

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**Т.В. Филиппова**

## **Экономика предприятия**

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
по курсу «Экономика предприятия»

Издательство  
Томского политехнического университета  
2015

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Общие принципы подготовки и основные требования к курсовой работе	4
2. Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»	9
3. Рекомендации по оформлению курсовой работы	11
Приложение А Образец оформления титульного листа	13
Приложение Б Образец оформления содержания	16
Приложение В Образец оформления определений	17
Приложение Г Образец оформления сокращений и условных обозначений	18
Приложение Д Образец оформления ссылок	19
Приложение Е Образец оформления таблиц	20
Приложение Ж Образец доклада	21

## ВВЕДЕНИЕ

Неотъемлемой составной частью подготовки бакалавра технического направления является владение им знаний и навыков в области экономики предприятия. Написание курсовой работы по экономике – составная часть учебного процесса, позволяющая закрепить и расширить полученные теоретические знания. Выполнение курсовой работы осуществляется студентами в рамках их самостоятельной работы и составляет часть внеаудиторной нагрузки.

Цель данных рекомендаций – методическая помощь при выборе темы и оформлении курсовой работы по экономике предприятия.

# 1 Общие принципы подготовки и требования к курсовой работе

## 1.1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по экономике предприятия выполняется студентами технических специальностей в шестом семестре. Написание курсовой работы – составная часть учебного процесса, предполагающая самостоятельную работу студента. Цели курсовой работы разнообразны: научная, познавательная, учебная, методическая. Данные цели проявляются через следующие конкретные задачи курсовой работы:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, полученных на лекциях и семинарах по экономике предприятия;
- привитие навыков самостоятельной работы по подбору литературы, работы с литературой из разных источников;
- изучение научной литературы, периодических изданий, справочных и статистических источников, законодательных актов и электронных ресурсов по интересующей проблеме;
- умение самостоятельно систематизировать и излагать знания, полученные в процессе изучения литературы, сделать обоснованные выводы;
- привитие навыков научно-исследовательской работы, умение критически оценивать различные позиции ученых, использование анализа и самостоятельных выводов по экономическим проблемам;
- углубленное изучение наиболее актуальных экономических проблем, уяснение связи теории с реальной практикой хозяйствования;
- умение решать практические задачи, стоящие перед предприятием на основе усвоения расчетных методов по определению экономических показателей предприятия.

При экономической подготовке студентов инженерных специальностей важно приобрести знания в области конкретного направления. Отраслевая специфика, соответствующая специальности будущего инженера, лучше всего выявляется при рассмотрении проблем отдельных предприятий. Поэтому темы курсовых работ по экономике предприятия охватывают основные этапы воспроизводства ресурсов предприятия, позволяют рассмотреть главные аспекты и проблемы деятельности российских предприятий. Ввиду того, что деятельность российских предприятий во многом регламентируется законодательством, в курсовой работе следует обязательно предусмотреть рассмотрение правовой базы по заданной проблеме. Показатели, используемые на предприятии, рассчитываются по определенным методикам. Для ознакомления с расчетом отдельных экономических показателей, в курсовой работе предусматривается аналитическая часть. Таким образом, курсовая работа предусматривает следующие разделы:

### 1. Введение

2. Глава 1 (*Теоретическая часть*) содержит сущность основных экономических категорий по теме исследования, основные методики оценки, характеристику основных законодательных документов.

3. Глава 2 (*Аналитическая часть*), предусматривает освоение методик расчета определенных показателей хозяйственной деятельности предприятия,

кроме того, формулировку основных выводов и предложений по полученным результатам.

4. Заключение
5. Список использованной литературы
6. Приложения.

## 1. 2. Выбор темы и этапы работы

Студенты выбирают тему курсовой работы самостоятельно, из предложенного списка. Незначительное изменение темы возможны по согласованию с руководителем курсовой работы. Возможно написание курсовой работы по теме, предложенной студентом. Основное требование – соответствие направлению (экономика предприятия) и актуальность.

