

---

# **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**

---

**Доцент ОСГН ШБИП ТПУ,  
к.э.н. Спицына Любовь Юрьевна**

---

# Структура занятия:

1. **Цели, задачи и методы экономической науки**
  2. **Основные понятия**
  3. **Экономический кругооборот**
  4. **Экономические системы**
  5. **Краткая история развития экономической науки**
-

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

Экономическая наука — это наука об основах экономики

Слово «экономика» происходит от греческого οἰκονομία – управление домашним хозяйством.

## ЭКОНОМИКА (3 основных значения):

- это совокупность общественных отношений по производству и всей хозяйственной деятельностью людей. По характеру этих отношений, по формам и методам ведения хозяйства различают, например, экономику рыночную и административно-командную, традиционную и смешанную

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

## ЭКОНОМИКА (3 основных значения):

- это хозяйство отдельного региона, страны, группы стран, всего мира
- **экономикой** называют научную дисциплину, изучающую какую-либо область хозяйственной жизни общества.

На основе этих трех значений можно предложить и наиболее общее определение экономики:

**ЭКОНОМИКА** – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ – система научных дисциплин, изучающих различные аспекты хозяйственной деятельности людей.

В системе экономических наук можно выделить **два главных направления:**

ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ, которая является общетеоретической базой для всех экономических наук.

- КОНКРЕТНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ, изучающие те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества.

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки



<b>Конкретные экономические науки</b>		
<b>Отраслевые экономические науки</b>	<b>Функциональные экономические науки</b>	<b>Экономические науки на стыке с другими науками</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• экономика промышленности</li><li>• экономика строительства</li><li>• экономика сельского хозяйства и др.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• бухгалтерский учет</li><li>• статистика</li><li>• финансы и др.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• экономическая география</li><li>• экономическая история</li><li>• демография и др.</li></ul>

---

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

Экономическая теория — это наука об основах хозяйственной жизни общества

- **Цель** – это нахождение путей для обеспечения развития общества путем производства благ наиболее эффективным способом
  - **Задачи:**
    - Выявить состав и количество необходимых благ;
    - Определить объемы затрат ресурсов и технологию производства;
    - Вычислить, для кого блага будут производиться
-

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

Методы экономической науки — это способы изучения экономических явлений для решения задач экономической теории.

Результаты изучения, дающие стойкий однородный результат, назвали **экономическими законами (принципами)**.

Экономическую науку можно условно подразделить на 2 части:

- Позитивная – изучает экономические явления и рассчитывает результаты действия экономических законов
- Нормативная – выдает рекомендации по достижению планируемых результатов (формированию государственной экономической политики)

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

Методы экономической науки включают в себя:

1. Научная абстракция – выделение сущности процесса/предмета путем игнорирования несущественных для него деталей
2. Допущение – предположение о логически вытекающем из хода событий результате
3. Системный подход – изучение сложных явлений во взаимосвязи их элементов;
4. Формальная логика - изучение мысли со стороны ее структуры и формы: понятие, суждение, умозаключение. Индукция (вывод от частей – к общему) и дедукция (от общего – к частям)
5. Анализ и синтез - изучение явления как по частям (анализ), так и в целом (синтез)

---

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

## Методы экономической науки (продолжение):

6. Диалектический – изучение экономических явлений с учетом принципа развития «единство в борьбе противоположностей» (любое явление неоднозначно и имеет как положительные, так и негативные последствия)
  7. Исторический – изучение экономических явлений и событий с учетом истории их развития и ее закономерностей
  8. Экономический эксперимент – изучение действия теоретических положений путем их последовательного применения на практике
-

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки

## Методы экономической науки (продолжение):

9. Аналогия – выявление сходных качеств явлений и предметов и проецирование результатов действия экономических законов с одного на другой
10. Моделирование – построение математического/графического описания экономической закономерности с расчетом результатов ее действия
11. Гипотеза – предположение о причинах возникшей ситуации в экономической деятельности
12. Теорема – доказанная гипотеза
13. Теория (концепция) – набор теорем, описывающих сложные явления экономической жизни

