), в которой формируются группы экономистов, психологов, кулинаров, дизайнеров, заполняются анкеты рефлексии по каждому из этапов квеста, публикуются соответствующие отчеты.

В отдельную группу можно выделить блоги, посвященные демонстрации результатов работы учащихся. Здесь производится:

- демонстрация лучших работ;
- оценка и коррекция выполненных заданий;
- создание e-portfolio;
- достигается мотивация успешной деятельности.

¹ <http://millersenglish10.blogspot.com>

² http://classblogmeister.com/blog.php?blogger_id=41233

³ <http://biotlv109.blogspot.com/>

⁴ <http://himtlvl.blogspot.com/>

⁵ <http://mublogyfnfif.blogspot.com/>

⁶ <http://tlvlhoffman.blogspot.com>

⁷ <http://www.kvect.blogspot.com>

Блоги стали востребованным инструментом организации профессионального общения. В англоязычной части Интернета популярны блоги, посвященные обсуждению профессиональных вопросов, где участники делятся опытом решения проблем, полезными ссылками, учебными материалами, обмениваются идеями.

Одну из лидирующих позиций здесь занимают блоги, посвященные проблемам информационных образовательных технологий. При этом общение с коллегами и единомышленниками реализуется в блогосфере на условиях партнерства и равноправия.

Что касается ситуации в Рунете, традиция профессионального общения посредством блогов пока только формируется, однако уже существует ряд блогов, посвященных электронному обучению (e-learning). Авторы этих блогов, как правило, – преподаватели-энтузиасты, которые видят свою просветительскую миссию в том, чтобы знакомить коллег с инновациями в сфере информационно-коммуникационных образовательных технологий. Среди отечественных авторов следует отметить блоги Е.Д. Патаракина¹ и В.В. Анненкова², посвященные использованию сетевых технологий в российском образовании (применение сервисов Google и Open Class в урочной и внеурочной деятельности, социальные учебные сети, профессиональные сообщества учителей, программируемые медиа и т.д.).

3. Проблемы, возникающие при использовании образовательных блогов

Анализ публикаций позволяет выделить следующий перечень проблем, возникающих при внедрении блогов в учебный процесс³:

- для работы с блогами необходима определенная материально-техническая база (стабильный и, по возможности, скоростной Интернет);
- блоги по своей природе носят неформальный и личностный характер, поэтому трудно встроить блог в традиционную классно-урочную систему;
- необходимо продумывать долгосрочную стратегию интегрирования блога в учебный процесс, работа в блоге должна пересекаться с системой обычных заданий;

¹ <http://edublogru.blogspot.com/>

² <http://www.openclass.ru/blogs/189575>

³ <http://depois-blogbuster.blogspot.com/>

- учащиеся не всегда достаточно мотивированы, чтобы осваивать новый и непривычный для них вид работы;
- работу учащихся в блогах трудно оценивать по существующей бальной методике;
- работа с блогом занимает много учебного времени, иногда в ущерб основной программе;
- блоги требуют от учителя значительных дополнительных затрат времени и усилий на этапе его проектирования и создания;

По наблюдениям педагогов, активно использующих образовательные блоги, возможность публикации письменных заданий изменяет отношение учащихся к их выполнению. С одной стороны, размещение комментария, ответа на задание, эссе в блоге или на сайте предполагает внешнюю оценку и, возможно, критику со стороны не только учителя, но и одноклассников и/или других читателей. Поэтому учащиеся более внимательно относятся к выбору слов и аргументов, к оформлению ответа, стремятся более качественно выполнить задание. С другой стороны, как показывает наш собственный опыт, существует и противоположная тенденция: отдельные учащиеся с большой неохотой работают в блоге, не желая выносить результаты своей работы на всеобщее обозрение. При этом их нежелание далеко не всегда объясняется низким уровнем работы; иногда причина кроется в неуверенности в собственных силах и заниженной самооценке. Такие учащиеся выражают согласие вместо записи в блоге использовать более закрытую электронную почту. По нашему мнению, преодоление психологического барьера старого стереотипа педагогически необходимо с точки зрения развития личности учащегося и его готовности к жизни в информационном обществе. В ряде случаев доступ к блогу можно предоставить с ограничением, например, только для данной группы пользователей.