Основные этапы работы при написании курсовой следующие:

- выбор темы;
- подбор литературы;
- изучение литературы;
- подготовка чернового варианта курсовой работы и представление его преподавателю для просмотра;
- устранение недоработок на основе замечаний и рекомендаций научного руководителя;
- оформление окончательного варианта курсовой работы, представление к защите;
- защита курсовой работы (Приложение Ж).

Научный руководитель определяет сроки соблюдения отдельных этапов выполнения курсовой работы (См. календарный рейтинг-план). Этапы работы учитываются преподавателем при процедуре промежуточной аттестации студентов. Отставание в сроках влияет на итоговую оценку.

## КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН выполнения курсовой работы

по дисциплине Экономика предприятия  
 ООП подготовки бакалавров  
 направления 220400, 03.03.02, 150700, 150100, 11.03.04, 200100, 12.03.02  
 (специальности)  
 на период (осенний семестр 2015/2016 учебного года)

Дата текущего контроля*	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
до 28.09.2015	<i>Выбор темы курсовой работы, составление плана работы, литературный обзор по теме (список источников литературы)</i>	10 баллов
до 31.10.2015	<i>Черновик курсовой работы</i>	15 баллов
	<i>Контрольная точка 1</i>	25 баллов
до 15.11.2015	<i>Устранение замечаний</i>	10 баллов
до 30.11.2015	<i>Предоставление окончательного варианта работы</i>	5 баллов
	<i>Контрольная точка 2</i>	40 баллов
<b>01.12.2015-15.12.2015</b>	<b>Защита курсовой работы</b>	<b>60</b>
<b>Итого по результатам текущего контроля в семестре</b>		<b>100</b>

Составил  
 доцент кафедры экономики  
 ИСГТ НИ ТПУ \_\_\_\_\_ Т.В. Филиппова  
 «01» сентября 2015 г.

Согласовано  
 Зав. кафедрой экономики  
 ИСГТ НИ ТПУ,  
 д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Г.А. Барышева

«01» сентября 2015 г.

### 1. 3. Структура и содержание курсовой работы

В курсовую работу включается:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (теоретическая, аналитическая);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

По мере необходимости в курсовую работу включаются «определения» и «условные обозначения и сокращения» (приводятся после «содержания»).

*Титульный лист* дает информацию об авторе работы и научном руководителе, теме курсовой работы. Образец оформления титульного листа представлен в Приложении А.

*Содержание* включает перечисление разделов курсовой работы с указанием начальных страниц. Содержание предполагает развернутую структуру работы и включает: введение, заголовки всех разделов основной части, заключение, список использованной литературы и наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Образец содержания представлен в Приложении Б.

*Определения* содержит термины, используемые в работе (Приложение В). Перечень определений начинают со слов; «В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями...». Определение должно быть оптимально кратким и состоять из одного предложения. При этом дополнительные пояснения приводят в примечаниях.

*Обозначения и сокращения* используются, если в курсовой работе необходимо использовать значительное количество (более пяти) обозначений или сокращений. Запись обозначений и сокращений приводят в порядке их появления в тексте с необходимой расшифровкой и пояснениями (Приложение Г).

*Во введении* обосновывается целесообразность выбора темы, актуальность и практическая значимость проблемы. Формулируются цели и задачи работы, предмет и объект исследования, методы исследования (общенаучные и частные экономические методы). Показывается, на что автор обращает особое внимание, какие моменты опускает. Во введении возможно краткое изложение истории вопроса. Объем введения - не менее 2-х страниц.

*Основная часть* как было уже отмечено, может состоять из двух разделов. В *первом* (теоретическом) разделе дается характеристика категорий и законов, анализ исследования данной проблемы в отечественной и зарубежной литературе. Кроме того, в данном разделе необходимо охарактеризовать основные законодательные акты, изданные по исследуемому направлению. Важно представить емкую, наглядную характеристику того главного, что имеется в российском законодательстве по изучаемому направлению. Во *втором* разделе (аналитическом) дается характеристика форм проявления данного явления на

практике, возможных проблем и их решения. Аналитический раздел обязателен для курсовых работ, он должен содержать расчетную часть. Рекомендуется при этом использование статистических и фактических данных.

