

ПРОВЕРОЧНЫЙ ТЕСТ ПО ЛЕКЦИИ 6

Ответить на вопросы:

1. Экономический цикл – это нарушение макроэкономического равновесия, связанное с периодическими подъемами и спадами производства (ДА/НЕТ)
2. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. называют _____
3. В стадии депрессии отсутствуют какие-либо положительные явления в экономике (ДА/НЕТ)

Ответ дать на листе бумаги с указанием своих ФИО и номера группы в течение 5 минут

Открытая экономика. Теории международной торговли



Вопросы:

1. Открытая экономика.
2. Виды международного сотрудничества.
3. Теории мировой торговли (меркантилисты, классики, факторная теория и ее современные интерпретации).
4. Внешнеэкономическая политика.
5. Платежный баланс страны.
6. Валютный рынок.



1. Открытая экономика. Теория абсолютных и относительных преимуществ.

Национальная экономическая система не является закрытой от взаимодействия с другими национальными экономическими системами.

Исторически международные экономические отношения (МЭО) строились на основе международной торговли, миграции населения и ввоза-вывоза капитала.

Мировой рынок как разновидность экономической системы появился на таком историческом этапе, когда дальнейшее развитие производительных сил и удовлетворение потребностей не могли осуществляться за счет возможностей национальных рынков.

Решающую роль в его формировании сыграли Великие географические открытия и крупная фабричная промышленность.



Сущность мирового рынка и мирового хозяйства

Мировой рынок — это система экономических отношений, характеризующаяся проникновением одних стран в экономику других *посредством товарного обращения*. Главным признаком мирового рынка как экономической системы является вывоз товаров.

Мировое хозяйство — это система экономических отношений между странами, когда главным связующим звеном между ними становятся не отношения обмена сами по себе, а *отношения производства (международное предпринимательство)*.

С появлением мирового хозяйства на смену вывозу товаров приходит вывоз факторов производства и их международное комбинирование, осуществляемое предпринимателями.

2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (МЭО) НА МИКРОУРОВНЕ

1. Международная торговля товарами и услугами.
2. Интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капиталов.
3. Международная миграция рабочей силы.
4. Создание совместных предприятий.
5. Развитие международных корпораций.
6. Международное научно-техническое сотрудничество

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

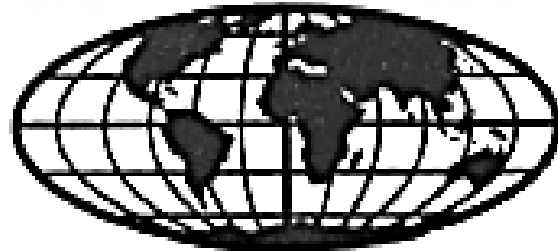
Любая национальная экономика вступает в МЭО на товарных и ресурсных рынках с двумя основными потоками – экспортом и импортом товаров, капитала, труда.

Экспорт – продажа продукции в другие страны.

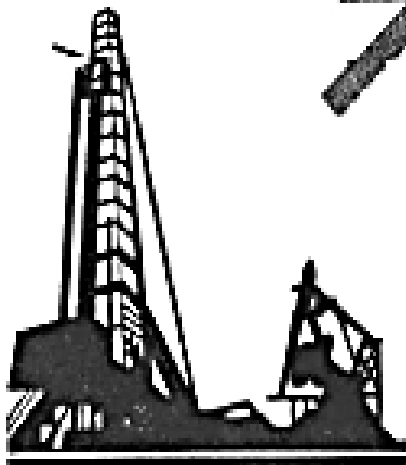
Импорт - приобретение продукции в другой стране.

Основной вопрос теории МЭО – каким образом получить наибольшую выгоду от участия в международных экономических процессах

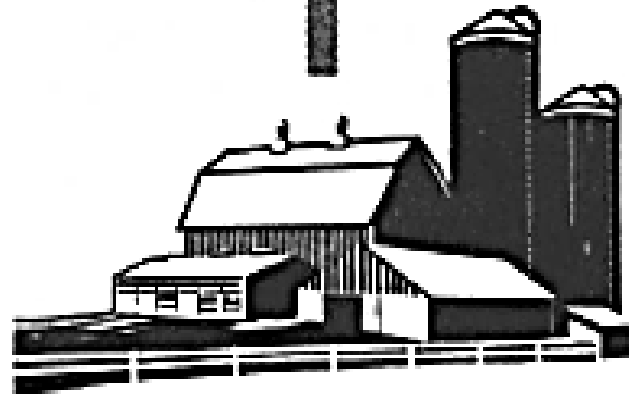




**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ**



**НЕРАВНОЕ
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИРОДНЫХ БЛАГ**



**АБСОЛЮТНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО
В ПРОИЗВОДСТВЕ**



**ОТНОСИТЕЛЬНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО
В ПРОИЗВОДСТВЕ**

Основные показатели торговли

- *Объем* — сумма экспорта и импорта всех стран.
- *Товарная структура* — номенклатура международной торговли.
- *Географическая структура* — основные страны экспортеры и импортеры.



Разница в объемах импорта и экспорта показывает баланс (сальдо) внешней торговли.



Положительное внешнеторговое сальдо:

- свидетельствует об активной внешнеторговой политике;
- Приводит к росту валютных поступлений в страну;
- Создает предпосылки для экономического роста национальной экономики.