Для преодоления отмеченных выше проблем можно воспользоваться советами Тома Дакора, приведенными в комментарии к блогзаписям Энди Карвена¹:

- разработайте долгосрочную стратегию интегрирования блога в учебный процесс для повышения мотивации изучения предмета;
- продумайте форму неформальной или формальной обратной связи, а также параметры оценки (в том числе качественной и/или неформальной) за работу в блоге;

1. http://www.pbs.org/teachers/learning.now/2006/05/what_exactly_is_a_blog_anyway.html

- объясните учащимся как можно яснее, каковы цели и задачи использования блога, а также каково его место в структуре вашего предмета;
- отведите достаточное время в течение учебного года на то, чтобы учащиеся освоились в блоге и научились работать с блогом;
- поощряйте сотрудничество учащихся в блоге (размещение комментариев по поводу сообщений других учащихся, совместное выполнение заданий и т. д.);
- используйте сообщения в блоге как импульс к началу, развитию и продолжению дискуссий в классе;
- используйте работу в блоге как обязательную часть учебного проекта.

4. Как создать свой образовательный блог?

В большинстве социальных сетей имеется раздел «блоги», который не требует каких-либо специальных знаний для его использования. Основное препятствие в использовании такого ресурса в учебных целях состоит в необходимости для ученика стать членом данного сообщества, чтобы оставлять какие-либо комментарии. Это не всегда оправдано. С другой стороны, преподавателю становится членом молодежного сообщества (например, В контакте) тоже не всегда «с руки». Поэтому имеет смысл обращение к одному из русскоязычных сервисов для создания и ведения блогов: Я.ру, Privet.ru, Blog.ru, Blogonline.ru, LiveJournal.ru, LiveInternet.ru, Diary.ru, Journals.ru, Mylivepage.ru, Blogground.ru, Blog-buster.ru, Webblog.ru.

Здесь тоже необходимо получить аккаунт, логин и пароль для входа на сервис. Как правило, при получении аккаунта запрашивается адрес электронной почты пользователя и некоторые другие данные (пол, год рождения, и др.), набор которых может изменяться от сервиса к сервису. После регистрации необходимые сведения приходят пользователю по электронной почте, а в последнее время – по мобильному телефону. Интерфейс блога и его внешний вид определяется сервисом, как и правила ввода текста и иллюстраций (могут быть ограничения на объем загружаемых файлов). Иногда предлагается установить одну из имеющихся тем оформления по умолчанию, иногда разрешается загрузить свой шаблон, а иногда можно править HTML-код шаблона. Вопрос об авторском праве обговаривается в пользовательском соглашении.

Поскольку блог является одним из первых шагов в создании персональной образовательной среды, предпочтение следует отдать, по нашему мнению, сервису <http://www.blogger.com>, предлагаемому корпорацией Google. Получив один раз персональный доступ (аккаунт) к одному из сервисов данной компании, вы сможете

пользоваться им при использовании всех других сервисов, предоставляемых Google. Большинство из них предоставляется бесплатно. В частности, на указанном сервисе можно вести блог с мобильного устройства, менять дизайн блога, есть архив блога, ведется статистика посещений блога.

Рассмотрим более подробно структуру блога и этапы его создания на указанном выше сервисе, считая получение аккаунта после входа по ссылке на сервис Blogger рутинной процедурой. После авторизации появляется окно «Панель инструментов» (рис. 2).