*Заключение* должно содержать краткие выводы по результатам исследования, основные рекомендации и предложения.

*В списке используемой литературы* перечисляются источники, которыми автор **воспользовался** при написании курсовой работы. В список включают все источники, которые используются, а не только те, на которые имеются ссылки в курсовой работе. Источники в списке располагают в алфавитном порядке и нумеруют. Сведения об источниках приводят в соответствии с требованиями ГОСТа.

*В приложении* помещается табличный материал, дополнительная информация, наглядный материал, постановления и законодательные акты, объемная статистическая информация. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Обозначают приложения прописными буквами русского алфавита, начиная с «А», которые приводятся после слова «Приложение». Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита.

Основой для написания курсовой работы должны служить законодательные акты РФ, научные работы и монографии, статьи в периодической печати, словари и справочники, статистические материалы. Рекомендуется использование литературы, изданной в последние 3-4 года. При изучении литературы необходимо сначала ориентироваться на фундаментальные работы (монографии и научные труды), затем дополнять свои знания за счет периодических изданий.

Курсовая работа представляет собой изложение и систематизацию материала, существующего по заданной проблеме в отечественной и зарубежной печати. Обязателен критический анализ позиций отдельных авторов, выявление проблем и способов их решения, изложение собственной позиции автора по заданной теме. Необходимы самостоятельные выводы, обоснованные теоретически и подтвержденные фактическим материалом. Не допускается дословное переписывание материала из литературных источников.



## 2. Тематика курсовых работ

1. Уставный капитал предприятия: понятие, условия пополнения и уменьшения.
2. Фонды и резервы предприятия (на примере .....
3. Основные производственные фонды и прочие внеоборотные активы предприятия. Выбытие, поступление, износ. (на примере .....
4. Амортизация основных средств и амортизационная политика на предприятии. (на примере .....
5. Источники воспроизводства основных производственных фондов предприятия. (на примере .....
6. Переоценка основных фондов предприятия: необходимость, условия, проблемы. (на примере .....
7. Себестоимость: понятие, структура и динамика. (на примере .....
8. Резервы и пути снижения себестоимости. (на примере .....
9. Государственные внебюджетные фонды, их роль в рыночной экономике. Страховые взносы для предприятия.
10. Оборотные производственные фонды предприятия, их роль в воспроизводственном процессе. (на примере .....
11. Нормирование оборотных средств предприятия как способ повышения эффективности производства. (на примере .....
12. Формирование цены предприятием: основные методы. (на примере .....
13. Рентабельность: понятие, виды, расчет. (на примере .....
14. Прибыль предприятия, ее распределение и использование. (на примере .....
15. Доходы предприятия, их источники. (на примере .....
16. Налоги, включаемые в себестоимость продукции: виды, расчеты. (на примере ...)
17. Налогообложение юридических лиц.
18. Инвестиционные проекты: содержание и экономическое обоснование.
19. Банковский кредит: расчет затрат при финансировании инвестиций на предприятии
20. Дивидендная политика и политика развития производства.
21. Венчурный бизнес.
22. Государственные корпорации как элемент рынка (на примере .....
23. Ценовая стратегия предприятия .
24. Стратегия предотвращения банкротства предприятия.
25. Механизм функционирования предприятия - резидентов технико-внедренческих зон.
26. Расчет финансирования инвестиций на предприятии через лизинг.
27. Анализ хозяйственной деятельности предприятия на основе отчетности. (на примере ..)
28. Франчайзинг как форма предпринимательства.
29. Бизнес – план предприятия производственной сферы (на примере .....
30. Производственные системы в экономике
31. Сетевая экономика: проблемы и перспективы развития
32. Стратегическая стандартизация на промышленном предприятии
33. Координация финансовой системы предприятия
34. Проектирование сложных систем в сетевой экономике
35. Экономика замкнутого цикла: проблемы и перспективы развития

### 3. Рекомендации по оформлению курсовой работы

Текст должен быть выполнен на белой бумаге формата А4 (210x297 мм) с одной стороны листа через 1,5 интервала. Рекомендуется использовать гарнитуру шрифта Times New Roman-14, допускается Arial-12. При печати текстового материала следует использовать двухстороннее выравнивание. Размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17 мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Работа должна быть сброшюрована, иметь титульный лист, оформленный по правилам (Приложение А).