Сумма объемов импорта и экспорта – это международный торговый оборот страны.

Посмотрим, как менялось сальдо в РФ с 2000 по 2017 годы (данные из ежегодного сборника Росстата за 2018 год):

25.2. САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾

по методологии платежного баланса

TRADE BALANCE OF THE RUSSIAN FEDERATION ¹⁾

according to the Balance of Payments methodology

	2000	2010	2015	2016	2017
Всего, млн. долл. США	+57089	+146995	+148398	+90215	+115422
в том числе:					
по странам СНГ	+1955	+26597	+26852	+19366	+24804
по странам дальнего зарубежья	+55134	+120398	+121546	+70848	+90618
Коэффициент покрытия импорта экспортом, процентов	в 2,4 р. <i>in 2,4 t.</i>	159,8	176,9	147,1	148,5

¹⁾ По данным Банка России.

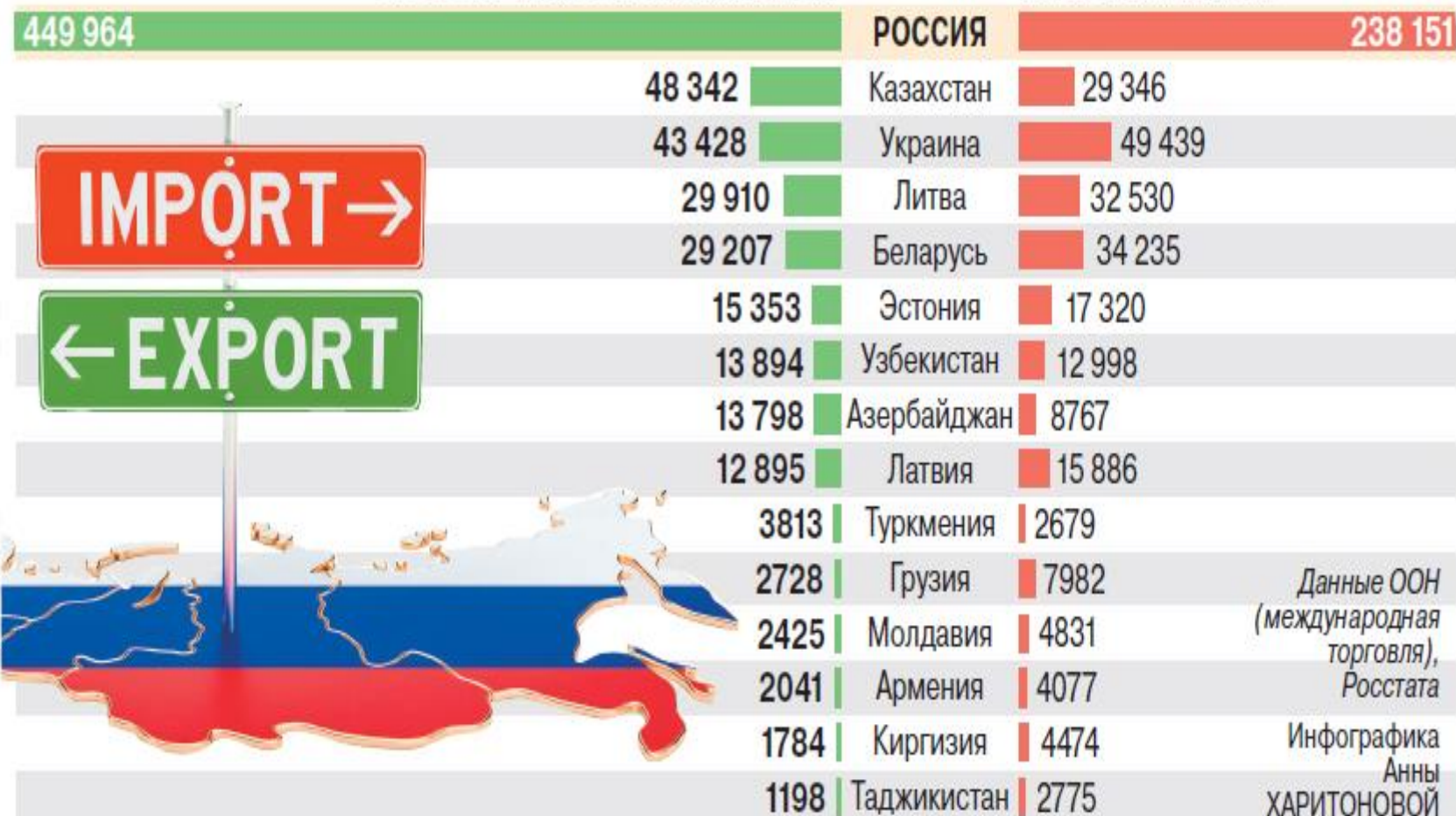
¹⁾ *Data of the Bank of Russia.*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ:

сколько зарабатывают на экспорте и сколько тратят на импорт бывшие страны СССР

ЭКСПОРТ товаров и сырья, млн долл

ИМПОРТ, млн долл.