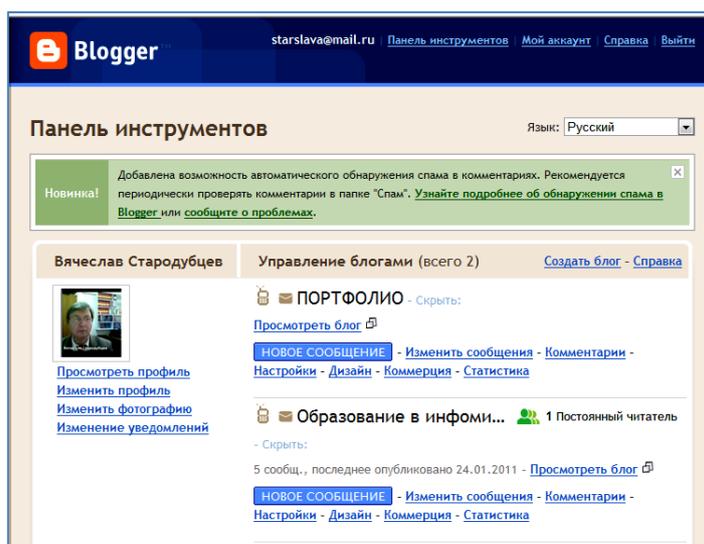


Рис. 2. Вид окна панели инструментов

Здесь имеется возможность вставить фотографию автора блога и заполнить профиль, он будет отображаться в разделе «Обо мне» создаваемого блога. Можно оставить эти действия на будущее, переходя к действию «Создать блог». В появившемся окне следует записать название блога и дать будущий адрес в Интернет в соответствующих полях. Желательно, чтобы в адресе было отражено основное содержание блога (адекватное названию блога).

Второй шаг создания блога – выбор его начального шаблона из предлагаемого набора (его впоследствии можно будет заменить на другой). После нажатия кнопки «Продолжить» появится сообщение «Блог создан», и можно выбрать действие «Перейти к блогу». В открывшемся окне можно будет увидеть название блога и меню доступных действий пользователя.

Выберем вкладку «Дизайн», чтобы продолжить оформление структуры блога (рис. 3) – выбора и расположения основных функциональных элементов: области заголовка-названия блога, области основных сообщений (постов, по терминологии

пользователей Интернет) и так называемых гаджетов – дополнительных функциональных средств, которые создатель блога может поместить на страницу сайта.

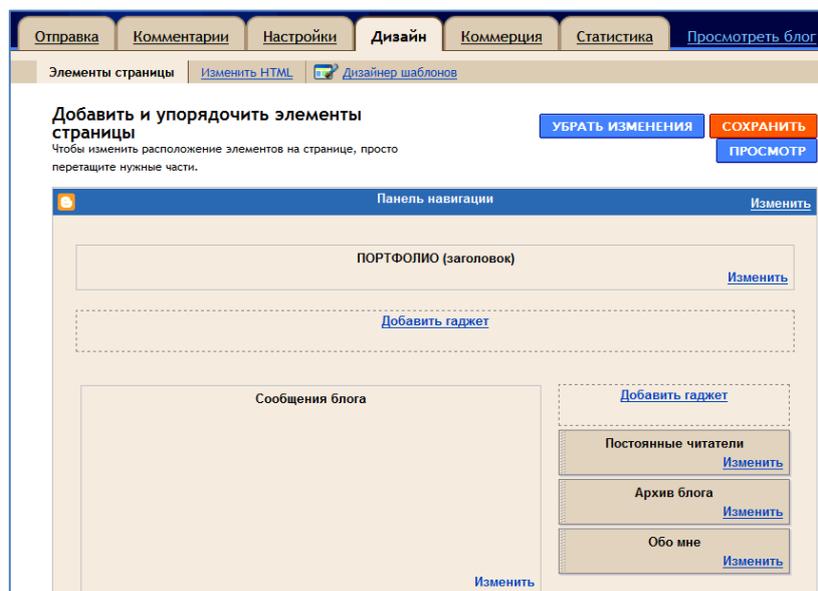


Рис. 3. Вид окна вкладки «Дизайн»

По умолчанию автоматически создаются разделы, указанные на рис. 3 – «Постоянные читатели», «Архив блога», «Обо мне». Последний раздел откроет профиль автора, где он может указать сведения, которые он считает необходимыми. Кроме того, здесь при создании коллективного блога будут размещены сведения о соавторах. Следует отметить, что для создания такого рода блога, в режиме «Дизайнера», на вкладке «Настройка» (см. рис. 3), необходимо открыть раздел «Разрешения», и в окне «Добавить авторов» указать адреса электронной почты всех предполагаемых соавторов блога. Обязательным требованием к соавторам является наличие у них аккаунта Google.

