

# НАРУШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ: ИНФЛЯЦИЯ

## ЦЕЛЬ: ПОНЯТЬ, ЧТО ТАКОЕ ИНФЛЯЦИЯ И КАК С НЕЙ БОРоться???

Вопросы:

1. Формы, виды и признаки инфляции
2. Измерение инфляции
3. История гиперинфляции
4. Антиинфляционная политика государства

**ЛЮБОВЬ ЮРЬЕВНА СПИЦЫНА**, доцент  
Школа базовой инженерной подготовки  
Отделение социально-гуманитарных наук  
e-mail: [spicyna@tpu.ru](mailto:spicyna@tpu.ru)



персональный сайт <http://portal.tpu.ru/SHARED/s/SPICYNA/study>

# ВСПОМНИМ

## ??? ЧТО ТАКОЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ???

- Равновесие в экономике – это сбалансированность и пропорциональность ее основных параметров или ситуация, когда у участников хозяйственной деятельности нет стимулов к изменению существующего положения
- Это идеальное состояние экономической системы, характерное для долгосрочного периода времени, когда фактический ВВП равен потенциальному

**Соответствие должно быть  
между параметрами:**

1. Производством и потреблением
2. AD и AS
3. Товарной массой и ее денежным эквивалентом
4. Сбережениями и инвестициями
5. Рынками труда, капитала, потребительских благ и т.д.



# Инфляция (лат. inflatio, т.е. «вздутие»)

**это повышение  
общего уровня цен  
в стране,  
сопровождается  
обесценением  
денежной единицы  
и снижением  
покупательной  
способности денег**



# Формула обмена

$$MV=PY,$$

где  $P$  — уровень цен;

$M$  — денежная масса;

$V$  — скорость обращения денег;

$Y$  — объем **ВВП**.

Из данной формулы следует, что уровень цен прямо пропорционален совокупным расходам покупателей на приобретение производимых благ  $MV$  и обратно пропорционален реальному объему производства  $Y$ :

$$P = MV/Y$$

# ИНФЛЯЦИЯ ПРОИСХОДИТ, КОГДА РОСТ ОБЪЕМОВ ВВП ОТСТАЕТ ОТ РОСТА ОБЪЕМОВ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

В докапиталистическую эпоху деньги выступали в основном как средство накопления и мера стоимости (= **полноценные деньги**)

При капитализме на первый план выходит функция денег как средства обращения (= **символические деньги**)



Войны, катастрофы, национальные революции **способствуют развитию инфляции**, поскольку связаны с разрушением экономики

# Признаки проявления инфляции:

1. **Падение покупательной способности денежной единицы**
2. **Изменение валютных курсов (падение национальной валюты)**
3. **Удорожание кредитов и сокращение сроков выплаты**
4. **Рост стоимости потребительской корзины на товары первой необходимости**



# Различают 2 типа инфляции

■ Инфляция спроса — избыток совокупного спроса (AD) по сравнению с реальным объёмом производства (AS)

→ дефицит товара

■ Инфляция предложения (издержек) — рост издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов

→ снижение AS при существующем уровне цен

# Формы инфляции

## Открытая

*Превышение AD над AS в условиях рыночной экономики и гибкости цен приводит к росту общего уровня цен в стране*

## Скрытая

*Превышение AD над AS в условиях командной экономики и/или фиксированного уровня цен*

***Негативные последствия:***

- Деформация рыночного механизма*
- Разрыв между административно установленными ценами и рыночными ценами*
- Дефицит и неденежные издержки на поиск товара*



# Таким образом, причины инфляции

- Эмиссия денег для покрытия расходов госбюджета
- Политика Центрального Банка, повлекшая увеличение денежной массы (кредитование правительства и коммерческих банков).
- Излишние расходы на милитаризацию в условиях структурных перекосов в экономике.
- Чрезмерные ставки налогообложения, что замедляет инвестиционные процессы в экономике.
- Появление в экономике «социальной инфляции» из-за политики правительства и профсоюзов, добивающихся роста заработной платы.



## 2. Измерение инфляции



**Индекс потребительских цен  
(индекс Ласпейреса) =**

**Цена потребительской корзины в текущем году**

----- (%)

**Цена потребительской корзины в базисном году**

# Пример расчета ИПЦ

Цена потребительской корзины в декабре 1998 г. составляла 474 руб., а в декабре 1999 г. – 587 руб. =>

$$\text{ИПЦ}_{1999} = (587/474) * 100\% = 123,8\%$$

Значит набор товаров подорожал на 23,8% за один год.