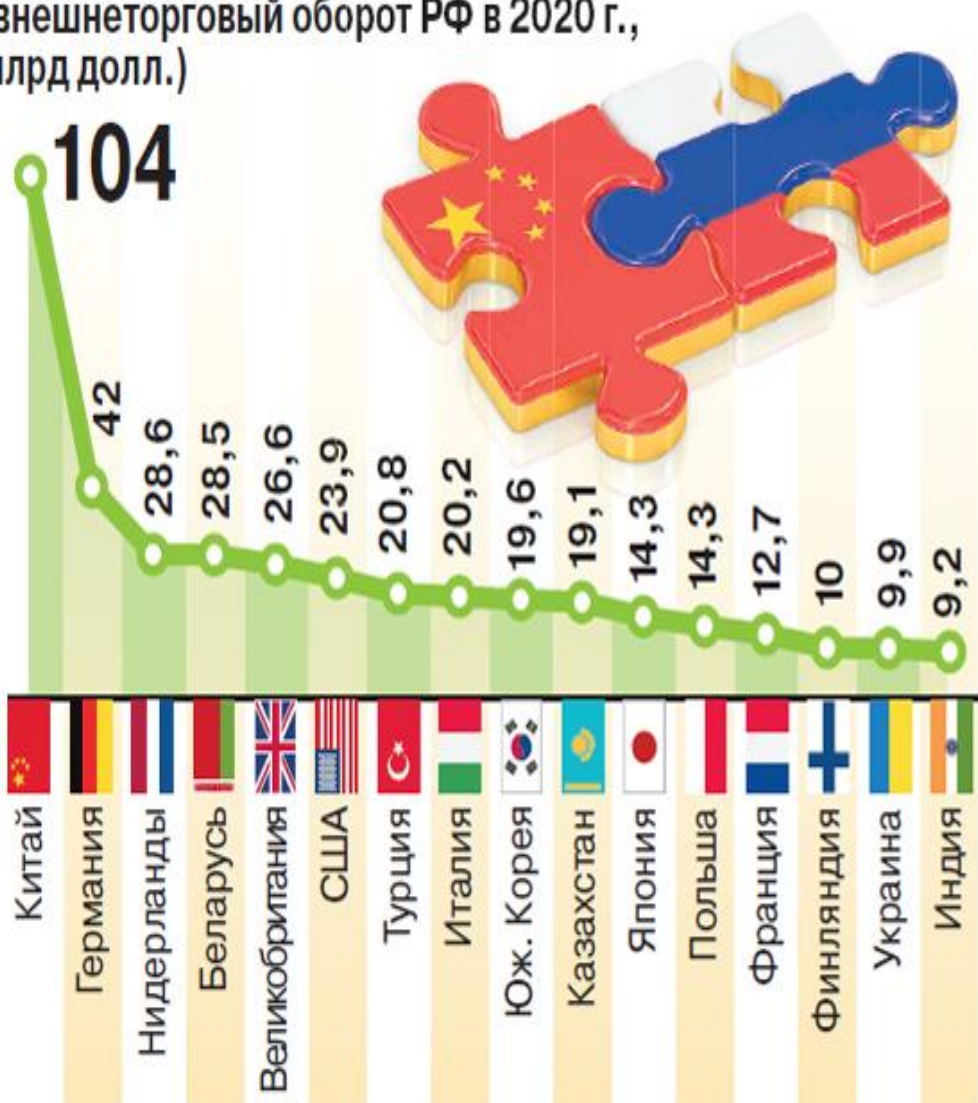


Данные ООН
(международная
торговля),
Росстата

Инфографика
Анны
ХАРИТОНОВОЙ

ГЛАВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЁРЫ РОССИИ

(внешнеторговый оборот РФ в 2020 г., млрд долл.)



ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ПРОДАЁМ

(экспорт в 2020 г., млрд долл.)

нефть сырая

металлы и изделия из них

продовольственные товары и с/х сырьё

72,4

34,9

29,6

ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОКУПАЕМ

(импорт в 2020 г., млрд долл.)

машины, оборудование, транспортные средства

продукция хим. промышленности

продовольственные товары и с/х сырьё

110,2

42,4

29,7

Источник: Росстат

Инфографика Анны ХАРИТОНОВОЙ

Международная торговля товарами и услугами

ВИДИМЫЕ

- Перемещение за границу товаров для их продажи иностранным субъектам

НЕВИДИМЫЕ

- Услуги, предоставляемые иностранным гражданам как внутри страны, например туризм, так и за рубежом, например банковские услуги, услуги по страхованию

Перемещение предпринимательского и ссудного капиталов

Предпринимательский капитал

- Прямые иностранные инвестиции (обеспечивают контроль над иностранным предприятием)
- Портфельные иностранные инвестиции (вложения в ценные бумаги иностранных агентов с целью получения дохода)