Каждая глава, введение, заключение и список литературы располагаются с новой страницы.

Нумерация страниц сквозная, выполняется арабскими цифрами, внизу страницы по центру.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. В начале заголовка помещают номер соответствующего раздела, подраздела, либо пункта. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно удвоенному межстрочному расстоянию; между заголовком раздела и подраздела – одному межстрочному расстоянию.

Цифровой материал рекомендуется сводить в таблицы. Каждая таблица имеет номер (таблица 1, 2 и т.д.), заголовок. В таблице должны быть отражены количественные показатели, имеющие единицу измерения, относящиеся к определенному периоду времени, территории. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Обязательно указание источника. Пример таблицы приведен в Приложении Е.

Все остальные иллюстрации, графики, схемы и диаграммы, помещенные в курсовой работе можно обозначить словом «рисунок». Рисунки имеют название и нумерацию арабскими цифрами, которые ставятся под изображением.

Пример: Рисунок 1 – Сетевой график посевных работ.

**Оформление цитат.** При оформлении работ следует помнить, что цитаты должны применяться тактично по принципиальным вопросам и положениям. Не рекомендуется обильное цитирование (употребление двух и более цитат подряд).

Не допускается соединять две цитаты в одну, это равносильно подделке.

Могут быть пропущены отдельные слова, словосочетания, фразы в цитате при условии, что, во-первых, мысль автора не будет искажена пропуском, во-вторых, этот пропуск будет обозначен многоточием. Нельзя сокращать слишком длинную цитату путем отбрасывания ее части, если такое сокращение меняет смысл цитаты на противоположный.

Цитировать авторов необходимо только по их произведениям (первоисточникам). Когда первичный источник недоступен, разрешается воспользоваться цитатой этого автора, опубликованной в каком-либо другом издании, т. е. во вторичном документе.

При цитировании нужно соблюдать точное соответствие цитаты источнику. Допустимо лишь следующее отклонение – модернизация орфографии или пунктуации по современным правилам, если это не индивидуальная орфография или пунктуация автора.

Цитаты, точно соответствующие источнику, обязательно закавычиваются. Кавычки не ставят в перефразированной, т. е. пересказанной своими словами цитате.

На каждую цитату (дословную или перефразированную, закавыченную или незакавыченную) обязательно должна быть оформлена библиографическая ссылка. Применение чужих мыслей, фактов, цитат без ссылки на источник заимствования расценивается по закону об авторском праве как плагиат.

В списке использованных источников указываются Конституция РФ, Кодексы РФ, Федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, законодательные акты субъектов федерации, распоряжения ведомств, статистические сборники, ежегодники, местные статистические материалы, научные работы и монографии, статьи и прочие источники. Каждый источник в списке должен быть описан в соответствии с общими правилами библиографии: ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009-01-01. – М. : Стандарт информ, 2008. – 18 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

#### **Схема описания документа:**

Заголовок описания. Область заглавия и сведений об ответственности. – Область издания. – Область выходных данных. – Область физической характеристики. – (Область серии). – Область примечания.

#### **Элементы и знаки описания документа:**

Фамилия и инициалы первого автора. Основное заглавие : добавочное заглавие / Инициалы и фамилии первого, второго, третьего автора ; редактора, составителя, переводчика ; название коллективного автора (учреждения, партии, общественной организации, органа власти). – Сведения о переиздании. – Место издания : Название издательства, год издания. – Количество страниц (дисков, кассет, карт). – (Название серии). – Дополнительная информация.

Курсовая работа должна быть написана последовательно, логично, академическим стилем. Не допускается публицистический газетный стиль изложения. Не нужна излишняя наукообразность. В работе должны быть четко разграничены свои идеи и заимствованные, с указанием источника информации.