# 1. Цели, задачи и методы экономической науки



**Существует 4 уровня экономической системы, изучаемые в экономической науке:**

Микроэкономика



Макроэкономика



Мезоэкономика



Геоэкономика

# МИКРОЭКОНОМИКА

**это раздел экономической теории,  
рассматривающий, как  
функционирует единичный  
экономический субъект на  
отдельно взятом рынке**

# МАКРОЭКОНОМИКА

---

**это раздел экономической теории,  
рассматривающий, как  
функционирует национальная  
экономическая система в целом**

---

# МЕЗОЭКОНОМИКА

**это раздел экономической теории,  
рассматривающий, как  
функционирует экономика  
обособленного географического  
региона**

# ГЕОЭКОНОМИКА

**это раздел экономической теории,  
рассматривающий, как  
функционирует экономическая  
система планеты Земля**

---

## 2. Основные понятия

**Экономические потребности** (economic needs) – это недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.

*или*

**Экономические потребности** – это внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

---

# Экономические потребности

```
graph TD; A[Экономические потребности] --> B[Первичные потребности]; A --> C[Вторичные потребности];
```

## Первичные потребности

*Удовлетворяют  
жизненно важные  
потребности человека*

*Например: еда, вода,  
одежда.*

## Вторичные потребности

*Удовлетворяют  
остальные  
потребности человека*

*Например: яхта,  
путешествия,  
драгоценности.*

**Блага** (goods) – это средства, удовлетворяющие потребности

## БЛАГА

Экономические  
блага  
ограничены в  
размере  
(нефть, еда)

Свободные блага  
*имеются в*  
*неограниченном*  
*количестве*  
(воздух, солнце)

Обладают редкостью;

Обладают ценностью;

Ограничены в количестве

# Экономические блага

```
graph TD; A[Экономические блага] --> B[Долговременные]; A --> C[Недолговременные];
```

## Долговременные

*Можно использовать  
много раз*

*Например: книга, дом,  
печь, телевизор.*

## Недолговременные

*Можно использовать  
один раз*

*Например: еда, вода,  
спички.*

# Экономические блага

## Взаимозаменяемые (субституты)

*Одно благо  
можно  
поменять на  
другое благо*

*Например:  
поезд-авто,  
кино-цирк.*

## Независимые

*Например:  
поезд-еда,  
одежда-цирк.*

## Взаимодополняемые (комплиментарные)

*Одно благо  
дополняет другое  
благо*

*Например:  
принтер-картридж,  
авто – бензин.*

---

**Экономические ресурсы или факторы производства (economic resources) – это элементы, используемые для производства экономических благ.**

- **ЗЕМЛЯ**
  - **ТРУД**
  - **КАПИТАЛ**
  - **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ**
  - **ИНФОРМАЦИЯ**
-