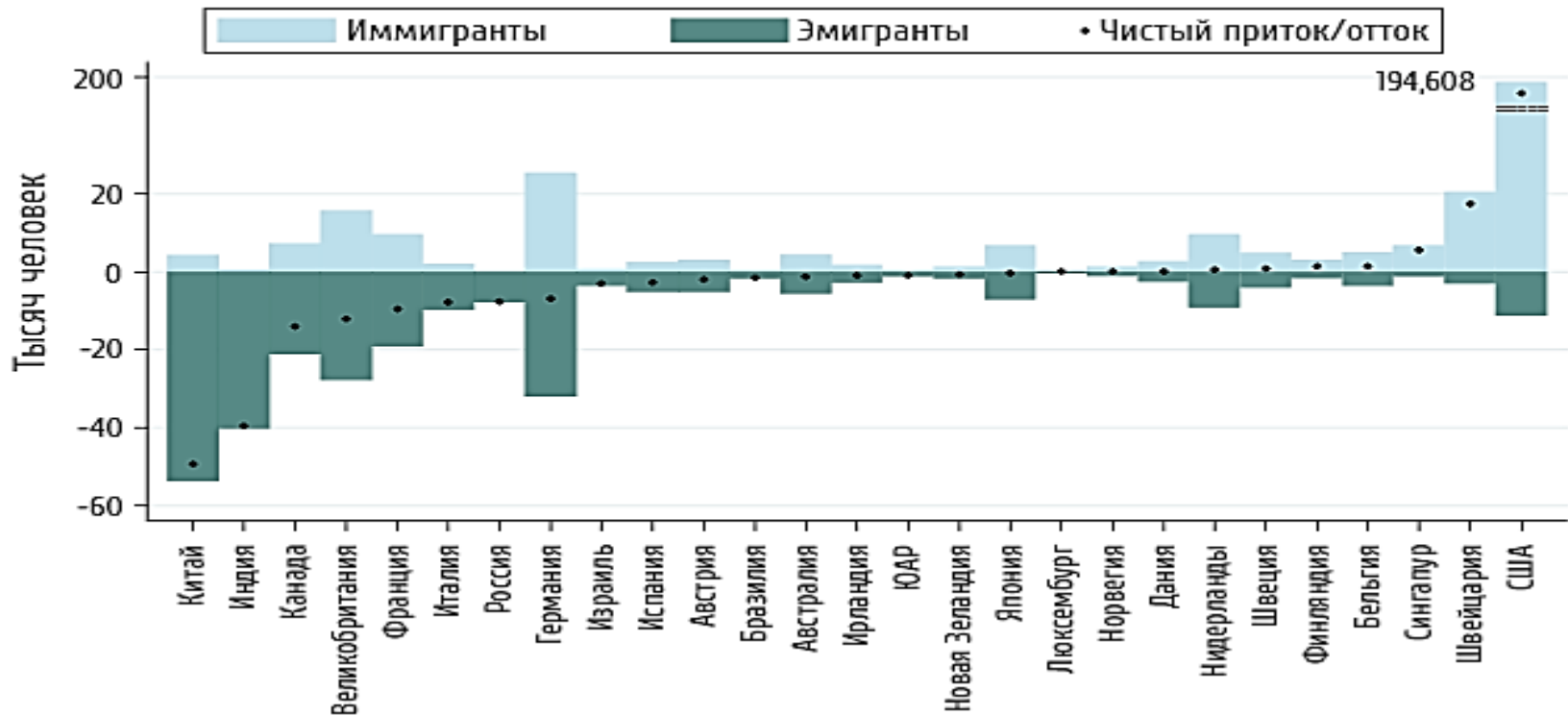
Ссудный капитал

- Кредитование иностранных производителей на средние и длительные сроки в денежной и товарной форме
- Кредитование правительства иностранного государства

Трудовая миграция населения

«Утечка мозгов» – процесс эмиграции трудоспособных, имеющих высокий уровень квалификации и интеллектуальный потенциал субъектов в страны с наивысшим уровнем спроса на указанные ресурсы. Приносит значительные убытки стране – «донору».

«Незаконная миграция» - процесс незаконного проникновения в страну мигрантов из депрессивных стран с низким уровнем жизни, составляющих конкуренцию местным работникам в силу низкой цены их труда



Формы совместных предприятий, применяемые в мировой практике

- 1. **Договорная** - ассоциации частных лиц или компании, образованные для реализации определенного предпринимательского проекта (франчайзинг, аутсорсинг).
- 2. **Основанная на общем акционерном капитале** - акционерные компании с участием иностранного капитала

Международные корпорации

- **Транснациональные корпорации (ТНК)** представляют собой такую форму международного бизнеса, в рамках которой головная компания принадлежит капиталу одной страны, а филиалы расположены в других странах мира.
- **Многонациональные корпорации (МНК)** — это корпорации, международные не только по своей деятельности, но и по капиталу.

Международное научно-техническое сотрудничество

Это

- Обмен научно-технической информацией, учеными, специалистами,
- Передача на лицензионной основе изобретений и открытий,
- Проведение научно-исследовательских работ,
- Осуществление общих научно-технических проектов,
- Научно-производственная кооперация,
- Совместное предпринимательство по производству новой техники и технологии

2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

1. Межгосударственные торговые союзы и организации – это долгосрочные ассоциации государств, которые создаются для регулирования торговых отношений, предотвращения торговых войн и осуществления международных операций на справедливой и упорядоченной основе (например, Всемирная торговая организация – ВТО).
2. Региональные торговые блоки – это ассоциации государств по территориальному принципу для достижения целей активизации экономического развития региона (страны СНГ, ЕС, АТР и т.д.)