Все заимствованные идеи, фактический материал, цитаты из выступлений, статистические данные – должны иметь ссылки на авторов и источники. Наиболее распространены два варианта ссылок:

- постраничные, в нижней части страницы;
- на литературу, указанную в списке, с указанием номера по списку и страницы в источнике (приложение Д).

Работа должна быть выполнена в печатной форме. Объем курсовой работы – 25 страниц основной части текста.

## Приложение А

### Образец титульного листа

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Институт неразрушающего контроля

Специальность \_\_\_\_\_

Кафедра экономики

#### КУРСОВАЯ РАБОТА

<b>Тема работы</b>

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики ИСГТ	Филиппова Татьяна Васильевна	канд.экон.наук		

Томск – 2015 г.

## Приложение Б

### Образец содержания

#### СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретические основы анализа издержек производства	5
1.1 Содержание издержек предприятия	5
1.2 Методы оценки издержек производства	
1.3 Законодательные основы определения состава затрат	
2. Оценка издержек производства	
2.1 Структура и динамика затрат в промышленности	
2.2 Резервы снижения издержек производства	
2.3 Расчет и оценка издержек производства продукции условного предприятия	
Список использованной литературы	24
Приложение А. Показатели себестоимости предприятий в РФ за 2014 год	26
Приложение Б Финансовый результат деятельности промышленных предприятий в 2014 году	27

## Приложение В

### Образец определений

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

*Спрос* - способность покупателей приобретать товары при разных ценах.

*Предложение* - способность производителей производить и продавать товары при разных ценах.

*Закон спроса* - зависимость спроса от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на данный товар.

*Закон предложения* - зависимость предложения от цены. Чем выше цена товара, тем больше предложение.

*Детерминанты спроса* - факторы, обстоятельства, изменяющие спрос.

*Детерминанты предложения* - неценовые факторы, обстоятельства, изменяющие предложение.

## Приложение Г

### Образец сокращений и условных обозначений

В данной работе применены следующие условные обозначения и сокращения:

С - издержки;

ТС - общие издержки;

FC - постоянные издержки;

VC - переменные издержки;

МС - предельные издержки;

АТС - средние общие издержки;

АFC - средние постоянные издержки;

АVC - средние переменные издержки;

ЦБР - Центральный банк РФ;

СЭЗ - свободные экономические зоны.

## Приложение Д

### Образцы ссылок

1. Образец ссылки на список литературы

*Текст* ... Торговля обеспечивает 20% занятости, 16% валового внутреннего продукта [18, с. 56].

2. Образец постраничной ссылки (внизу страницы):

*Текст:* ...Эта взаимозависимость подтверждается теорией общего равновесия, она учитывается в совокупности межотраслевых балансов<sup>1</sup>...

---

<sup>1</sup>Леонтьев В. Экономическое эссе. Теории, исследования, факты и политика: Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1990, с.67.



Приложение Е  
Образец оформления таблицы

Таблица 1 – Общероссийские классификаторы, применяемые к предприятиям

Классификатор	Расшифровка	Примеры
ОКПО	Общероссийский классификатор предприятий и организаций	Восьми или десятизначный код, показывающий вид деятельности (расшифровка ОКВЭД)
ОКАТО	Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления	Показывает место регистрации предприятия: область, город, район (Томская область - код 70)
ОКВЭД	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности	Добывающее производства, обрабатывающие производства, производство и распределение воды и пр.
ОКОПФ	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм	Акционерные общества -код 60, ОАО - прибавляется 47

## Приложение Ж

### Образец доклада

#### ДОКЛАД (5-7 минут)

Уважаемые коллеги позвольте предоставить основные результаты исследования на тему «\_\_\_\_\_»

1. Актуальность темы исследования.
2. Объектом исследования является...
3. Предметом исследования выступает...
4. Цель работы (или Цель исследования состояла в том, что...)
5. Сформулированная выше цель обусловила необходимость решения следующих задач исследования: ... (или Отсюда последовало решение таких задач:)

Во-первых....

6. Итогом решения поставленных задач явились следующие результаты. (или По итогам решения данных задач, сформулировано следующее.)

7. Доклад окончен.  
Спасибо за внимание.  
Готов(а) ответить на вопросы.