---

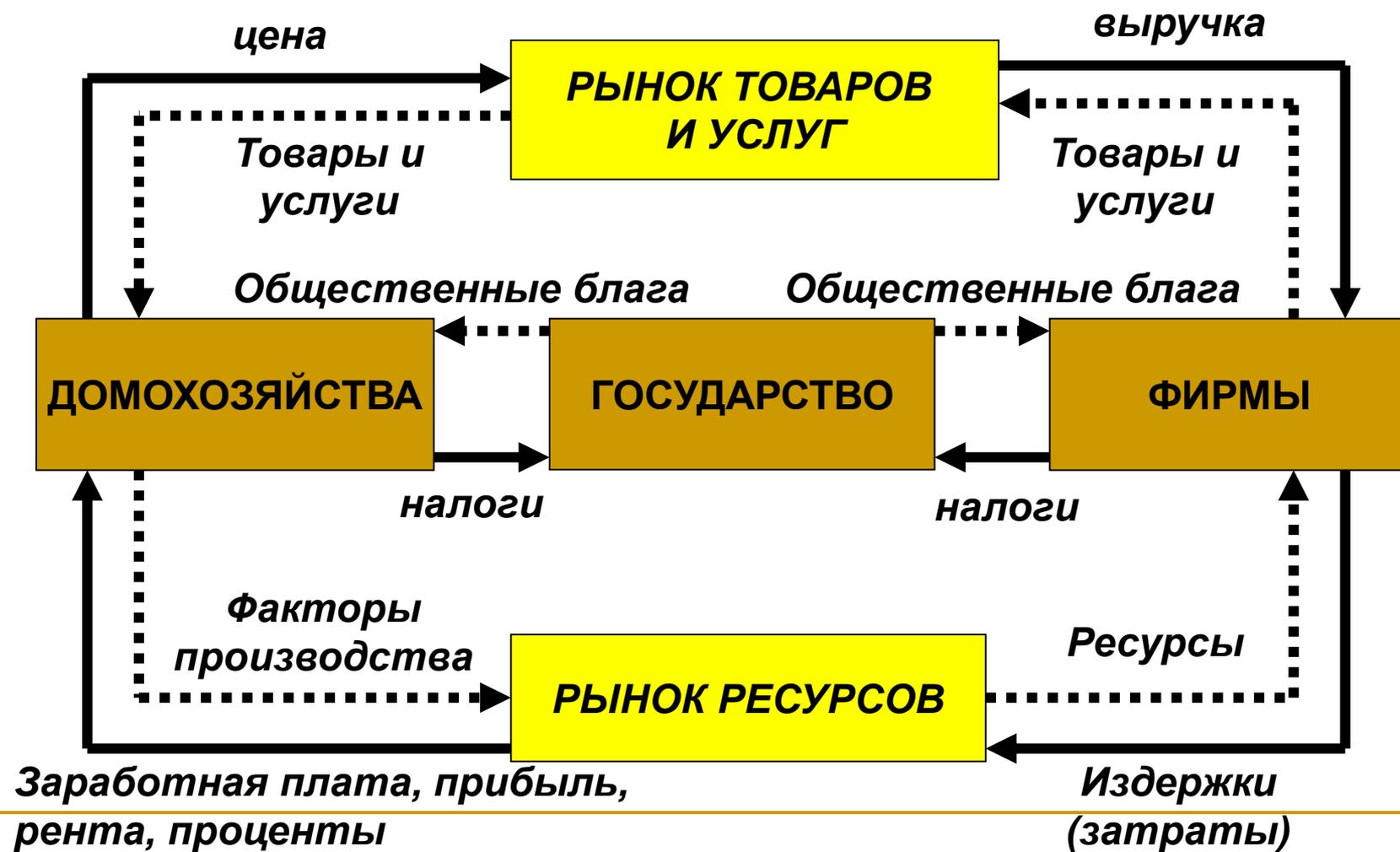
# Ресурсы и факторы производства: разница в понятиях

***Ресурсы – то, что МОЖЕТ БЫТЬ  
использовано в производстве  
благ***

***Факторы производства – то, с  
помощью чего УЖЕ  
производятся блага***

---

# 3. Экономический кругооборот



---

## 4. Экономические системы (economic systems)

- ЭС – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.
- ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭС:

**ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ**

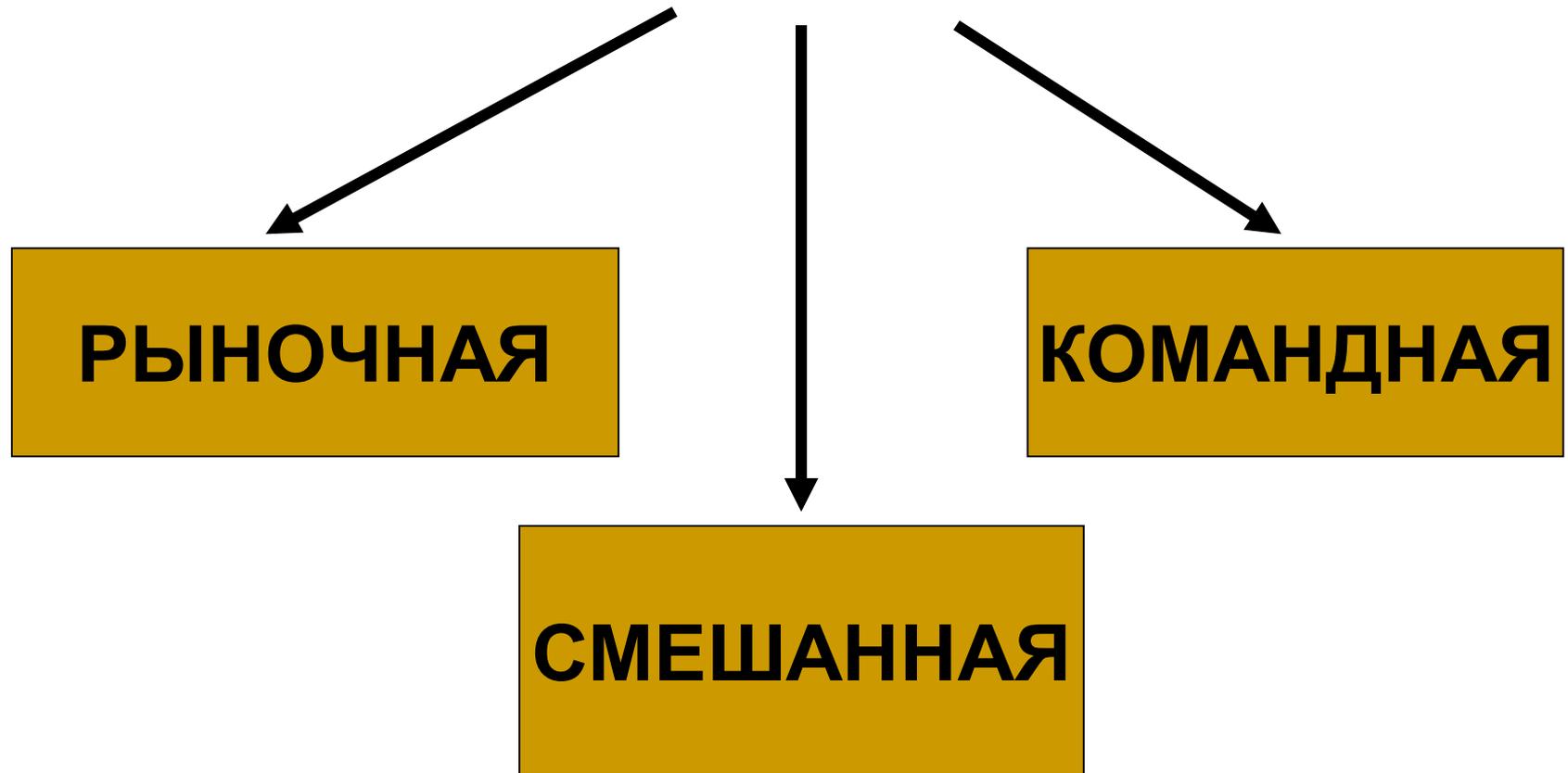
**ИНДУСТРИАЛЬНАЯ**

**ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ**

---

<b>ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ</b> <i>(традиционная)</i>	<b>ИНДУСТРИАЛЬНАЯ</b>	<b>ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ</b> <i>(экономика знаний)</i>
<b><i>Главная сфера экономики</i></b>		
Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг
<b><i>Главный фактор производства</i></b>		
земля	капитал	информация
<b><i>Главные люди в обществе</i></b>		
Собственники земли	Собственники капитала	Собственники информации

# Современные экономические системы



---

# Рыночная экономика (market economy)

***Это система, которая основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции. Она строится на личном интересе, ограничивает роль правительства в экономике.***

---

# Экономическая свобода -

***Это возможность индивида реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.***

- 
- **Свобода потребителя** – свобода потребительского выбора на рынке товаров и услуг.
  - **Свобода предпринимательства** – человек сам определяет что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку.
-

- 
- **Личный интерес (мотив)** – главный мотив и главная движущая сила экономики.
  - **У потребителя мотив (интерес)** – это максимизация полезности.
  - **У производителя мотив (интерес)** – это максимизация прибыли.
-

# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- **РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА-** в обществе происходит разделение индивидов, которые постоянно обеспечивают производство какой-то одной продукции и специализируются на ее выпуске
- **ОБМЕН –** явление постоянной взаимовыгодной передачи произведенных в обществе товаров и услуг для целей удовлетворения потребностей всех индивидов
- **САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТОВ –** обособленность хозяйствующих субъектов, которая способствует формированию личного интереса в результатах обмена и повышению эффективности производства

# Функции рынка:

- Посредническая (рынок является посредником между покупателем и продавцом, производителем и потребителем);
- Ценообразующая (на рынке устанавливаются цены на товары и услуги);
- Информационная (рынок дает производителям сведения о вкусах и предпочтениях потребителей);
- Регулирующая (рынок указывает, что, как, где, для кого производить);
- Стимулирующая (благодаря свободному ценообразованию и свободе выбора предлагаемых товаров и услуг совершенствуется производство, уменьшаются затраты);
- Оздоровляющая (санирующая) (некачественные и ненужные товары уходят с рынка).

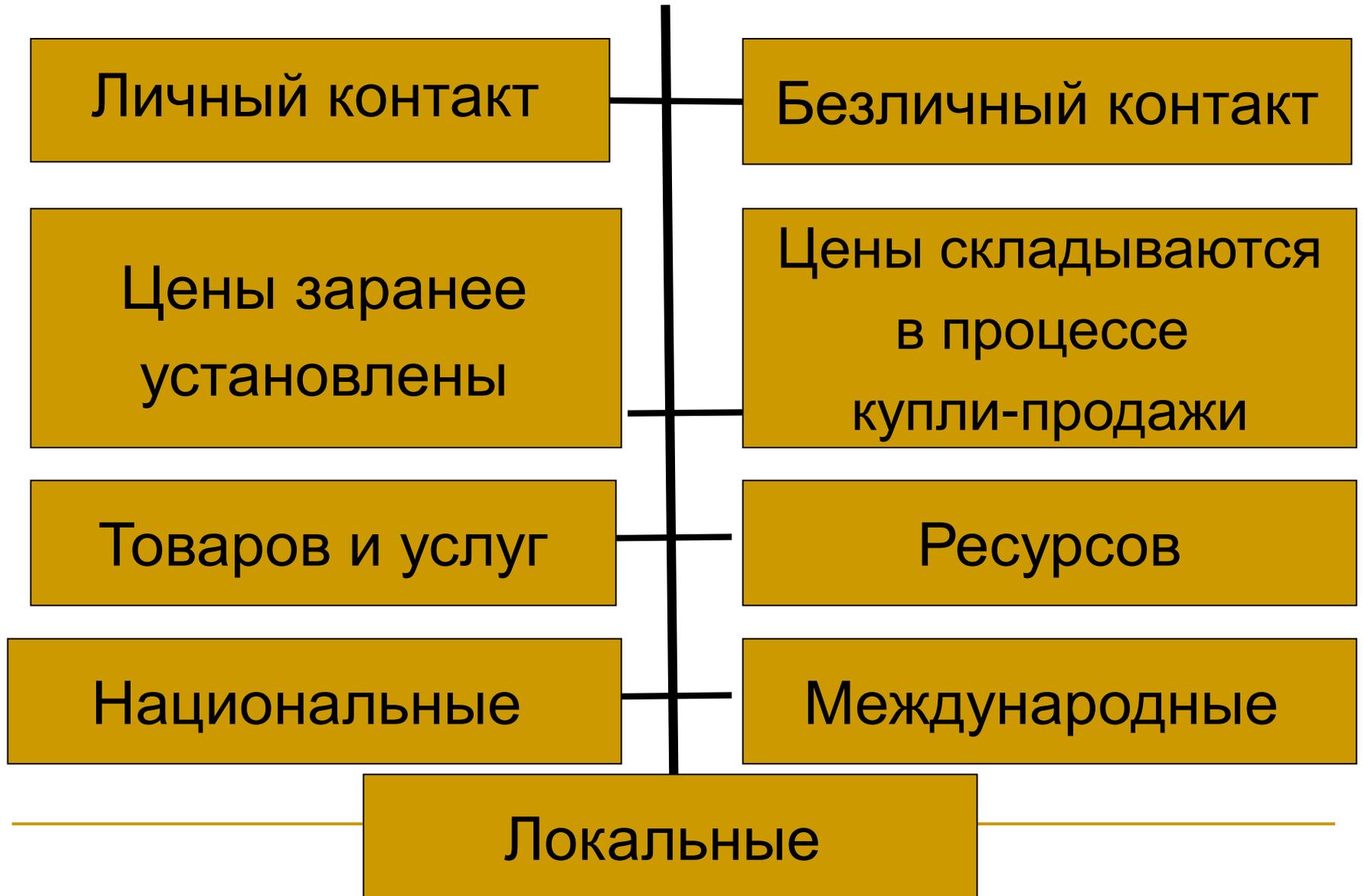
# Виды и функции денег в рыночной системе