2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА НАДНАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

1. Всемирные политические организации – коллегиальные органы, во всепланетном масштабе стремящиеся противодействовать преступности, терроризму, геноциду и содействовать гармоничному сосуществованию всех национальных государств Земли. Это – Организация объединенных наций (ООН, Интерпол)
2. Мировые экономические организации – специально созданные для формирования плодотворных взаимосвязей в отдельных отраслях экономики и противодействия мировым экономическим кризисам (Всемирный банк, Международный валютный фонд)

3. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ:

1. **Меркантилизм (XVI – сер. XVIII в.в.);**
2. **Теория абсолютных и сравнительных преимуществ (сер. XVIII - XIX в.в.);**
3. **Теория международной стоимости (кон. XIX в.);**
4. **Факторная теория международной торговли (нач. XX);**
5. **Теория специфических факторов производства**

Сущность внешней торговли в меркантилизме

- основатели – Т. Мен (Англия), А. Серра (Италия), А. Монкретьен (Франция)
- Основное богатство нации – деньги, следовательно, страна, не имеющая собственных источников добычи драгоценных металлов (золота и серебра), должна принимать все меры к их ввозу в страну.
- Национальная внешняя политика – поощрение экспорта, побуждение иностранных купцов к покупкам местных товаров, запрет на вывоз денег из страны
- Активный торговый баланс (поздний этап) – государство становится тем богаче, чем больше разница между стоимостью вывезенных и ввезенных товаров. Стимулирование вывоза готовых товаров, а не сырья, поощрение посреднической торговли

Основные пробелы меркантилизма

- К середине XVIII в. просчеты меркантилистов в рекомендациях по формированию протекционистской внешнеторговой политики были сформулированы французскими экономистами-физиократами А. Монкретьеном, Ф. Кенэ, М. де ла Ривьером. Это:
- Признание денег источником роста национального богатства;
 - Признание внешней торговли источником роста национального богатства;
 - Признание торговцев – посредников создателями нового национального богатства.

Сущность теории абсолютных и сравнительных преимуществ

- основатели — А. Смит, Д. Рикардо (Англия), Г. Хаберлер (США).
- Основное богатство нации – производство при посредстве труда экономических благ, цены при обмене которыми устанавливаются стихийно. Основа создания национального богатства – разделение труда. Внешняя торговля – благо, т.к. она расширяет число игроков на рынке и углубляет разделение труда.
- Теория абсолютных преимуществ (А. Смит) – страна должна развивать экспорт тех товаров, которые она может производить более конкурентоспособно (с меньшими удельными затратами), чем другие страны, закрепляя международную специализацию и снижая издержки каждой страны в процессе обмена.
- Теория относительных преимуществ (Д. Рикардо) – даже если у страны отсутствуют абсолютно конкурентные товары, ей выгодна внешняя торговля, т.к. она может импортировать товары, которые производятся ею с наибольшими издержками, перераспределяя имеющиеся факторы производства в более конкурентные сектора производства

Сущность теории абсолютных и сравнительных преимуществ

- Факторы, способствующие росту богатства нации:

1. деньги, способствующие ускорению обмена;
2. капитал, рост которого способствует расширению производства. Страна не может произвести больше, чем позволяет ее капитал;
3. свобода торговли, т.к. она способствует переливу ресурсов в рентабельные отрасли

- Все страны – участницы внешней торговли получают выигрыш – находят рынок сбыта для излишков произведенной конкурентоспособной продукции и снижают издержки на производство неконкурентной, закупая ее за рубежом по меньшей цене. В итоге происходит рост потребления импортной и рост производства экспортной продукции

- Выигрыш от внешней торговли через альтернативную стоимость производства товаров – модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо основана на фактических издержках производства, новый подход усовершенствует теорию, освободив ее от зависимости от фактических издержек.

Сущность теории международной стоимости

- основатель — Дж. С. Милль (Англия).
- Развитие теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо – Внешняя торговля выгодна всем участникам, и обмен производится по строго определенной цене.
- Цена ввозимых товаров – это цена товаров, которые страна готова предложить на обмен. Цена во внешнеторговом обмене устанавливается по законам спроса и предложения (рыночным законом)
- Страна получающая наибольший выигрыш от внешней торговли – страна, которая производит на внешний рынок товары повышенного спроса, сама при этом мало нуждаясь в импортных товарах

Сущность факторной теории международной торговли

- основатели — Э. Хекшер и Б. Олин (Швеция), П. Самуэльсон (США)
- Абсолютные и относительные преимущества стран связаны с количеством факторов - международная специализация участников внешней торговли связана с изобилием или редкостью факторов производства (труд, земля, капитал, информация), которыми обладают различные страны.
- Международная торговля— это обмен избыточных факторов производства на недостающие факторы.
- Фактор производства является избыточным, если соотношение между количеством этого фактора и остальными факторами производства в ее экономике выше, чем в окружающем мире.

Сущность факторной теории международной торговли

- Теорема П. Самуэльсона — при некоторых условиях (однородность факторов производства, идентичность технологии, наличие совершенной конкуренции, полная мобильность факторов производства) международная торговля может выравнивать цены на факторы производства у торгующих между собой стран.
- Парадокс Леонтьева - эмпирически установленное В. Леонтьевым (США) несоответствие структуры экспорта и импорта США выкладкам теории Хекшера – Олина (капиталонасыщенная страна должна экспортировать капиталоемкие товары и ввозить трудоемкие).
- Труд и предпринимательство как факторы производства являются неоднородными - труд можно разграничить по уровню квалификации, предпринимательство – по специализации организации.