Естественно, при всяких изменяющих блог действиях следует сначала посмотреть, как будут выглядеть эти изменения. Для этого существует кнопка «Просмотреть блог», она покажет измененный вариант. Если он автора блога устраивает, необходимо задействовать кнопку «Сохранить».

Для того, чтобы создать на блоге область расписания занятий или других запланированных мероприятий, необходимо воспользоваться сервисом Google Календарь. Импорт календаря в блог производится в режиме «Дизайна» путем использования действия «Добавить гаджет» (см. рис. 3). Из предлагаемого при клике мышкой перечня необходимо выбрать вариант «HTML/JavaScript». В появившемся окне «Настроить HTML/JavaScript» следует указать название календаря (он создается отдельно в сервисе Google Календарь) и скопировать в поле окна «Содержание» код,

который генерируется на сайте-источнике этого или другого мультимедиа объекта. После этого календарем можно будет пользоваться как доской объявлений, расписаний и/или плана будущего конкретного учебного занятия.

Использование гаджета «Список страниц» позволяет выстроить более сложную структуру блога, максимально приближая его, к полноценному сайту. Так в блоге А.А. Киселевой «Учиться, чтобы учить»¹ добавленные страницы существенно расширяют функционал блога (рис. 4).

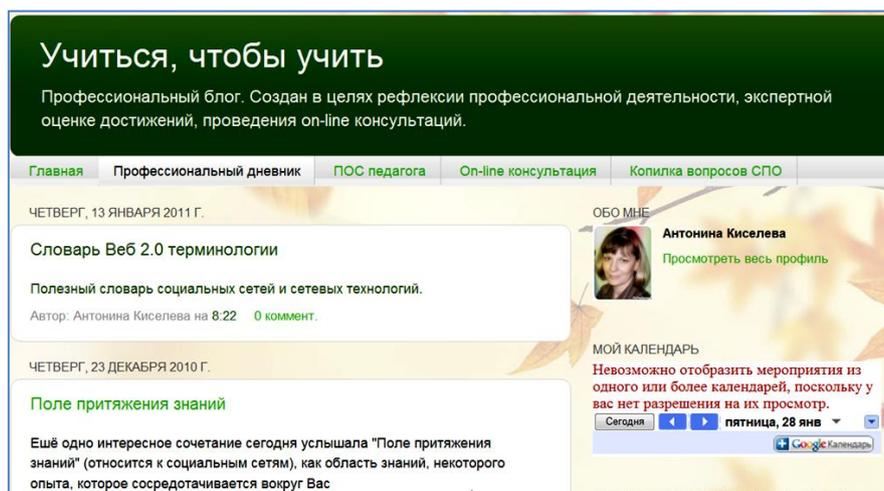


Рис. 4. Одна из страниц образовательного блога

Использование отдельных, независимых друг от друга страниц позволяет автору блога вести на одной из них профессиональный дневник, с помощью другой проводить виртуальные консультации, на третьей обозначать область научных интересов и т. д. Именно таким образом созданы те разделы сайтов школ, которые описаны выше. В случае организации коллективного блога, соавторы могут создавать свои страницы автономно, независимо друг от друга.

Завершающий этап – использование созданного блога в образовательных целях. Например, в учебном процессе повышения квалификации педагогов каждое сообщение в блоге² представляет собой структуру занятия, с описанием четкого алгоритма действий участников, что позволяет реализовать личностно-ориентированный подход к слушателям через организацию индивидуального темпа и режима обучения. Пост (сообщение) в зависимости от типа занятия, может содержать ссылки на внешние ресурсы Интернет по изучаемой теме (информационные сайты, форумы, цифровые

¹ <http://nobrazov.blogspot.com>

² <http://ispolzovatpk.blogspot.com>

образовательные ресурсы и т. д.), с которыми слушатели курсов работают самостоятельно.