2000



2005



2012



# Темп инфляции

$$= \frac{\text{ИПЦ}_{\text{текущего года}} - \text{ИПЦ}_{\text{прошлого года}}}{\text{ИПЦ}_{\text{прошлого года}}} \times 100\%$$



# Пример расчета темпа инфляции

ИПЦ в 1998 г. относительно 1997 г. составил 184,4%, а в 1997 г. – 111,0%

Темп инфляции =

$$((184,4-111,0)/ 111,0)*100\% = 66,1\%$$

Значит набор товаров подорожал на 66,1 % за один год.



## Правило «семидесяти»

позволяет подсчитать количество лет, необходимых для удвоения общего уровня цен

Количество лет

70

необходимых для = -----

удвоения цен

темпер ежегодного

увеличения уровня цен(%)

Например, если темп инфляции составляет 66,1% для удвоения цен потребуется

= 70/66,1 = чуть более одного года.

# Виды инфляции по темпам

**Умеренная  
(ползучая)  
до 10% в год**

**Галопирующая  
от 10 до 100%  
в год**

**Гиперинфляция  
Свыше 100% в год**

# 3. История гиперинфляции

Двадцать восемь гиперинфляций произошло в 20 веке, двадцать из них произошло после 1980 года.

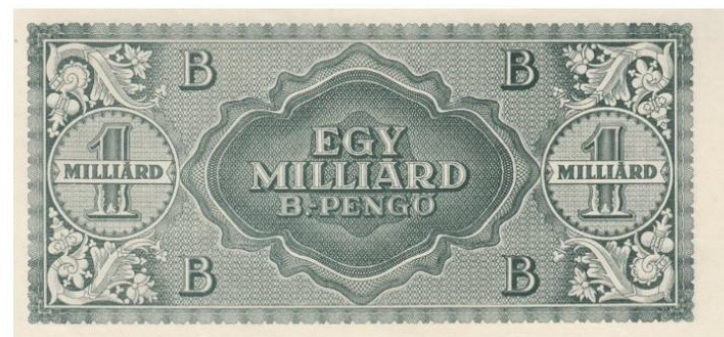
Первая в мире зафиксированная гиперинфляция произошла в США во время гражданской войны (1861-1865 гг.), когда для финансирования войны правительства Севера и Юга напечатали много бумажных денег, что привело к обесцениванию бумажных денег по отношению к золоту.

В 1923 г. в Германии оказалось, что война обошлась бывшей империи... в 15,4 пфеннига — вследствие инфляции рейхсмарка подешевела к этому времени ровно в триллион раз! Примерно каждые 49 часов происходило удвоение цен.



# Рекорды гиперинфляции

- **В 1994 г.** в Югославии среднемесячный уровень инфляции составил 1660%, и за год цены выросли на 310 000 000 %. **Цены удваивались каждые 16 часов.**
- **Самый высокий уровень гиперинфляции** наблюдался в Венгрии (авг. 1945 — июль 1946 г.), когда уровень цен за месяц возрастал в 198 раз. **В конце мая купюра в 1 миллиард милпенгё (1 квадриллион пенгё) стоила 2,4 цента США.**
- **В РФ** в 90-е г.г. XX в. ежегодные темпы прироста потребительских цен существенно превышали 300%. **Максимум – 1992 г. (26 раз в год)** Купюра в один секстиллион пенгё.



## Таким образом, социально-экономические последствия инфляции это:

1. **Перераспределение доходов и богатства в пользу немногочисленного слоя населения;**
2. **Скрытая государственная конфискация денег у населения через налоги (т.н. «инфляционный налог»);**
3. **Ускорение превращения денег в товары;**
4. **Нестабильность и недостаточность экономической информации для продавцов и покупателей;**
5. **Отставание ставки банковского процента за кредит от темпов инфляции;**
6. **Обратная зависимость инфляции и безработицы.**



## 4. Антиинфляционная политика государства

Антиинфляционная политика государства представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции.

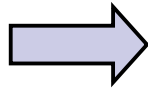
??? Следует ли вообще ликвидировать инфляцию ???

??? Всегда ли наличие дефляции – благо???



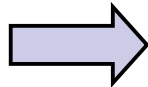
# Основные виды антиинфляционной политики

**А  
К  
Т  
И  
В  
Н  
А  
Я**



**направлена на сокращение  
бюджетного дефицита,  
ограничение выдачи кредитов,  
сдерживание выпуска денег**

**А  
Д  
А  
П  
Т  
И  
В  
Н  
А  
Я**



**нацелена на регулирование цен и  
доходов и поддержание связи роста  
доходов с ростом цен путем  
индексации уровня заработной  
платы**