Сущность теории специфических факторов производства

- основатели — П. Самуэльсон, В. Столпер, Р. Джонс (США), Т. Рыбчинский (Англия)
- Теорема Столпера - Самуэльсона - изменения товарных цен оказывают влияние на доходы от факторов производства. Свободная международная торговля неизбежно снизит реальный доход, приходящийся на редкий фактор производства, независимо от характера его потребления. Ограничение внешней торговли и введение протекционистских мер обязательно повышают реальный доход редкого фактора.
- Теорема Рыбчинского – расширение экспортного производства, использующего относительно избыточный фактор, приведет к стагнации производства в других отраслях, для которых данный фактор не является относительно избыточным.

4. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности



**Таможенно-тарифное
регулирование**

**Нетарифное
регулирование**

**Запреты и
ограничения
внешней
торговли
услугами и
интеллектуальной
собственностью**

**Нормы
экономического и
административного
характера,
способствующие
внешней торговле**

Основные направления современной торговой политики государств

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ

Облегчение условий внешней торговли в виде снижения ставок пошлин сокращение валютных и количественных ограничений

СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Отказ от государственного регулирования внешнеторговой деятельности

ПРОТЕКЦИОНИЗМ

Защита внутреннего рынка от внешней конкуренции

Тарифные ограничения

Система таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны

Нетарифные ограничения

Квота – законодательно установленный максимальный объем товара, который можно импортировать (экспортировать) в течении определенного промежутка времени.

Лицензии – выдача государственными органами разрешение на ввоз или вывоз определенных товаров

Ограничение экспорта, т.е. снижение объемов экспорта в определенные страны с целью избежать жестких таможенных барьеров

Другие

Методы национальной внешнеторговой политики

В рамках регулирования внешнеторговых операций государство использует:

- Торговую политику (меры количественного и качественного характера по регулированию структуры и объемов ввоза-вывоза товаров)
- Политику платежного баланса (статистические подсчеты реальных внешнеторговых операций для целей изменения их структуры в будущем)
- Валютную политику (все действия по поддержанию требуемого государству состояния валютных операций)

МЕТОДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Существует несколько классификаций методов внешнеторгового регулирования, которые по пути отражают одно и то же явление:

- Прямые и косвенные (административные и экономические)
- Тарифные и нетарифные (денежные и неденежные)
- Количественные и качественные (по объему и по состоянию)



Тарифный метод

Тарифный метод основан на использовании таможенных пошлин.

Таможенная пошлина - взимаемый государственными таможенными органами в протекционистских либо фискальных целях при ввозе товара на территорию данной страны или вывозе товара с этой территории обязательный взнос, являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза.

По объекту обложения различают импортные и экспортные пошлины.

Таможенные пошлины устанавливаются:

Специфические - в виде твердой ставки за единицу товара (например, 2000 руб. за тонну)

Адвалорные - в виде процента к цене товара.

Виды таможенных пошлин

- **дифференциальные – разные ставки на одинаковые товары;**
- **преференциальные – устанавливаемые для всех или некоторых товаров отдельных стран и не распространяемые на товары прочих стран;**
- **покровительственные, устанавливаемые на отдельные товары с целью затруднить проникновение этих товаров на внутренний рынок.**

Разновидностью покровительственных пошлин являются антидемпинговые пошлины, которые применяются в том случае, если импортер продает на внешнем рынке товар по ценам, ниже действующих на внутреннем рынке.

Последствия от ввода импортных пошлин

Для населения: снижение реального дохода, т.к. внутренняя цена была бы ниже без импортного тарифа, снижение объема спроса

Для производителей: реальная возможность поднять цену реализации и получить дополнительный доход, что не гарантирует увеличения инвестиций в модернизацию и повышение конкурентоспособности

Для государства: рост доходов бюджета за счет поступлений от импортеров

Для импортеров: снижение привлекательности рынка сбыта, удорожание их продукции и снижение ее конкурентоспособности

Последствия от ввода экспортных пошлин

Для населения: повышение реального дохода, т.к. внутренняя цена станет ниже из-за большего объема совокупного предложения на внутреннем рынке, рост объема спроса

Для производителей: потеря дополнительного дохода от экспорта, что повлечет снижение инвестиций в модернизацию, падение совокупного предложения

Для государства: рост доходов бюджета за счет поступлений от экспортеров

Для импортеров: снижение привлекательности рынка сбыта из-за роста внутренней конкуренции

Цели ввода экспортных пошлин

Протекционистская:

сохранение на своей территории редких видов природного сырья, содействие его использованию национальными обрабатывающими предприятиями

Фискальная:

повышение доходов государственного бюджета

Нетарифные методы регулирования внешней торговли

**Это совокупность методов
государственного регулирования
внешнеэкономической деятельности,
имеющих целью воздействие на
процессы в сфере
внешнеэкономической деятельности, но
не относящихся к таможенно-тарифным
методам**

Нетарифных методов известно свыше 50

Выделяют 7 групп:

- паратарифные методы

- меры контроля цен

- финансовые меры

- методы количественного контроля

- автоматическое лицензирование

- монополистические меры

- технические барьеры

Паратарифные методы

представляют собой виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны:

- различные таможенные сборы,
- внутренние налоги,
- специальные целевые сборы.

К числу наиболее часто используемых паратарифных методов относятся, прежде всего, налог на добавленную стоимость и акцизы.