Здесь имеется возможность внедрения в основное сообщение (запись) блога объектов мультимедиа (изображений, презентаций, видео, звука), предварительно созданных и загруженных в Интернет, т. е. имеющих код в записи языка HTML на сайте-источнике мультимедиа объекта. В частности, внедренные с сервиса Google_Документы презентации преподавателя акцентируют внимание обучаемых на основных терминах и положениях изучаемой темы. Подготовленные в том же сервисе и импортированные в блог анкеты используются на этапах промежуточного и итогового контроля, а также для входного и выходного анкетирования по модулям курса.

Рефлексия пройденного материала проводится обучаемыми в разделе комментариев, где этапы процесса повышения квалификации анализируются и представляются в обобщенном виде.

Для снятия психологического барьера, как правило, возникающего у неопытных пользователей, отметим, что при создании блога, открыв вкладку «Настройки» (см. рис. 3), можно ограничить круг читателей блога. Для этого активируйте вкладку «Разрешения» и выберите в открывшемся меню действие «Только авторы блога». Позднее, после апробации блога в узком кругу, можно будет расширить доступ, перейдя к опции «Только выбранные читатели» или «Кто угодно»

Заключение

Сетевые сервисы социальных медиа позволяют пользователям общаться между собой: делиться своими мнениями, опытом и знаниями, взаимодействовать друг с другом, налаживать контакты, а также обмениваться новостями, информацией, видео, фото, музыкой и гиперссылками. Эти свойства имеют дидактическую компоненту и могут быть использованы в учебном процессе.

Современные инструменты создания и ведения блога позволяют использовать дистанционные образовательные технологии в учебном процессе, поддерживая тем самым смешанную модель обучения. Возможность интеграции с различными инструментами Google и внедрения мультимедийных объектов, предоставление основных инструментов на безвозмездной основе, простота использования – все это определяет ценность блога как инструмента создания новой учебной среды. Использование мультимедиа расширяет дидактические возможности блога, повышает

его привлекательность, однако требует определенного профессионализма и квалификации.

Достоинства блогов:

- Доступность и относительная легкость публикации какой-либо информации, в том числе учебной, в авторской редакции. Напечатать и опубликовать в школьном блоге заметку могут и школьники младших классов.
- Отсутствие пространственных и временных ограничений на активные коммуникации с другими: в удобное время, в удобном месте. В определенной мере замена пассивного времяпровождения у телевизора.
- Оперативность взаимодействия – возможно реагирование в реальном времени с помощью мобильных устройств (смартфоны, коммуникаторы, нетбуки).
- Создают среду практической совместной и равноправной деятельности, в которой педагог не доминирует над учениками, и которая способствует преодолению пассивности учащихся, их вовлечению в текущую жизнь образовательного учреждения.
- Реализуют возможность попутного, контекстного воспитательного воздействия совместной практически ориентированной деятельности, наряду с учебно-познавательной, предметной и межпредметной.
- Непосредственное документирование деятельности участников, как педагога, так и его учеников (фиксируются даты всех обращений и действий в блоге), что позволяет открытую оценку деятельности самими участниками и администрацией школы.
- Формирование личного информационного и коммуникативного пространства. В свете рекомендаций по оценке уровня профессиональной компетентности педагога, блог может рассматриваться как его электронное портфолио, представляющее часть виртуального образовательного пространства как самого учителя (преподавателя), так и учреждения, в котором он работает.

Отмеченные недостатки:

- Ограниченный функционал сервиса, в частности, отсутствие возможности приложения и пересылки файлов, как это делается в электронной почте.
- Линейная структура записей в одной колонке, при которой новая запись оказывается выше предшествующей. Нередко случается ситуация, когда продолжение темы (написанное позже) на странице оказывается над началом и

читатель вынужден это начало искать. Вследствие этого учебные материалы по отдельно взятой теме желательно размещать за один прием как целостный модуль. Смягчение противоречия достигается при использовании на странице блога раздела архива записей, фактически это организует оглавление тем блога.

В завершение статьи отметим, что двойственная природа жизнедеятельности учителя как поставщика и, одновременно, потребителя образовательных услуг может быть реализована с помощью персональной образовательной сферы, формируемой самим учителем средствами социальных медиа и эволюционирующей по мере его развития как профессионала и личности. Создание и применение в учебном процессе блога может стать первым шагом на этом пути.