**Полноценные деньги** – обладают собственной стоимостью как самостоятельный товар (металлические деньги из благородных металлов)

**Символические деньги** – заменители денег, используемые правительством как символы ценности для наличных и безналичных расчетов (бумажные деньги и разменная монета)

- Мера стоимости
- Средство обращения
- Средство платежа
- Средство накопления
- Мировые деньги

# Формы рынков



---

# Трансакционные издержки (transaction costs) –

это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Включают в себя:

- Расходы связанные с поиском информации;
  - Затраты на ведение переговоров;
  - Работа по изменению свойств товара (услуги);
  - Издержки по защите прав собственности.
-

---

# Альтернативные издержки (opportunity costs)

***Это издержки одного блага,  
выраженные в другом благе,  
которым пришлось пренебречь  
(пожертвовать).***

---

---

# Производственные возможности (production capacity)

***Это возможности общества по  
производству экономических  
благ при полном и  
эффективном использовании  
всех имеющихся ресурсов при  
данном уровне развития  
технологии***

---

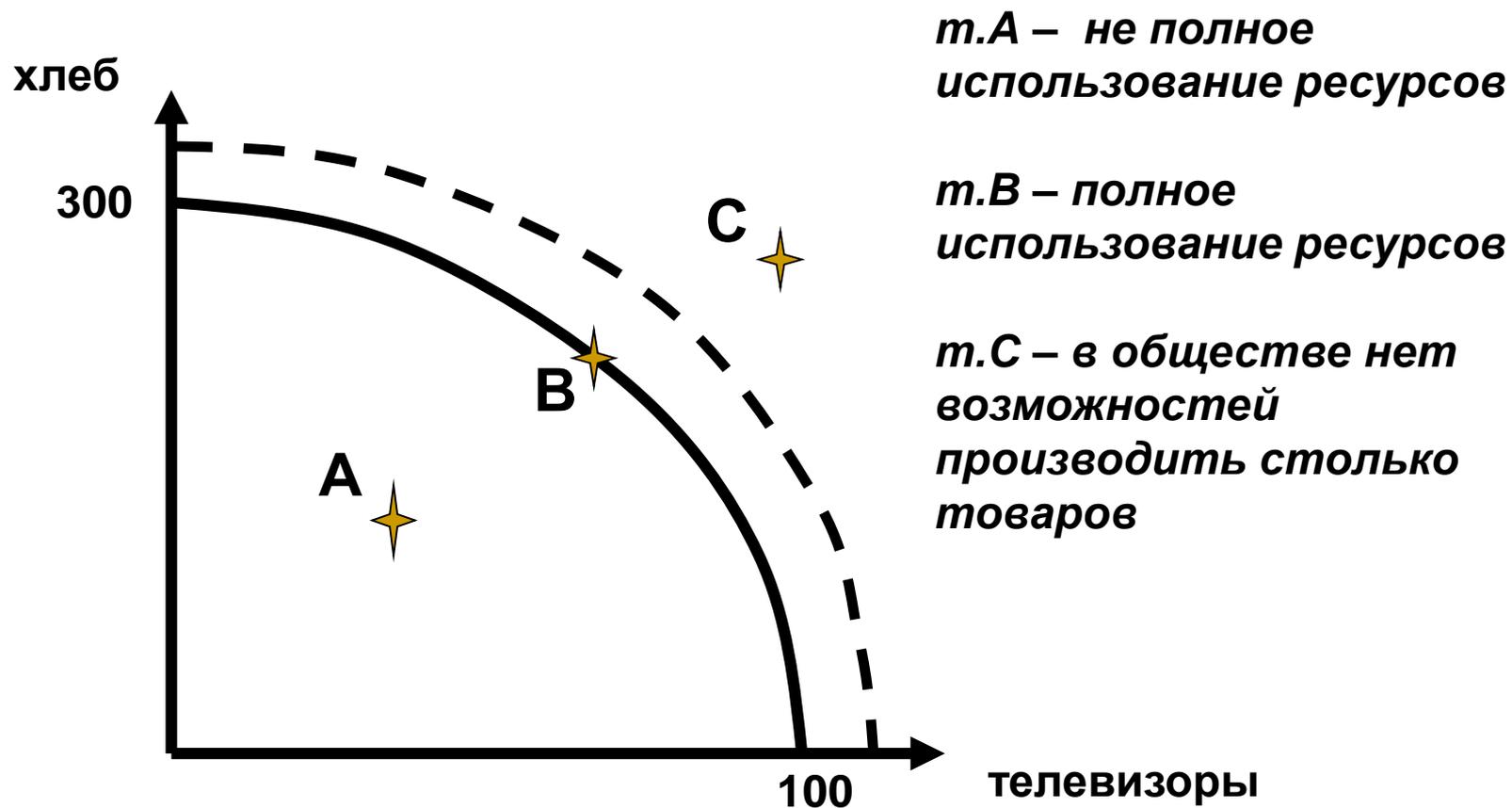
---

# Кривая производственных возможностей (production possibility curve)

***показывает альтернативные  
варианты производства благ  
при полном использовании  
ресурсов***

---

# Кривая производственных возможностей



# Современные экономические системы

- Экономическая цель потребителя – максимизировать удовлетворение всех потребностей
- Экономическая цель фирмы – максимизировать прибыль или минимизировать затраты
- Экономическая цель общества – экономический рост, повышение производительности, полная занятость и социально-экономическая стабильность

---

# Совершенная конкуренция (perfect competition)

предполагает:

- Множество продавцов и покупателей
  - Однородность товаров и услуг
  - Отсутствие ценовой дискриминации
  - Полная мобильность всех ресурсов
  - Абсолютная информированность о ценах
-

---

# Командная экономика (command economy)

***Это система, в которой преобладает общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.***

---

---

# Смешанная экономика (mixed economy)

***Это тип экономики, объединяющий элементы рыночной и командной экономических систем, то есть механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.***

---

## 5. История развития экономической науки

Этап	Школы	Время распространения	Представители	Основные положения
Начальный этап	Начала экономики	До р.Х.	Аристотель, Платон, Катон	Первые представления
	Схоластика	X-XIII в.в.	Ф. Аквинский	В приложении к христианской морали
Политическая экономия	Меркантилисты	XVI-XVIII в.в.	А. Монкретьен, Т. Мен	Источник богатства - торговля
	Физиократы	XVII-XVIII в.в.	Ф. Кенэ, А. Тюрго	Источник богатства – сельское хозяйство
	Классики	XVIII - XIX в.в.	А. Смит, Д. Рикардо	Источник богатства – производство, его регулятор – свободный рынок
	Марксисты	XVIII - XX в.в.	К. Маркс, Ф. Энгельс	Источник богатства – прибавочная стоимость

Этап	Школы	Время распространения	Представители	Основные положения
Экономикс	Маржиналисты	XIX- XXв.в.	Л. Вальрас, У. Джевонс	Применение экономико-математических методов и моделей
	Неоклассики	XVIII - XXIв.в.	А. Маршалл	Основа спроса предельная полезность блага, основа предложения – предельная производительность факторов производства
	Кейнсианцы	XX- XXIв.в.	Дж. М. Кейнс	Рынок не может обеспечить равновесие, необходимо регулирующее вмешательство государства
	Монетаристы	XX- XXIв.в.	М. Фридмен	Государство может регулировать только кредитно-денежную систему