Меры контроля цен

представляют собой

- действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры)
- меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних (компенсационные меры)
- Для защиты некоторых экономически уязвимых секторов национальной экономики (прежде всего отраслей аграрного сектора) могут применяться скользящие импортные сборы, направленные на то, чтобы довести внутреннюю цену товара до определенного уровня.

Меры контроля цен

представляют собой

- антидемпинговые процедуры - судебные и административные разбирательства претензий, которые предъявляют национальные предприниматели против иностранных поставщиков, обвиняя их в продаже товаров по заниженным ценам, которые могут нанести ущерб местным производителям аналогичной продукции
- ценовые преференции - установленные в законодательном порядке минимальные разницы в ценах, на которые товары и услуги импортера должны быть ниже цен национальных производителей.

Финансовые меры

обеспечивают расширение экспорта и основаны на прямом или косвенном гарантировании и субсидировании правительством национальных экспортеров, снижая стоимость экспортных товаров и увеличивает их конкурентоспособность.

Такое финансирование осуществляется за счет бюджета, различных околоправительственных учреждений (банков, фондов, др.), самих экспортеров, обслуживающих их банков.

Наиболее распространенными финансовыми методами являются экспортные субсидии, кредитование экспортного производства и демпинг.

Субсидия — это денежная выплата, направленная поддержку национальных производителей.

Экспортные кредиты — способ скрытого субсидирования экспорта для его развития.

Демпинг — метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах, и ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера

Методы количественного контроля

связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров.

Контингентирование экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам и группам стран.

Контингентирование осуществляется установлением режима выдачи индивидуальных лицензий, при этом общий объем экспорта (импорта) по этим лицензиям не должен превышать объема установленной квоты. Используются следующие виды экспортных (импортных) квот (контингентов):

- индивидуальные, ограничивающие ввоз (вывоз) в одну конкретную страну;
- групповые, устанавливающие объем ввоза (вывоза) в определенную группу стран;
- глобальные, когда импорт (экспорт) ограничивается без указания стран, на которые это ограничение распространяется.

По каждому виду товара устанавливается лишь один вид квоты.

Автоматическое лицензирование

состоит в том, что для ввоза или вывоза определенных товаров в стране требуется получение соответствующего документа - лицензии.

С введением автоматического лицензирования осуществляется мониторинг (наблюдение) за торговлей данными товарами. Хотя мониторинг сам по себе не является ограничительной мерой, однако он облегчает введение ограничений в случае необходимости.

Лицензирование применяется на определенные периоды времени по отдельным товарам.

Генеральные лицензии сроком до одного года получают специализированные внешнеэкономические организации в соответствии с государственными экспортно-импортными заданиями.

Разовые лицензии выдаются по каждой отдельной сделке на срок, необходимый для ее реализации, но не более чем на один год

Монополистические меры

В различные периоды времени отдельные государства устанавливают свою монополию на торговлю определенными товарами вообще (включая и внутреннюю торговлю) или только на внешнюю торговлю ими.

Иногда такого рода монополия устанавливается в скрытом виде, когда в качестве монопольного продавца или покупателя государство определяет государственную компанию.

Технические барьеры

устанавливаются в законодательном порядке государственными организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний

Помимо указанных методов применяются также:

- 1. Импортные процедуры** - правила проведения импортных операций при государственных закупках. Во многих странах в этих случаях покупатель должен провести международные торги с целью выяснения наиболее выгодного продавца. Иногда покупателю выдают лицензию только в том случае, если он выполнил требования по осуществлению встречных экспортных операций.
- 2. Оперативное регулирование** - дает возможность правительству приостановить операции участников ВЭД в случае поставки недоброкачественной продукции и товаров, невыполнения обязательных экспортных поставок при одновременном экспорте аналогичных товаров в других формах, экспорта по необоснованно низким ценам или импорта по завышенным ценам, сообщения ложной информации в рекламе, таможенной, валютно-финансовой и регистрационной документации.

4. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС ГОСУДАРСТВА

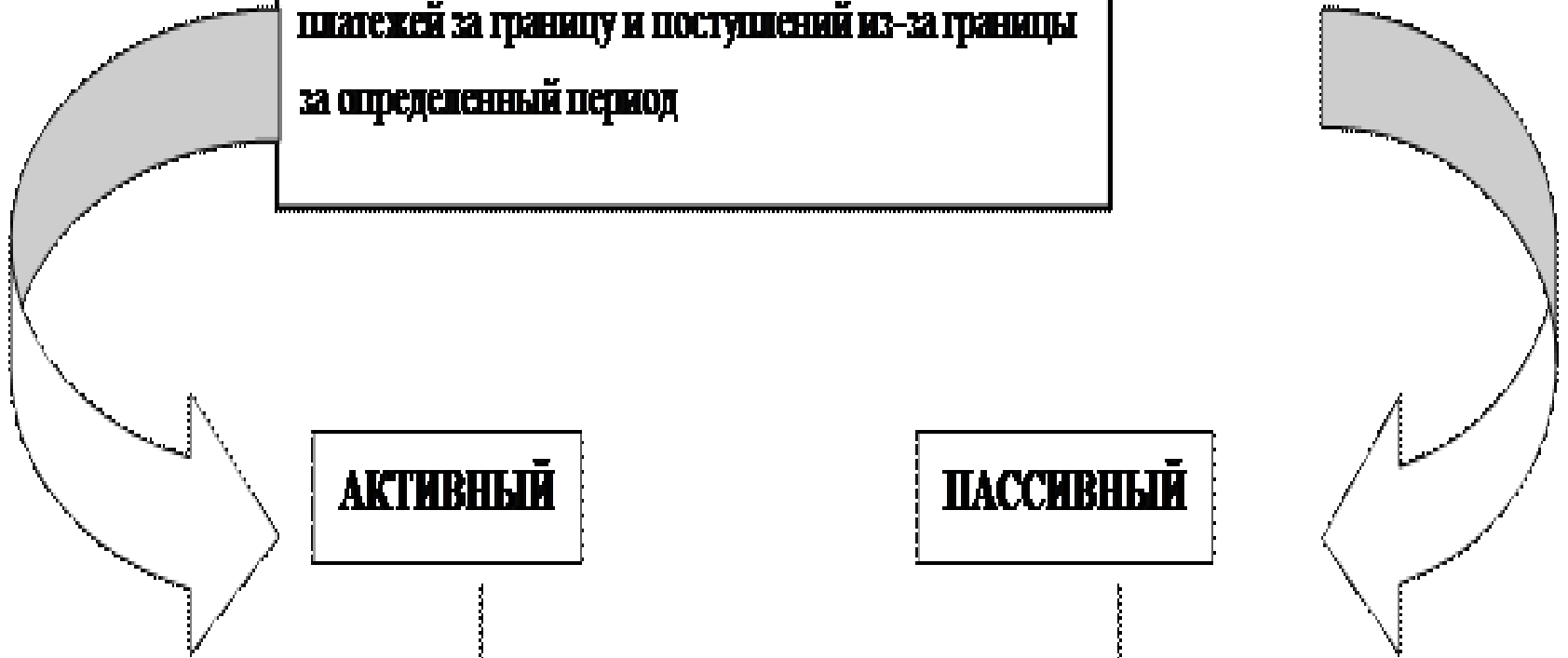
Платежный баланс страны – это соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы за определенный период

АКТИВНЫЙ

**Если поступления
превышают платежи**

ПАССИВНЫЙ

**Если платежи превышают
поступления**



ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ – национальные и международные банки, биржи, через которые производятся покупка, продажа, обмен иностранной валюты, чеков, векселей, переводов, другие денежные расчеты, связанные с внешней торговлей, зарубежными капиталовложениями, туризмом и пр.

Валютные рынки бывают *свободные* (не стесненные валютными ограничениями) и *несвободные*, где для совершения валютных операций нужны соответствующие разрешения и соблюдение официального валютного курса.

Операции валютных рынков подразделяются на *наличные* и *срочные*, т. е. завершаемые через определенное время.

СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

СУБЪЕКТЫ ВАЛЮТНОГО РЫНКА:

- Правительственные единицы
- Финансовые институты
- Торгово-промышленные компании
- Международные банки
- Национальные Центральные и коммерческие банки
- Брокерские и дилерские небанковские компании
- Физические лица

ОБЪЕКТЫ ВАЛЮТНОГО РЫНКА:

- Национальные валюты
- Мировые валюты (доллар, евро)
- Золото
- Дорожные чеки, аккредитивы, векселя

Валютное регулирование

это деятельность государственных органов, направленная на регламентирование порядка совершения валютных операций.

Она направлена на решение главных задач страны:

- поддержание равновесия платежного баланса;
- сдерживание инфляции и безработицы;
- обеспечение экономического роста страны.

В мировой практике сложились традиционные формы валютной политики:

- Свободное плавание валют;
- валютные ограничения;
- регулирование режима валютного курса;
- девизная политика в форме валютных интервенций;
- управление золотовалютными резервами;
- регулирование степени конвертируемости валюты.

Валютные системы

Мировая валютная система (МВС) является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений, закреплённой международными договоренностями.

Представляет собой совокупность способов, инструментов и международных органов, с помощью которых осуществляется платёжно-расчётный оборот в рамках мирового хозяйства.

Национальная валютная система – это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчётов страны.

МВС включает в себя ряд элементов:

- мировой денежный товар и международную ликвидность;
- валютный курс;
- валютные рынки;
- международные валютно-финансовые организации;
- международные договоренности.

Валютный курс

- это «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах.

Валютный курс представляется как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке.

Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции.

Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы под влиянием ряда факторов:

- темпов инфляции;
- состояния платежного баланса, разницы процентных ставок в разных странах;
- деятельности валютных рынков и спекулятивных валютных операций;
- степени использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах;
- степени доверия к валюте и др.

Валютный контроль

- является одной из функций государственного управления. Он обеспечивает проверку деятельности участников валютных отношений на предмет выявления случаев отклонения от выполнения предписаний государства.

Включает в себя:

В зависимости от времени совершения:

- 1) Предварительный валютный контроль
- 2) Текущий валютный контроль
- 3) Последующий валютный контроль

В зависимости от специфики контрольных полномочий государственных органов в валютной сфере можно выделить:

- 1) Непосредственный валютный контроль
- 2) Опосредствованный валютный контроль

Валютный контроль

Принципы:

- приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции;
- единство внешней и внутренней валютной политики РФ;
- единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
- обеспечение государством защиты прав и экономических интересов участников валютных операций при их осуществлении