

БИЛЕТ 1.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта г. Томска (Базовая компания – сеть супермаркетов «Стройся» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 2.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен в автосалонах г. Томска в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 3.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения местонахождения салонов красоты г. Томска (базовая компания – новый салон красоты «Новый шик», ориентирующаяся на премиальный сегмент – планирует разместить свою точку в черте города).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 4.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения уровня сервиса в саунах г. Томска (Базовая компания – сауна «Венеция» – планирует занять лидирующее положение в Томске в своем сегменте).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 5.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения стоимости кредитов банков г. Томска (Базовая компания – банк «Восточный Экспресс» – хочет привлечь клиентов за счет минимальных ставок).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 6.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей г. Томска (базовая компания – магазин тканей «Восторг» – занялась повышением эффективности собственного мерчендайзинга).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 7.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения рекламной активности риэлтерских компаний (Базовая компания – риэлтерская фирма «Аларцев» – переживает кризис, связанный с понижением спроса, и пытается выявить его причины).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 8.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения квалификации персонала медицинских центров г. Томска (базовая компания – медицинский центр «Доктор Борменталь» – разрабатывает новую компанию по продвижению, указывая в качестве УТП высокий уровень персонала).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 9.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения эффективности сервиса компаний-автомоек (Базовая компания «Шик-блеск» планирует занять лидирующие позиции на рынке, в т.ч. за счет повышения сервисных услуг).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 10.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения стратегий развития национальных исследовательских университетов (базовая организация – ТГАСУ – планирует попасть в их число за счет уникальной и амбициозной стратегии развития).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 11.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения системы скидок компаний, торгующих сантехникой (Базовая компания – магазин «Водолей» – планирует разработать наиболее оптимальную для клиентов-монтажников систему скидок).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 12.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения качества предоставления услуг юридическими агентствами г. Томска (Базовая компания – фирма «Юст-гранд» – считает уровень качества своих услуг относительно низким и желает его повысить).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 13.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен в ресторанах г. Томска (Базовая компания – ресторан «Стреза» – планирует расширить долю на рынке за счет снижения издержек и цен).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 14.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен и других значимых условий на услуги интернет-провайдеров г. Томска (Базовая компания – «Би-лайн» – планирует стать лидером на томском рынке интернет-провайдинга).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 15.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен и других значимых условий в ночных клубах г. Томска (Базовая компания – клуб-ресторан «Шаляпин» – заметил нехарактерное снижение спроса на свои услуги).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 16.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен и других значимых условий на рынке продуктовых супермаркетов г. Томска (Базовая компания – федеральная сеть супермаркетов «Магнит» – планирует вход на томский рынок).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 17.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения качества бензина на автозаправках г. Томска (Базовая компания – сеть заправок «Газпром» – поставила целью стать лидером на томском рынке за счет продажи бензина самого высокого качества).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 18.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения мерчендайзинга кофеен г. Томска (Базовая компания – новая кофейня «ТриКо» – планирует вход на томский рынок).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 19.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения ассортимента и других значимых условий на рынке книготорговли г. Томска (Базовая компания – сеть книжных магазинов «Студент» – планирует расширить ассортимент и занять лидирующие позиции на томском рынке).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 20.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен и других значимых условий в оптиках г. Томска (Базовая компания – салон очков «Фокус» – планирует вход на томский рынок и быстрое завоевание высокой рыночной доли).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 21.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения цен и других значимых условий на рынке доставки чистой питьевой воды (Базовая компания – ООО «Любимая вода» – планирует повышение цен и боится потерять часть рынка).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 22.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения профессионализма сотрудников агентств по организации праздников (Базовая компания – агентство «Торжество» – заметила снижение спроса на свои услуги и ищет причины этого).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 23.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения сервиса в кинотеатрах г. Томска (Базовая компания – новый кинотеатр «Колизей» – планирует вход на томский рынок и завоевание на нем лидирующих позиций).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

БИЛЕТ 24.

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью:

- сравнения качества клининговых компаний г. Томска (Базовая компания – фирма «Мойдодыр» – планирует расширить свою долю на томском рынке).

Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.